# PRESSEINFORMATION

19.11.2026

**EINE IKONE UND EIN GEWINNERTYP**

# EIN SIEGERTYP SEIT 35 JAHREN: RENAULT CLIO GEWINNT GROSSEN ÖSTERREICHISCHEN AUTOMOBIL-PREIS DES ARBÖ 2026

- **Renault Clio gewinnt den „Großen Österreichischen Automobil-Preis des ARBÖ 2026" in der Kategorie „Start"**
- **Renault-Doppelsieg: Twingo E-Tech Electric auf Platz 2**
- **Sechste Generation setzt 35-jährige Erfolgsgeschichte fort**
- **Bereits 1.500 verkaufte Exemplare in Österreich seit Marktstart**




*v.l.n.r.: Dr. Peter Rezar, Präsident der ARBÖ-Bundesorganisation, KommR Mag. Gerald Kumnig, ARBÖ-Generalsekretär, Anna-Carina Koopmann, Marketingleiterin Renault Österreich, Mario Ehrnhofer, Chefredakteur ARBÖ-Klubjournal "Freie Fahrt"*

Manche Autos begleiten eine Generation, der Renault Clio begleitet Generationen: Seit 1990 ist er als erstes eigenes Auto, Pendlerfahrzeug und unkompliziertes Familienmobil auf Europas und Österreichs Straßen zu Hause. Seit Anfang 2026 schreibt die sechste Generation diese Geschichte weiter und holt sich nun eine (weitere) Krone ab: Der neue Renault Clio gewinnt den „Großen Österreichischen Automobil-Preis des ARBÖ 2026" in der Kategorie „Start".

Bei der 43. Auflage des Awards stellten sich so viele Fahrzeuge wie noch nie der Wahl: 67 Modelle, bewertet von einer 100-köpfigen Jury aus Expertinnen und Experten sowie Leserinnen und Lesern des ARBÖ-Klubjournals FREIE FAHRT. Renault durfte gleich doppelt jubeln, denn Platz 2 ging an den Twingo E-Tech Electric. Damit geht die Kategorie zum dritten Mal in Folge an die Renault Group, nach den Dacia-Siegen von Duster und Bigster in den Vorjahren.

Mit dem Clio wird ein Modell ausgezeichnet, das sich seit 35 Jahren immer wieder neu erfindet und dabei seinem Versprechen treu bleibt: die Qualitäten eines größeren Autos im kompakten, leistbaren Format, ganz im Sinne des legendären Slogans „tout d'une grande" („alles von einem Großen"). Die sechste Generation bringt diesen Anspruch mit ausdrucksstarkem Design, digitalem Innenraum, moderner Sicherheitstechnik und effizienten Antrieben in die Gegenwart.

„Der Clio ist seit 35 Jahren ein wichtiger Teil der Renault-Geschichte und für viele Menschen mit ganz persönlichen Erinnerungen verbunden. Dass die neue Generation nun mit dem Großen Österreichischen Automobil-Preis des ARBÖ ausgezeichnet wird, ist eine schöne Bestätigung. Der neue Clio bleibt kompakt und zugänglich, bietet aber Qualitäten, die man sonst aus höheren Fahrzeugklassen kennt", sagt Ralf Benecke, Generaldirektor Renault Österreich.

„Der Clio ist für viele Menschen der Einstieg in die Welt von Renault und die sechste Generation zeigt, dass man in dieser Klasse keine Kompromisse eingehen muss. Design, Technologie und Effizienz, die man sonst eher eine Klasse darüber erwartet, zu einem leistbaren Preis: Genau das schätzen unsere Kundinnen und Kunden, wie die 1.500 verkauften Clio seit Marktstart zeigen. Die Auszeichnung durch die Jury und die Leserinnen und Leser der FREIEN FAHRT freut uns deshalb ganz besonders", sagt Anna-Carina Koopmann, Marketingleiterin Renault Österreich.

Fast 17 Millionen verkaufte Exemplare in 120 Ländern machen den Clio zum meistverkauften französischen Automobil aller Zeiten – und für viele zu jenem Auto, das einfach zum Leben passt: von der ersten Fahrstunde bis zum täglichen Arbeitsweg.

**DER NEUE CLIO: KOMPAKT GEBLIEBEN, DEUTLICH GEWACHSEN**

Längere Motorhaube, breitere Spur und eine beinahe coupéartige Dachlinie lassen den neuen Clio athletischer und selbstbewusster wirken. Der verlängerte Radstand schafft mehr Platz für die Passagiere, der Kofferraum fasst bis zu 391 Liter, die niedrigere Ladekante erleichtert das Beladen.

Im Innenraum verbindet je nach Ausstattung ein doppelter 10,1-Zoll-Bildschirm die digitale Instrumentenanzeige mit dem Multimediasystem. OpenR link mit integrierten Google Services bringt Google Maps, Google Assistant und mehr als 100 Apps direkt ins Fahrzeug – erstmals in dieser Klasse.

**EFFIZIENZ, DIE SICH IM ALLTAG BEMERKBAR MACHT**

Die Topversion Full Hybrid E-Tech leistet 158 PS und fährt im Stadtverkehr bis zu 80 Prozent der Zeit elektrisch. Gegenüber einem herkömmlichen Benziner sinkt der Verbrauch um bis zu 40

Prozent – auf 3,9 Liter pro 100 Kilometer, bei $CO_2$-Emissionen ab 89 Gramm pro Kilometer und einer Reichweite von bis zu 1.000 Kilometern.

Auch der Fahrspaß kommt nicht zu kurz: Von 0 auf 100 km/h geht es in 8,3 Sekunden. Bis zu 29 Fahrassistenzsysteme sorgen in der Stadt, auf der Landstraße und auf der Autobahn für spürbar mehr Komfort und Sicherheit.

**EIN PREIS ALS BESTÄTIGUNG**

Wie gut der neue Clio ankommt, zeigen die Zahlen: Seit Marktstart Anfang 2026 wurden in Österreich bereits 1.500 Exemplare der sechsten Generation verkauft, seit 1990 kommt der Clio hierzulande auf mehr als 139.000 Neuzulassungen. Der ARBÖ-Preis bestätigt diesen Zuspruch und zeigt, dass der Clio auch nach 35 Jahren die Erwartungen an einen Kleinwagen neu definiert.

**ÜBER DEN GROSSEN ÖSTERREICHISCHEN AUTOMOBIL-PREIS DES ARBÖ**

Der Große Österreichische Automobil-Preis des ARBÖ, ins Leben gerufen von der Zeitschrift „Freie Fahrt", ist die älteste Auszeichnung ihrer Art in Österreich und wurde 2026 zum 43. Mal vergeben. Startberechtigt waren alle neuen Pkw-Modelle mit Marktstart in Österreich zwischen 1. November 2025 und 31. Oktober 2026, prämiert in den Kategorien „Start" (bis 25.000 Euro), „Medium" (25.001 bis 50.000 Euro) und „Premium" (ab 50.001 Euro). Die Jury-Punkte wurden notariell ausgezählt.

Wir gratulieren auch unseren Kolleginnen und Kollegen von Škoda, VW und BMW herzlich zu ihren Auszeichnungen.

* * *

**MEDIENKONTAKTE:**

Valeska Mayr-Haaf, Direktorin Kommunikation
Tel.: +43 (0)699 1680 11 03
E-Mail: valeska.mayr-haaf@renault.at

Tizian Ballweber, Produkt-PR Spezialist
Tel.: +43 (0)699 1680 11 04
E-Mail: tizian.ballweber@renault.at

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: www.media.renault.at

## ÜBER RENAULT

Renault ist die weltweit führende französische Automobilmarke. Aufbauend auf mehr als einem Jahrhundert Innovation entwickelt die Marke „voitures à vivre" – Fahrzeuge mit attraktivem Design, nützlichen, auf den Menschen ausgerichteten Technologien und elektrifizierten Antrieben, die keine Kompromisse beim Fahrspaß eingehen. Als echte Lebensräume konzipiert, sind Renault Modelle für den Alltag gemacht. Nach der tiefgreifenden Transformation im Rahmen des Renaulution-Plans startet die Marke nun einen neuen strategischen Zyklus mit „futuREady" – einem Programm zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit und zur Sicherstellung einer nachhaltigen Performance in Europa und international. Diese Ambition basiert auf begehrenswerten Produkten und einer verstärkten internationalen Dynamik sowie auf einem pragmatischen Ansatz der Elektrifizierung mit zwei Säulen – 100 % hybrid und 100 % elektrisch –, um die Energiewende in jedem Tempo zu unterstützen.

In Österreich ist Renault seit 1947 vertreten und wird durch die Renault Österreich GmbH importiert und vermarktet. Im Jahr 2025 wurden 12.077 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in Österreich zugelassen. Mit den 100 % elektrisch angetriebenen Modellen Renault 5 E-Tech Electric, Renault 4 E-Tech Electric, Twingo E-Tech Electric, Megane E-Tech Electric, Scenic E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric und Master E-Tech Electric, und die Hybrid-Versionen von Clio, Arkana, Austral, Espace und Rafale ist bereits jeder zweite Neuwagen von Renault elektrifiziert. Das Renault Händlernetz wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile rund 160 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten.