

DIE NEUE ALPINE A390 LANDET AM FLUGHAFEN WIEN

16/07/2026

- **Von 15. bis 31. Juli ist die neue Alpine A390 in der Ankunftshalle des Flughafens Wien zu sehen**
- **Der vollelektrische Sport Fastback verbindet Platz für fünf mit bis zu 470 PS und bis zu 555 Kilometern Reichweite**
- **Beim Gewinnspiel vor Ort wartet eine exklusive Alpine Experience inklusive Übernachtung***

Normalerweise wird am Flughafen Wien nach Reisenden ausgerufen, die dringend am Gate erwartet werden, oder nach Besitzerinnen und Besitzern herrenloser Gepäckstücke. Von 15. bis 31. Juli gilt ein besonderer Aufruf jedoch allen Pilotinnen und Piloten, die mit der neuen Alpine A390 abheben möchten. Denn das vollelektrische Sport Fastback ist für zwei Wochen in der Ankunftshalle des Flughafens Wien gelandet.

Und dort fällt die A390 durchaus aus der Reihe. Nicht nur, weil zwischen Rollkoffern und Ankunftstafeln normalerweise eher selten ein Alpine parkt. Sondern auch, weil dieses Auto für die französische Sportwagenmarke selbst etwas Neues ist. Die A390 ist ein sportliches Elektroauto mit Platz für fünf Personen und damit eine Alpine, in der erstmals auch Familie, Freunde und Gepäck ganz selbstverständlich mitreisen können.

Wer deshalb allerdings einen gemütlichen Familienflieger erwartet, dürfte spätestens beim Blick auf die Leistungsdaten hellhörig werden. Bereits die A390 GT startet mit 400 PS durch und beschleunigt in 4,8 Sekunden von 0 auf 100 km/h. Die A390 GTS legt mit 470 PS und 824 Nm noch einmal nach und erledigt den Sprint in nur 3,9 Sekunden. Drei Elektromotoren und Allradantrieb sorgen bei beiden Versionen dafür, dass die Leistung auch dort ankommt, wo sie hingehört: auf der Straße. Die GT schafft mit ihrer 89-kWh-Batterie zudem bis zu 555 Kilometer nach WLTP. Genug Reichweite für Reisen, bei denen das Ziel nicht gleich hinter der nächsten Ausfahrt liegt.

PRESSEINFORMATION

Mit der A390 nimmt Alpine damit Kurs auf neues Terrain. Die A390 ist kein klassischer Sportwagen und will auch keiner sein. Sie ist ein Sport Fastback für Menschen, deren Leben inzwischen vielleicht etwas mehr Platz verlangt - deren Lust am Autofahren deshalb aber noch lange nicht im Handgepäck verschwinden muss.

Für ihren Zwischenstopp könnte sich die A390 kaum einen passenderen Ort ausgesucht haben. Schließlich geht es auch am Flughafen darum, aufzubrechen, Neues zu entdecken und gelegentlich die gewohnte Route zu verlassen. Bis 31. Juli können Reisende sowie Besucherinnen und Besucher deshalb selbst einen Blick auf den jüngsten Alpine werfen und zwar ganz ohne Boardingpass.

BOARDING FÜR DIE ALPINE EXPERIENCE

Wer nach dem Kennenlernen der A390 am liebsten direkt selbst im Cockpit Platz nehmen möchte, kann vor Ort zumindest schon einmal das Ticket für das nächste Alpine Erlebnis lösen. Über einen QR-Code, direkt neben dem Fahrzeug, können Besucherinnen und Besucher an einem Gewinnspiel teilnehmen. Mit etwas Glück wartet eine exklusive Alpine Experience inklusive Übernachtung.

Bis zum 31. Juli 2026 bleibt die A390 noch in der Ankunftshalle des Flughafens Wien. Genug Zeit also für einen Zwischenstopp, einen genaueren Blick und vielleicht schon ein wenig Vorfreude auf die erste gemeinsame Reise.

**Teilnahmebedingungen direkt vor Ort.*

MEDIENKONTAKTE

Valeska Haaf, Direktorin Kommunikation

valeska.haaf@renault.at

+43 [0] 699 1680 1103

Tizian Ballweber, Produkt-PR Spezialist

tizian.ballweber@renault.at

+43 [0] 699 1680 1104

PRESSEINFORMATION

Weitere Informationen zur Marke Alpine unter : www.media.renault.at

ÜBER ALPINE

Die 1955 von Jean Rédélé in Dieppe gegründete Marke Alpine hat sich als französische Sportwagenmarke etabliert. Mit der Präsentation der neuen Alpine A110 im Jahr 2017 knüpfte Alpine konsequent an ihre zeitlosen Kernwerte an: Leichtigkeit, pures Fahrvergnügen und französisches Savoir-faire. 2021 wurde die Alpine Business Unit ins Leben gerufen. Sie baut auf dem Know-how des traditionsreichen Werks in Dieppe sowie auf der technischen Expertise der Teams von Alpine Racing und Alpine Cars auf. Als eigenständige Marke entwickelt Alpine authentische und exklusive Sportwagen und fungiert innerhalb der Renault Group als Innovationslabor.

Diese Kompetenz ermöglicht es der Marke, an zwei FIA-Meisterschaften teilzunehmen: der Formel 1 und der Langstrecken-Weltmeisterschaft. Darüber hinaus ist Alpine mit seinem Kundensportprogramm in Rallye-, Cup- und GT4-Serien vertreten. Das Jahr 2024 markierte einen wichtigen Meilenstein in der strategischen Ausrichtung der Marke: Mit dem Start der vollelektrischen „Dream Garage“ feierte der sportliche Kompaktwagen Alpine A290 Premiere. Ihm folgte 2025 mit der Alpine A390 der erste sportliche Fastback der Marke – ergänzt durch den weiterhin ikonischen Sportwagen Alpine A110.

Die fünf Alpine Stores in Österreich haben sich auf die Kundenberatung, die Kundenbetreuung und die Werkstatt-Leistungen für Alpine Cars spezialisiert. Sie befinden sich in Linz, in Graz, in Salzburg, in Tulln und in Wien.