



IAA TRANSPORTATION 2026

RENAULT AUF DER IAA TRANSPORTATION 2026 IN HANNOVER

- **Renault schlägt mit neuem Trafic Van E-Tech elektrisch ein neues Kapitel seiner leichten Nutzfahrzeuge auf der IAA TRANSPORTATION 2026 in Hannover auf**
- **Pressekonferenz am 14. September 2026 um 9:20 Uhr wird live übertragen**
- **Renault Pro+ mit 12 leichten Nutzfahrzeugen in Halle 13 vertreten**

Renault setzt seine Offensive im Segment der leichten Nutzfahrzeuge konsequent fort und präsentiert sich auf der IAA TRANSPORTATION 2026 (15. bis 20. September) in Hannover als einer der führenden Akteure des europäischen Transportermarktes.

Am 14. September findet um 9:20 Uhr eine Pressekonferenz statt, bei der Jan Ptacek, Vice President Renault LCV, Frédéric Clermont, Vice President Product LCV, und Zakaria Zeghari, Vice President Sales & Marketing LCV, Einblicke in die strategische Ausrichtung der Marke im Nutzfahrzeuggeschäft geben. Im Mittelpunkt steht dabei die detaillierte Vorstellung des neuen Renault Trafic E-Tech elektrisch. Darüber hinaus informieren sie über aktuelle Entwicklungen im Bereich Services sowie über neue Umbaulösungen.

Die Pressekonferenz wird live übertragen und anschließend als Aufzeichnung bereitgestellt: [Renault Livestream IAA TRANSPORTATION 2026](#)

In Halle 13 präsentiert Renault auf einer Ausstellungsfläche von 1.200 Quadratmetern insgesamt 12 leichte Nutzfahrzeuge. Die Exponate bilden die gesamte Modellpalette der Marke ab und umfassen neben Serienfahrzeugen auch mehrere speziell für unterschiedliche Einsatzzwecke umgebaute Varianten.

* * *

MEDIENKONTAKTE:

Valeska Mayr-Haaf, Direktorin Kommunikation

Tel.: +43 (0)699 1680 11 03

E-Mail: valeska.mayr-haaf@renault.at

Tizian Ballweber, Produkt-PR Spezialist

Tel.: +43 (0)699 1680 11 04

E-Mail: tizian.ballweber@renault.at

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: www.media.renault.at

ÜBER RENAULT

Renault ist die weltweit führende französische Automobilmarke. Aufbauend auf mehr als einem Jahrhundert Innovation entwickelt die Marke „voitures à vivre“ – Fahrzeuge mit attraktivem Design, nützlichen, auf den Menschen ausgerichteten Technologien und elektrifizierten Antrieben, die keine Kompromisse beim Fahrspaß eingehen. Als echte Lebensräume konzipiert, sind Renault Modelle für den Alltag gemacht. Nach der tiefgreifenden Transformation im Rahmen des Renaulution-Plans startet die Marke nun einen neuen strategischen Zyklus mit „futuREady“ – einem Programm zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit und zur Sicherstellung einer nachhaltigen Performance in Europa und international. Diese Ambition basiert auf begehrenswerten Produkten und einer verstärkten internationalen Dynamik sowie auf einem pragmatischen Ansatz der Elektrifizierung mit zwei Säulen – 100 % hybrid und 100 % elektrisch –, um die Energiewende in jedem Tempo zu unterstützen.

In Österreich ist Renault seit 1947 vertreten und wird durch die Renault Österreich GmbH importiert und vermarktet. Im Jahr 2025 wurden 12.077 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in Österreich zugelassen. Mit den 100 % elektrisch angetriebenen Modellen Renault 5 E-Tech Electric, Renault 4 E-Tech Electric, Twingo E-Tech Electric, Megane E-Tech Electric, Scenic E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric und Master E-Tech Electric, und die Hybrid-Versionen von Clio, Arkana, Austral, Espace und Rafale ist bereits jeder zweite Neuwagen von Renault elektrifiziert. Das Renault Händlernetz wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile rund 160 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten.