



DACIA TALK #3: DACIA ZEIGT IN ÖSTERREICH, WOFÜR DIE MARKE STEHT

- **Katrin Adt, CEO von Dacia, war zu Gast beim Dacia Talk in Österreich und gab Einblicke in die internationale Strategie der Marke.**
- **Österreich-Premiere für den neuen Dacia Striker und den neuen Dacia Spring. Die Modell-Palette wächst auf 7 Modelle.**
- **Dacia Duster und Dacia Bigster demonstrierten ihre Allradkompetenz auf den anspruchsvollen Offroad-Strecken der Hellsklamm.**

Beim dritten Dacia Talk lud Dacia Österreich Journalistinnen und Journalisten in die Hellsklamm ein, um die Werte der Marke hautnah erlebbar zu machen. Im Mittelpunkt standen dabei nicht nur die Modelle der aktuellen Generation, sondern auch die zukünftige Ausrichtung von Dacia. Einen besonderen Höhepunkt bildete der Besuch von Dacia CEO Katrin Adt, die den Medien persönlich Rede und Antwort stand. Im direkten Austausch sprach sie über die Entwicklung der Marke innerhalb der Renault Group, über die Bedeutung leistbarer Mobilität in Europa und darüber, wie Dacia auch künftig Fahrzeuge entwickeln will, die sich konsequent an den tatsächlichen Bedürfnissen der Kundinnen und Kunden orientieren.

ÖSTERREICH-PREMIERE FÜR DACIA STRIKER UND DACIA SPRING

Passend zu diesem Blick in die Zukunft präsentierte Dacia Österreich zwei Neuheiten erstmals dem heimischen Fachpublikum: den neuen Dacia Striker sowie den neuen Dacia Spring.

Der neue Spring verkörpert leistbare Elektromobilität und bleibt auch in seiner neuesten Generation preislich attraktiv. Obwohl er den Namen seines Vorgängers trägt, wurde das Fahrzeug komplett neu nach den Design- und Markenwerten von Dacia entwickelt.

Er wird in Novo mesto in Slowenien gefertigt und ist damit ein in Europa produziertes Elektrofahrzeug. Der Produktionsstandort liegt rund 400 Kilometer von Wien entfernt. Mit seinem robusten, modernen und selbstbewussten Auftritt positioniert sich der Spring als attraktives Modell im A-Segment. Er erleichtert den Zugang zur Elektromobilität und ermöglicht einer breiten Zielgruppe einen einfachen und erschwinglichen Einstieg in das elektrische Fahren.

Mit 60 kW (82 PS), einer Reichweite von bis zu 250 Kilometern und flexiblen Ladeoptionen, darunter Schnellladen von 15 auf 80 Prozent in nur 28 Minuten, bietet er eine praxiserorientierte Lösung für den urbanen und regionalen Einsatz. Gleichzeitig sorgen moderne Komfortmerkmale wie Keycard Handsfree, digitales 7-Zoll-Kombiinstrument, Parksensoren, Rückfahrkamera sowie die intelligente „My Safety“-Funktion für ein entspanntes und benutzerfreundliches Fahrerlebnis im Alltag.

Mit dem neuen Dacia Striker erweitert die Marke ihr Angebot um einen vielseitigen Lifestyle-Kombi. Das Modell wurde speziell für Kundinnen und Kunden entwickelt, die Wert auf ein attraktives Design, hohe Alltagstauglichkeit und vielseitige Einsatzmöglichkeiten legen. In Österreich wird der Striker sowohl mit Hybridantrieb als auch in einer Hybrid-4x4-Variante erhältlich sein.

Der neue Striker vereint die Dynamik einer Limousine mit der Robustheit eines SUVs und Vielseitigkeit eines Kombis. Mit einer Länge von 4,62 Metern, einer Bodenfreiheit von bis zu 20 Zentimetern und einer im Segment außergewöhnlich flachen Silhouette von nur 1,53 Metern bietet er eine markante Straßenpräsenz, hohen Fahrkomfort und effiziente Aerodynamik. Das moderne Designkonzept mit großzügigen Proportionen und serienmäßigen 17-Zoll-Rädern, optional bis zu 19 Zoll, unterstreicht den Anspruch des Striker, Funktionalität, Eleganz und Fahrdynamik in einem Fahrzeug zu vereinen.

Die Markteinführung des Dacia Striker und des Dacia Spring ist für das erste Quartal 2027 vorgesehen. Bereits auf dem Pariser Autosalon im Oktober 2026 werden beide Modelle erstmals der breiten Öffentlichkeit präsentiert. Mit ihrer Premiere unterstreichen Dacia Striker und Dacia Spring die konsequente Weiterentwicklung der Marke im Bereich erschwinglicher und elektrifizierter Mobilität.

DUSTER UND BIGSTER BEWEISEN IHRE STÄRKEN IM GELÄNDE

Während Striker und Spring die Zukunft der Marke repräsentierten, konnten die Gäste die aktuellen SUV-Modelle dort erleben, wo ihre Stärken besonders sichtbar werden: auf anspruchsvollen Offroad-Strecken in der Hellsklamm.

Der Dacia Duster zeigte dabei eindrucksvoll seine Geländetauglichkeit. Mit 217 Millimetern Bodenfreiheit, Böschungswinkeln von 31 Grad vorne und 36 Grad hinten, Hybrid-4x4-Antrieb mit 154 PS Systemleistung sowie einer Anhängelast von bis zu 1.500 Kilogramm zählt er zu den vielseitigsten und geländetauglichsten Fahrzeugen seiner Klasse.

Auch der Dacia Bigster überzeugte auf Schotter, Waldwegen und steilen Passagen. In der Hybrid-4x4-Version bietet er 219 Millimeter Bodenfreiheit, eine Hybridleistung von bis zu 154 PS sowie eine Anhängelast von bis zu 1.500 Kilogramm. Gleichzeitig punktet das neue Flaggschiff der Marke mit großzügigem Raumangebot: Bis zu 667 Liter Kofferraumvolumen beziehungsweise rund 2.000 Liter bei umgelegten Rücksitzen machen den Bigster zu einem vielseitigen Begleiter für Alltag und Freizeit.

Ob auf Asphalt, Schotter oder anspruchsvollen Offroad-Strecken: Dacia Duster und Dacia Bigster sind für jedes Terrain gemacht. Mit ihrer Kombination aus Robustheit, Vielseitigkeit und souveränen Fahreigenschaften bieten sie ein Fahrerlebnis, dass in jeder Situation Freude bereitet und die Lust auf neue Abenteuer weckt.

EINE MARKE MIT KLARER HALTUNG

Der Dacia Talk #3 machte deutlich, warum die Marke in Österreich weiterhin erfolgreich wächst. Vom vollelektrischen Spring über den neuen Striker bis hin zu Duster und Bigster verfolgt Dacia einen klaren Ansatz: robuste Fahrzeuge, moderne Technologien und ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis.

„Der Besuch von Katrin Adt war ein besonderer Moment für unsere Medienvertreter und das gesamte Team und hat einmal mehr gezeigt, welche Bedeutung Österreich innerhalb der Dacia-Familie hat. Die Energie, die Begeisterung und das positive Feedback rund um die Österreich-Premieren des neuen Dacia Striker und des neuen Dacia Spring sowie die Fahrerlebnisse mit

Duster und Bigster haben eindrucksvoll bestätigt, dass wir mit unserer Philosophie den Zahn der Zeit treffen. Dacia steht für ehrliche, robuste und leistbare Mobilität, die Menschen im Alltag begleitet und gleichzeitig Freude bereitet. Mit unserer vielfältigen Modellpalette bieten wir für nahezu jeden Lebensstil die passende Lösung. Die starke Verbundenheit unserer Kundinnen und Kunden mit der Marke zeigt: Dacia liebt Österreich - und Österreich liebt Dacia“, sagt Ralf Benecke, Managing Director, Dacia Österreich.

MEDIENKONTAKTE

Valeska Mayr-Haaf
Direktorin Kommunikation
+43 (0)699 1680 10 103
valeska.mayr-haaf@renault.at

Tizian Ballweber
Produkt R-Spezialist
+43 (0)699 1680 10 104
tizian.ballweber@renault.at

Weitere Informationen über Dacia unter: <https://media.renault.at/>

ÜBER DACIA

1968 gegründet und ab 2004 von der Renault Group in Europa und den Mittelmeerländern neu positioniert, steht Dacia seit jeher für ein starkes Preis-Leistungs-Verhältnis und eine konsequente Fokussierung auf das Wesentliche. Als Gamechanger bietet die Marke einfache, vielseitige und zuverlässige Fahrzeuge, die sich an den Lebensstilen der Kundinnen und Kunden orientieren.

Modelle wie Sandero, seit 2017 Europas meistverkauftes Privatkundenfahrzeug und 2024 sowie 2025 europäischer Gesamtbestseller, Duster als meistverkauftes Privatkunden-SUV Europas seit 2018, der vollelektrische Spring als Einstieg in erschwingliche Elektromobilität sowie Jogger und Bigster als vielseitige Familienmodelle, haben sich als feste Referenzen am Markt etabliert. Dacia ist heute in 44 Ländern vertreten und hat seit 2004 weltweit über neun Millionen Fahrzeuge verkauft.

In Österreich ist Dacia seit 2006 vertreten und wird durch die Renault Österreich GmbH importiert und vermarktet. Im Jahr 2025 wurden 13.231 neue Personenwagen der Marke Dacia in Österreich

zugelassen. Dacia konnte damit einen Rekord-Marktanteil von 4,6 Prozent erreichen. Sandero, Duster und Jogger sind die Bestseller der Marke und belegen in ihrem jeweiligen Segment den ersten Platz im Privatkundenmarkt. Dacia Bigster, mit Marktstart im Mai 2025, ist bereits auf Platz 4 im Privatkundenmarkt. Das Dacia Händlernetz wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile rund 160 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten.