



EINSTIEGSPREIS UNTER 20.000 EURO

RENAULT TWINGO E-TECH ELECTRIC IM FINALE ZUM „CAR OF THE YEAR 2027“+

- **Zum sechsten Mal in Folge steht Renault im Finale der renommiertesten Automobilauszeichnung Europas.**
- **Die Auszeichnung „Car of the Year“ wird am 8. Januar auf dem Brüsseler Autosalon verliehen.**
- **Schon nach wenigen Wochen führt der Twingo sein Segment in Europa mit fast 25 % Marktanteil an.**

Der Renault Twingo E-Tech Electric gehört zu den sieben Finalisten für die renommierte Auszeichnung „Car of the Year 2027“. Die Jury aus 65 Journalisten aus 25 Ländern testete und bewertete insgesamt 43 Fahrzeuge, bevor sie die sieben Finalisten nominierte. Der Gewinner wird am 8. Januar 2027 im Rahmen einer feierlichen Verleihung auf dem Brüsseler Autosalon in Belgien bekannt gegeben.

Damit ist Renault zum sechsten Mal in Folge unter den sieben Finalisten vertreten. Diese Serie unterstreicht die umfassende Erneuerung der Modellpalette und die Qualität der Fahrzeuge. Die Renault Finalisten der vergangenen sechs Jahre im Überblick:

- 2022: Megane E-Tech Electric
- 2023: Austral E-Tech Full Hybrid
- 2024: Scenic E-Tech Electric (Gewinner)
- 2025: Renault 5 E-Tech Electric (Gewinner gemeinsam mit Alpine A290)
- 2026: Renault 4 E-Tech Electric
- 2027: Renault Twingo E-Tech Electric

„Mit dem Twingo haben wir eine Herausforderung angenommen, die viele für unmöglich hielten: ein attraktives, technologisch fortschrittliches und erschwingliches europäisches Elektroauto für unter 20.000 Euro zu entwickeln. Dabei knüpfen wir an den Pioniergeist an, der schon den ersten Twingo zum Erfolg gemacht hat. Wir zeigen, dass wir die Erwartungen des Marktes frühzeitig erkennen und Elektromobilität für möglichst viele Menschen erschwinglich machen können. Seit seiner Markteinführung wurde der Twingo E-Tech Electric bereits fast 26.000-mal verkauft und führte im dritten Quartal sein Segment an. Das zeigt: Erschwingliche Elektromobilität ist möglich, ohne auf das zu verzichten, was uns am Auto begeistert – Design,

Einfallsreichtum, Fahrspaß und Emotionen. Wir sind sehr stolz darauf, dass der Twingo zu den sieben Finalisten für die Auszeichnung ‚Car of the Year‘ zählt. Seine Nominierung unterstreicht zugleich die Dynamik unserer Marke: Seit 2022 steht jedes Jahr ein Renault Modell im Finale.“

Fabrice Cambolive, CEO der Marke Renault

DER ELEKTRISCHE STADTWAGEN MIT GROSSEN AMBITIONEN

Mit einem Marktanteil von rund 25 Prozent ist der Renault Twingo E-Tech Electric bereits Marktführer in seinem Segment in Europa. Dabei interpretiert er den Geist der ersten Generation zeitgemäß neu. Fröhlich, ausdrucksstark und unverwechselbar bietet er trotz seiner kompakten Länge von nur 3,79 Metern ein Raumangebot, das einem höheren Fahrzeugsegment gerecht wird. Dank fünftüriger Karosserie, zwei einzeln um 17 Zentimeter verschiebbarer Rücksitze und umklappbarem Beifahrersitz lässt sich der Innenraum flexibel an die jeweiligen Bedürfnisse anpassen. Das Kofferraumvolumen beträgt bis zu 360 Liter, die Ladelänge bis zu zwei Meter – eine außergewöhnliche Vielseitigkeit für einen so kompakten Stadtwagen.

Die neue Twingo Generation ist zudem der erste Stadtwagen mit Technologien, die üblicherweise höheren Fahrzeugsegmenten vorbehalten sind. Alle Versionen verfügen über zwei Bildschirme und ein vernetztes Multimediasystem. Die Ausstattungslinie Techno bietet außerdem OpenR Link mit integrierten Google Diensten – eine Premiere im A-Segment. Dazu gehören der Zugang zu einem Routenplaner für Elektrofahrzeuge und zu Gemini, dem KI-gestützten Dialogassistenten von Google. Bis zu 24 Fahrerassistenzsysteme ergänzen das Angebot des Twingo E-Tech Electric. Hinzu kommt die One-Pedal-Funktion, die besonders im Stadtverkehr ihre Vorteile ausspielt. Neu im Angebot ist außerdem Twingobay, ein Panorama-Glasdach mit einer Fläche von 0,7 m². Es lässt viel Tageslicht in den Innenraum und sorgt so für ein helleres Ambiente und ein großzügigeres Raumgefühl für alle Insassen.

Der Twingo kostet ohne Förderung unter 20.000 Euro und wird im europäischen Werk Novo Mesto in Slowenien gebaut. Ein erschwinglicher und effizienter elektrischer Stadtwagen mit viel Charakter, der den Alltag erleichtert und seinen Nutzerinnen und Nutzern ein Lächeln ins Gesicht zaubert.

RENAULT TWINGO E-TECH ELECTRIC IN GUTER GESELLSCHAFT

Neben dem Twingo E-Tech Elektrisch stehen folgende Modelle im Finale um den Titel „Car of the Year 2027“: BMW iX3, Cupra Raval, Hyundai Ioniq 3, Kia EV2, Volkswagen ID Polo und Volvo EX60. Das hochkarätige Wettbewerbsumfeld unterstreicht die Anerkennung, die der Renault Twingo E-Tech elektrisch am Markt genießt.

Q&A

1. Ist der Renault Twingo E-Tech Electric „Car of the Year 2027“?

Der Renault Twingo E-Tech Electric gehört zu den sieben Finalisten. Der Gewinner wird am 8. Januar 2027 auf dem Brüsseler Autosalon bekannt gegeben.

2. Welche Bedeutung hat die Nominierung für Renault?

Renault steht zum sechsten Mal in Folge im Finale. 2024 gewann der Scenic E-Tech Electric, 2025 der Renault 5 E-Tech Electric gemeinsam mit dem Alpine A290.

3. Was zeichnet den Renault Twingo E-Tech Electric aus?

Der elektrische Fünftürer kombiniert 3,79 Meter Länge mit einem flexiblen Innenraum, bis zu 360 Litern Kofferraumvolumen und modernen vernetzten Technologien. Der Einstiegspreis liegt ohne Förderung unter 20.000 Euro.

* * *

MEDIENKONTAKTE:

Valeska Mayr-Haaf, Direktorin Kommunikation

Tel.: +43 (0)699 1680 11 03

E-Mail: valeska.mayr-haaf@renault.at

Tizian Ballweber, Produkt-PR Spezialist

Tel.: +43 (0)699 1680 11 04

E-Mail: tizian.ballweber@renault.at

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: www.media.renault.at

ÜBER RENAULT

Renault ist die weltweit führende französische Automobilmarke. Aufbauend auf mehr als einem Jahrhundert Innovation entwickelt die Marke „voitures à vivre“ – Fahrzeuge mit attraktivem Design, nützlichen, auf den Menschen ausgerichteten Technologien und elektrifizierten Antrieben, die keine Kompromisse beim Fahrspaß eingehen. Als echte Lebensräume konzipiert, sind Renault Modelle für den

Alltag gemacht. Nach der tiefgreifenden Transformation im Rahmen des Renaulution-Plans startet die Marke nun einen neuen strategischen Zyklus mit „futuREady“ – einem Programm zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit und zur Sicherstellung einer nachhaltigen Performance in Europa und international. Diese Ambition basiert auf begehrten Produkten und einer verstärkten internationalen Dynamik sowie auf einem pragmatischen Ansatz der Elektrifizierung mit zwei Säulen – 100 % hybrid und 100 % elektrisch –, um die Energiewende in jedem Tempo zu unterstützen.

In Österreich ist Renault seit 1947 vertreten und wird durch die Renault Österreich GmbH importiert und vermarktet. Im Jahr 2025 wurden 12.077 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in Österreich zugelassen. Mit den 100 % elektrisch angetriebenen Modellen Renault 5 E-Tech Electric, Renault 4 E-Tech Electric, Twingo E-Tech Electric, Megane E-Tech Electric, Scenic E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric und Master E-Tech Electric, und die Hybrid-Versionen von Olio, Arkana, Austral, Espace und Rafale ist bereits jeder zweite Neuwagen von Renault elektrifiziert. Das Renault Händlernetz wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile rund 160 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten.