ALPINE BLUE TOUR 2026 IN ÖSTERREICH

AUF EINEN KAFFEE UND EINE PROBEFAHRT MIT A290 UND A390 VON ALPINE

16/11/2026

- **Die Alpine Blue Tour macht von 20. bis 28. November 2026 in Linz, Graz und Wien Station.**
- **Treffpunkt sind „Blue Cafés“ in den Innenstädten, Probe gefahren werden die vollelektrischen Alpine A290 und Alpine A390.**
- **Erfolgreiches Probefahrt-Konzept in Frankreich mit über 2.200 Anmeldungen und Auszeichnung für lokales Marketing.**



Kaffeehaus statt Schauraum: Die Alpine Blue Tour ist ein Probefahrt-Format der französischen Sportwagenmarke Alpine, das in Frankreich entwickelt wurde und von 20. bis 28. November 2026 erstmals nach Österreich kommt. Ausgewählte Lokale in Linz, Graz und Wien werden an jeweils zwei Tagen zu „Blue Cafés“. Von dort starten Probefahrten mit den vollelektrischen Modellen Alpine A290 und Alpine A390.

TERMINE UND ORTE: DIE BLUE CAFÉS IN LINZ, GRAZ UND WIEN

Alpine bringt das Markenerlebnis mitten in die Stadt und schafft eine neue, erfrischende Möglichkeit, die Marke kennenzulernen. Ein bekanntes Lokal im Zentrum verwandelt sich für zwei Tage in einen Treffpunkt in Alpine-Blau, an dem Interessierte bei einem Kaffee ankommen und direkt zu ihrer Probefahrt starten können.

STADT	TERMIN	BLUE CAFÉ
Linz	Freitag, 20., und Samstag, 21. November 2026	Lentos Café, Doktor-Ernst-Koref-Promenade 1
Graz	Freitag, 20., und Samstag, 21. November 2026	Das Promenade Café, Erzherzog-Johann-Allee 1
Wien	Freitag, 27., und Samstag, 28. November 2026	Piccolina Filmbar, Augustinerstraße 1

VOM TESTLAUF IN FRANKREICH ZUR TOUR DURCH 30 STÄDTE

Entwickelt wurde die Alpine Blue Tour in Frankreich. Die erste Ausgabe im Februar und März 2026 führte durch sechs Städte und war klar überbucht:

Für rund 500 mögliche Probefahrten gab es mehr als 2.200 Anmeldungen. Die Auslastung lag bei 97 Prozent, die Zufriedenheit der Teilnehmerinnen und Teilnehmer bei 96,8 Prozent. Alpine hat die Tour daraufhin auf 30 französische Städte ausgeweitet, im Sommer 2026 folgte eine eigene Ausgabe in Italien. Im Oktober 2026 wurde das Format bei den Cas d'Or Digilocales in Frankreich für lokales Marketing ausgezeichnet.

„Eine Probefahrt kann auch im Kaffeehaus beginnen. In Frankreich hat sich gezeigt, dass ein entspanntes Umfeld neue Zielgruppen anspricht und wertvolle Kundenkontakte schafft. Gemeinsam mit unseren Alpine Partnern wollen wir diesen erfolgreichen Ansatz nun auch in Österreich umsetzen und noch mehr Menschen für die Marke begeistern", sagt Joseph Wieser, Brand Manager Alpine in Österreich.

ALPINE A290 UND A390: GEFAHREN WIRD ELEKTRISCH

Bei der Alpine Blue Tour in Österreich stehen zwei vollelektrische Modelle für Probefahrten bereit: die kompakte Alpine A290 sowie die Alpine A390, das erste Sport-Fastback der Marke. Die österreichischen Alpine-Händler sind in die Tour eingebunden und stehen vor Ort für Fragen zur Verfügung.

ANMELDUNG ZUR PROBEFAHRT

Die Zahl der Probefahrten bei der Alpine Blue Tour ist begrenzt. Alle Informationen zur Tour und zur Anmeldung gibt es unter www.alpinecars.at/events/blue-tour-2026.html.

ALPINE BLUE TOUR 2026 AUF EINEN BLICK

- **Was:** Probefahrt-Format von Alpine mit „Blue Cafés“ als Treffpunkt
- **Wann:** 20. und 21. November 2026 (Linz, Graz), 27. und 28. November 2026 (Wien)
- **Wo:** Lentos Café Linz, Das Promenade Café Graz, Piccolina Filmbar Wien
- **Modelle:** vollelektrische Alpine A290 und Alpine A390
- **Anmeldung:** www.alpinecars.at/events/blue-tour-2026.html, Zahl der Probefahrten begrenzt

*****

MEDIENKONTAKTE

Valeska Haaf, Direktorin Kommunikation
valeska.haaf@renault.at
+43 [0] 699 1680 1103

Tizian Ballweber, Produkt-PR Spezialist
tizian.ballweber@renault.at
+43 [0] 699 1680 1104

Weitere Informationen zur Marke Alpine unter : www.media.renault.at

ÜBER ALPINE

Die 1955 von Jean Rédélé in Dieppe gegründete Marke Alpine hat sich als französische Sportwagenmarke etabliert. Mit der Präsentation der neuen Alpine A110 im Jahr 2017 knüpfte Alpine konsequent an ihre zeitlosen Kernwerte an: Leichtigkeit, pures Fahrvergnügen und französisches Savoir-faire. 2021 wurde die Alpine Business Unit ins Leben gerufen. Sie baut auf dem Know-how des traditionsreichen Werks in Dieppe sowie auf der technischen Expertise der Teams von Alpine Racing und Alpine Cars auf. Als eigenständige Marke entwickelt Alpine authentische und exklusive Sportwagen und fungiert innerhalb der Renault Group als Innovationslabor.

Diese Kompetenz ermöglicht es der Marke, an zwei FIA-Meisterschaften teilzunehmen: der Formel 1 und der Langstrecken-Weltmeisterschaft. Darüber hinaus ist Alpine mit seinem Kundensportprogramm in Rallye-, Cup- und GT4-Serien vertreten.

Das Jahr 2024 markierte einen wichtigen Meilenstein in der strategischen Ausrichtung der Marke: Mit dem Start der vollelektrischen „Dream Garage" feierte der sportliche Kompaktwagen Alpine A290 Premiere. Ihm folgte 2025 mit der Alpine A390 der erste sportliche Fastback der Marke – ergänzt durch den weiterhin ikonischen Sportwagen Alpine A110.

Die fünf Alpine Stores in Österreich haben sich auf die Kundenberatung, die Kundenbetreuung und die Werkstatt-Leistungen für Alpine Cars spezialisiert. Sie befinden sich in Linz, in Graz, in Salzburg, in Tulln und in Wien.