

ALPINE ENTHÜLLT SKULPTUR ALS AUSBLICK AUF DIE ZUKÜNFTIGE A110: DAS ZUSAMMENSPIEL VON KUNST UND TECHNOLOGIE

28/09/2026

- Eine Skulptur gibt einen künstlerischen Ausblick auf das Design der dritten Generation der Alpine A110.
- Unter einem leichten Schleier verschmelzen die ikonischen Proportionen der Berlinette und der heutigen A110 zu einer klaren, eleganten Neuinterpretation.
- Kunst trifft Technologie: Die Skulptur basiert auf der neuen Alpine Performance Platform [APP], die in Goodwood erstmals öffentlich zu sehen war.
- Die Skulptur ist ab 12. Oktober ein Highlight des Alpine Stands auf der Paris Motor Show.

In der 71-jährigen Geschichte von Alpine steht die Ikone der Marke zum dritten Mal vor einer Erneuerung. Wie jede ihrer Generationen soll auch die zukünftige A110 Ausdruck ihrer Zeit sein. Sie basiert auf der neuen Alpine Performance Platform (APP), die im Frühjahr im Rahmen der Vorstellung des Strategieplans FutuREady der Renault Group präsentiert wurde. Im Juli fuhr der Entwicklungsträger Alpine A110 FUTURE beim renommierten Goodwood Festival of Speed erstmals vor Publikum. Seine Karosserie basierte auf dem aktuellen Modell und wurde lediglich an die neuen Dimensionen der APP angepasst. Einen ersten Eindruck vom Design der dritten Generation vermittelt

PRESSEINFORMATION

nun eine Skulptur: die künstlerische Vision der Alpine Designer für die A110 von morgen.

Die Design-DNA der zukünftigen Alpine A110 wird in einer scheinbar schwebenden Skulptur sichtbar, die von einem leichten Schleier umhüllt wird. Der Schleier verhüllt die Form nicht vollständig, sondern gibt ihre Proportionen und charakteristischen Linien bewusst preis. Dieses Zusammenspiel von Kunst und Technologie eröffnet einen ersten Blick auf die gestalterische Vision der dritten Generation der Markenkone und macht die DNA der zukünftigen A110 bereits heute erlebbar.

DER AUGENBLICK, IN DEM DIE SCHALLMAUER DURCHBROCHEN WIRD

Der blaue Schleier der Skulptur scheint einen Moment höchster Spannung und Dynamik einzufangen. Zugleich verkörpert er Leichtigkeit und Aerodynamik, zentrale Merkmale eines Sportwagens, bei dem die Form konsequent der Funktion folgt. Inspiriert wurde die Skulptur unter anderem von der Concorde, deren unverwechselbare Silhouette bis heute für französische Ingenieurskunst auf höchstem Niveau steht. Ihr Design war konsequent auf Leistung und Effizienz ausgerichtet und wurde so selbst zum Ausdruck technologischer Innovation. Der Moment des Schallmauerdurchbruchs, in dem sich Energie, Dynamik und Präzision verdichten, diente als zentrales Leitmotiv für die Gestaltung der Skulptur.

Gleichzeitig greift die Skulptur die charakteristischen Merkmale auf, die seit Jahrzehnten die DNA der Alpine A110 prägen. Die dritte Generation wird unverkennbar eine A110 bleiben: mit ihrer markanten V-förmigen Frontpartie, der angedeuteten doppelten Lichtsignatur, den skulptural modellierten Flanken und dem charakteristischen Spannungsfeld zwischen dynamischer Präzision und sinnlichen Formen. Diese Designelemente verleihen ihr sowohl emotionale Ausdruckskraft als auch die technische Glaubwürdigkeit, für die Alpine steht.

PRESSEINFORMATION

Die ausgewogenen Proportionen der zukünftigen Alpine A110 werden von einer präzisen Linienführung geprägt, die sich von der markanten Front bis zum abgesenkten Heck spannt und eine unverwechselbare Verbindung aus Dynamik und Eleganz schafft. Die aerodynamisch geformte Fahrgastzelle fügt sich harmonisch zwischen die kraftvoll ausgeformten Radhäuser ein.

Unter dem Schleier offenbart sich eine Formensprache, die sportliche Dynamik mit skulpturaler Eleganz und technischer Präzision vereint. Die Skulptur fängt einen Moment voller Energie ein und übersetzt ihn in eine ausdrucksstarke Form. Sie vermittelt bereits heute die Emotionen und die gestalterische Vision, die die Entwicklung der zukünftigen Alpine A110 bestimmen.

MEDIENKONTAKTE

Valeska Haaf, Direktorin Kommunikation

valeska.haaf@renault.at

+43 [0] 699 1680 1103

Tizian Ballweber, Produkt-PR Spezialist

tizian.ballweber@renault.at

+43 [0] 699 1680 1104

Weitere Informationen zur Marke Alpine unter : www.media.renault.at

ÜBER ALPINE

Die 1955 von Jean Rédélé in Dieppe gegründete Marke Alpine hat sich als französische Sportwagenmarke etabliert. Mit der Präsentation der neuen Alpine A110 im Jahr 2017 knüpfte Alpine konsequent an ihre zeitlosen Kernwerte an: Leichtigkeit, pures Fahrvergnügen und französisches Savoir-faire. 2021 wurde die Alpine Business Unit ins Leben gerufen. Sie baut auf dem Know-how des traditionsreichen Werks in Dieppe sowie auf der technischen Expertise der Teams von Alpine Racing und Alpine Cars auf. Als eigenständige Marke entwickelt Alpine authentische und exklusive Sportwagen und fungiert innerhalb der Renault Group als Innovationslabor.

PRESSEINFORMATION

Diese Kompetenz ermöglicht es der Marke, an zwei FIA-Meisterschaften teilzunehmen: der Formel 1 und der Langstrecken-Weltmeisterschaft. Darüber hinaus ist Alpine mit seinem Kundensportprogramm in Rallye-, Cup- und GT4-Serien vertreten. Das Jahr 2024 markierte einen wichtigen Meilenstein in der strategischen Ausrichtung der Marke: Mit dem Start der vollelektrischen „Dream Garage“ feierte der sportliche Kompaktwagen Alpine A290 Premiere. Ihm folgte 2025 mit der Alpine A390 der erste sportliche Fastback der Marke – ergänzt durch den weiterhin ikonischen Sportwagen Alpine A110.

Die fünf Alpine Stores in Österreich haben sich auf die Kundenberatung, die Kundenbetreuung und die Werkstatt-Leistungen für Alpine Cars spezialisiert. Sie befinden sich in Linz, in Graz, in Salzburg, in Tulln und in Wien.