

NEUE CFO BEI DER RENAULT GROUP

CARINE DAMOIS WIRD FINANZVORSTÄNDIN DER RENAULT GROUP

- Mit mehr als 20 Jahren Erfahrung in leitenden Finanzfunktionen internationaler Industrieunternehmen war sie seit 2021 stellvertretende Finanzvorständin (Deputy CFO) der Michelin-Gruppe.
- Carine Damois folgt auf Duncan Minto, der sich entschieden hat, seine berufliche Laufbahn außerhalb der Renault Group fortzusetzen.
- Sie wird direkt an François Provost, CEO der Renault Group, berichten und Mitglied des Leadership Teams der Group sein. Ihre Ernennung tritt am 14. November 2026 in Kraft.

Die Renault Group gibt die Ernennung von Carine Damois zur Finanzvorständin (Chief Financial Officer, CFO) bekannt. Die Ernennung tritt am 14. November 2026 in Kraft. Sie wird direkt an François Provost berichten und Mitglied des Leadership Teams der Renault Group sein.

Im Verlauf ihrer beruflichen Laufbahn hat Carine Damois umfassende Expertise in allen wesentlichen Bereichen des Finanzmanagements aufgebaut. Dazu zählen Controlling, Treasury, Risikomanagement, Steuern und Zoll, Konsolidierung und Reporting, strategische Planung, Sustainable Finance sowie Corporate Services und organisatorische Transformation. Dank ihrer internationalen Erfahrung und ihres breit gefächerten Fachwissens wird sie die Renault Group dabei unterstützen, ihre Ziele in den Bereichen Performance, Agilität und operative Exzellenz weiter voranzutreiben. Mit dieser Ernennung stärkt die Renault Group ihr Führungsteam weiter und setzt zugleich die Umsetzung ihres Strategieplans „futuREady“ konsequent fort.

„Ich freue mich sehr, Carine Damois bei der Renault Group willkommen zu heißen. Ihre anerkannte Finanzexpertise, ihre fundierte Industrieerfahrung und ihre internationale Perspektive machen sie zur idealen Führungskraft für unseren Finanzbereich. Während wir unsere Strategie konsequent umsetzen und unsere starke finanzielle Performance weiter sichern wollen, bin ich überzeugt, dass Carine einen entscheidenden Beitrag zur Erreichung unserer Ziele leisten wird. Gleichzeitig möchte ich Duncan herzlich für sein Engagement und seinen Beitrag zur Entwicklung der Group über nahezu drei Jahrzehnte hinweg danken“, sagte François Provost, CEO der Renault Group.

Über Carine Damois

Carine Damois verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung in den Bereichen Finanzsteuerung, digitale Transformation und Corporate Services in internationalen Organisationen. Seit 2021 ist sie stellvertretende Finanzvorständin der Michelin-Gruppe. In dieser Funktion verantwortete sie zentrale Finanzbereiche in mehr als

100 Ländern und spielte eine Schlüsselrolle bei der Steigerung der Unternehmensleistung sowie bei der Umsetzung strategischer und organisatorischer Transformationsprojekte.

Vor ihrem Eintritt in das Executive Committee von Michelin bekleidete sie verschiedene Führungspositionen innerhalb der Michelin-Gruppe sowie der AREVA-Gruppe. Dabei war sie unter anderem für die Bereiche Produktion, Logistik, Energie, Treasury und Operations verantwortlich. Durch diese vielfältigen Aufgaben verfügt sie über ein tiefes Verständnis der strategischen, finanziellen und operativen Herausforderungen großer internationaler Unternehmen.

Carine Damois ist Absolventin der ESSEC Business School.

* * *

MEDIENKONTAKTE:

Valeska Mayr-Haaf, Direktorin Kommunikation

Tel.: +43 (0)699 1680 11 03

E-Mail: valeska.mayr-haaf@renault.at

Tizian Ballweber, Produkt-PR Spezialist

Tel.: +43 (0)699 1680 11 04

E-Mail: tizian.ballweber@renault.at

Alle Medieninformationen finden Sie unter: www.media.renault.at

Über die Renault Group

Die Renault Group steht an vorderster Front einer Mobilität, die sich neu erfindet und die Menschen einander näherbringt. Um auch weiterhin ihren Kunden nachhaltige und innovative Mobilitätslösungen anbieten zu können, setzt die Renault Group konsequent auf die Komplementarität ihrer vier Marken – Renault, Dacia, Alpine und Mobilize –, auf den weiteren Ausbau ihrer Marktführerschaft bei Elektrofahrzeugen und ihre einzigartige Allianz mit Nissan und Mitsubishi. Das Unternehmen ist in mehr als 114 Ländern tätig, beschäftigt derzeit mehr als 98.000 Mitarbeitende und hat im Jahr 2024 2,26 Millionen Fahrzeuge verkauft.

Bereit, die Herausforderungen auf der Straße und der Rennstrecke anzunehmen, hat sich der Konzern zu einer ehrgeizigen, wertschaffenden Transformation verpflichtet. Im Mittelpunkt steht dabei die Entwicklung neuer Technologien und Dienstleistungen sowie einer neuen Palette von noch wettbewerbsfähigeren, ausgewogenen und elektrifizierten Fahrzeugen. Im Einklang mit den ökologischen Herausforderungen strebt die Renault Gruppe bis 2050 die CO₂-Neutralität in Europa an. <https://www.renaultgroup.com>

In Österreich ist Renault Group seit 1947 vertreten. Heute vermarktet und vertreibt die Renault Österreich GmbH die Marken Renault, Dacia und Alpine. Mit mehr als 25.500 neu zugelassenen Personenwagen und leichten Nutzfahrzeugen erreicht sie 2025 einen Marktanteil von rund 8,0 Prozent. Mit über 4.200 Neuzulassungen der rein elektrisch angetriebenen Modelle Renault 5 E-Tech Electric, Renault 4 E-Tech Electric, Twingo E-Tech Electric, Megane E-Tech Electric, Scenic E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric, Trafic E-Tech Electric und Master E-Tech Electric ist die Marke Renault einer der größten Anbieter von Elektrofahrzeugen Österreichs. Das Händlernetz der drei Marken wird kontinuierlich ausgebaut und zählt rund 160 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten.