# PRESSEINFORMATION

30.10.2026

**MEHR HIMMEL FÜR DEN TWINGO**

# DAS NEUE TWINGOBAY PANORAMA-GLASDACH IST JETZT BESTELLBAR

- **Twingo E-Tech Electric knüpft an die Tradition offener und lichtdurchfluteter Twingo Innenräume an**
- **0,7 m² großes Panorama-Glasdach mit ikonischem „Twingo Alphabet"**
- **Hoher Wärme- und UV-Schutz ohne zusätzliche Sonnenblende**
- **In Österreich um 550 Euro als Option erhältlich für alle Versionen**



Ein bisschen Himmel gehörte zum Twingo schon immer dazu. Bereits der erste Twingo machte in den 1990er-Jahren vieles anders als andere Kleinwagen. Farbenfroh, wandelbar und mit einem Innenraum, der größer wirkte, als es seine Außenmaße vermuten ließen. Besonders begehrt war das große Faltdach, das mit wenigen Handgriffen Licht und frische Luft in den Innenraum holte und perfekt zum lebensfrohen Charakter des Twingo passte.

Mehr als drei Jahrzehnte später greift der neue Renault Twingo E-Tech Electric diese Idee wieder auf und interpretiert sie für das Elektrozeitalter neu: Mit dem neuen „Twingobay" Panorama-Glasdach wird es im elektrischen Twingo jetzt noch heller, luftiger und großzügiger. Das neue Ausstattungsdetail ist ab sofort optional für alle Versionen in Österreich bestellbar und kostet 550 Euro.

**VOM FALTDACH ZUM TWINGOBAY**

Der erste Twingo stand für eine neue Art, über ein kleines Auto nachzudenken. Innenraum statt Außenmaß, Lebensfreude statt Konventionen und clevere Ideen statt unnötiger Komplexität.

Das Twingobay führt diese Idee in die Gegenwart. Statt Stoff öffnet heute eine 0,7 Quadratmeter große Glasfläche den Blick nach oben und lässt viel Tageslicht in beide Sitzreihen. Damit schafft das Panoramadach ein helleres Ambiente und verstärkt gleichzeitig das großzügige Raumgefühl des Twingo.

Und weil ein Twingo nie einfach nur praktisch sein wollte, versteckt sich im Glas noch ein besonderes Detail: An der Innenseite des Twingobay findet sich das ikonische „Twingo Alphabet". Seine Schattierung wird im Fahrgastraum sichtbar und bringt den spielerischen Charakter des Modells dorthin, wo ihn Fahrer und Passagiere erleben können.

**SONNE REIN, HITZE DRAUSSEN**

So viel Glas soll vor allem eines bringen: Licht. Auf Komfort müssen die Insassen deshalb aber nicht verzichten. Eine spezielle Mehrschichttechnologie filtert 99,9 Prozent der UV-Strahlung und reduziert einen Großteil der Infrarotstrahlung. Eine zusätzliche Low-E-Beschichtung trägt dazu bei, die Wärmeentwicklung im Innenraum zu begrenzen.

Dadurch kommt das Twingobay ohne zusätzliche Sonnenblende aus. Das spart Gewicht und Bauraum und bewahrt gleichzeitig das offene Raumgefühl, das die große Glasfläche erzeugt.

**EIN ALTER TWINGO GEDANKE, NEU INTERPRETIERT**

Der Twingo hat sich seit seiner Premiere grundlegend verändert. Aus dem unkonventionellen Stadtflitzer mit Faltdach ist ein vollelektrisches Stadtauto geworden. Die Idee dahinter ist aber erstaunlich ähnlich geblieben: Auf möglichst wenig Raum möglichst viel Leben unterzubringen.

Das Twingobay ist dafür vielleicht das passendste Detail. Es erinnert an eine der charmantesten Ideen früherer Twingo Generationen, ohne sie einfach zu kopieren. Damals ließ sich der Himmel aufrollen. Heute blickt man durch 0,7 Quadratmeter Glas direkt hinein.

Das neue Twingobay Panorama-Glasdach für den Renault Twingo E-Tech Electric ist ab sofort in Österreich zum Aufpreis von 550 Euro bestellbar.

* * *

**MEDIENKONTAKTE:**

Valeska Mayr-Haaf, Direktorin Kommunikation
Tel.: +43 (0)699 1680 11 03
E-Mail: valeska.mayr-haaf@renault.at

Tizian Ballweber, Produkt-PR Spezialist
Tel.: +43 (0)699 1680 11 04
E-Mail: tizian.ballweber@renault.at

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: www.media.renault.at

## ÜBER RENAULT

Renault ist die weltweit führende französische Automobilmarke. Aufbauend auf mehr als einem Jahrhundert Innovation entwickelt die Marke „voitures à vivre" – Fahrzeuge mit attraktivem Design, nützlichen, auf den Menschen ausgerichteten Technologien und elektrifizierten Antrieben, die keine Kompromisse beim Fahrspaß eingehen. Als echte Lebensräume konzipiert, sind Renault Modelle für den Alltag gemacht. Nach der tiefgreifenden Transformation im Rahmen des Renaulution-Plans startet die Marke nun einen neuen strategischen Zyklus mit „futuREady" – einem Programm zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit und zur Sicherstellung einer nachhaltigen Performance in Europa und international. Diese Ambition basiert auf begehrenswerten Produkten und einer verstärkten internationalen Dynamik sowie auf einem pragmatischen Ansatz der Elektrifizierung mit zwei Säulen – 100 % hybrid und 100 % elektrisch –, um die Energiewende in jedem Tempo zu unterstützen.

In Österreich ist Renault seit 1947 vertreten und wird durch die Renault Österreich GmbH importiert und vermarktet. Im Jahr 2025 wurden 12.077 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in Österreich zugelassen. Mit den 100 % elektrisch angetriebenen Modellen Renault 5 E-Tech Electric, Renault 4 E-Tech Electric, Twingo E-Tech Electric, Megane E-Tech Electric, Scenic E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric und Master E-Tech Electric, und die Hybrid-Versionen von Clio, Arkana, Austral, Espace und Rafale ist bereits jeder zweite Neuwagen von Renault elektrifiziert. Das Renault Händlernetz wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile rund 160 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten.