

# **QUITTERIE DE PELLEPORT ZUR GENERALSEKRETÄRIN DER RENAULT GROUP ERNANNT**

- **Seit 2021 Mitglied des Leadership Teams der Renault Group**
- **Ernennung tritt zum 1. Juli 2026 in Kraft**
- **Fortsetzung des futuREady Plans**

Boulogne-Billancourt, 29. Juni 2026 – Ein Jahr nach seinem Amtsantritt als Chief Executive Officer setzt François Provost die Transformation der Renault Group fort und beruft Quitterie de Pelleport, derzeit Chief Legal Officer, zur Generalsekretärin. Sie tritt die Position zum 1. Juli 2026 an.

Die neu geschaffene Funktion der Generalsekretärin spiegelt die Überzeugung wider, dass nachhaltige Leistungsfähigkeit auf einer starken Unternehmensführung sowie auf der kollektiven Fähigkeit beruht, große Transformationen – regulatorischer, industrieller, ökologischer und gesellschaftlicher Art – frühzeitig zu erkennen und zu begleiten. Ziel ist es, die Resilienz der Gruppe zu stärken und ihre Entwicklung in einem sich wandelnden Umfeld zu unterstützen.

Unter der Leitung von Quitterie de Pelleport vereint das Generalsekretariat folgende Funktionen und Aktivitäten: Recht, Audit, Risikomanagement, Ethik & Compliance, Prävention und Schutz, Nachhaltigkeit, strategische Partnerschaften, Verteidigungsaktivitäten sowie Aktivitäten der Kreislaufwirtschaft „The Future Is Neutral“.

Darüber hinaus gibt die Renault Group nach dem Ausscheiden von Josep-Maria Recasens die Ernennung von Sandra Gomez zur Chief Product & Program Officer bekannt. Sandra Gomez und Saad Khaled, Chief Strategy Officer, berichten künftig beide an François Provost, der somit gemeinsam mit den CEOs der Marken direkt für Strategie sowie den futuREady-Produktplan – 36 neue Modelle bis 2030 – verantwortlich zeichnet.

François Provost, CEO der Renault Group, erklärte: „Vier Monate nach dem Start unseres futuREady-Plans setzen wir die Transformation der Renault Group mit einem klaren Fokus auf Vereinfachung und Umsetzungsgeschwindigkeit fort. Die Schaffung des Generalsekretariats ist ein zentraler Hebel, um unsere Governance und unsere Fähigkeit zur Umsetzung unserer Ambitionen zu stärken. Diese Funktion wird zudem zur Entwicklung bestimmter Aktivitäten mit hohem Potenzial beitragen.“

Ich habe volles Vertrauen in Quitarie, diese strategisch wichtige Aufgabe zu übernehmen. Gleichzeitig vereinfachen wir den Verantwortungsbereich für Produkte, Programme und Strategie, um den Ausbau unseres Fahrzeugangebots und unserer Technologien weiter zu beschleunigen.“

Abschließend gibt die Renault Group die Ernennung von François Lavernos zum Chief Information & Digital Officer bekannt, der an François Provost berichtet. Diese Ernennung folgt auf das Ausscheiden von Frédéric Vincent, der das Unternehmen verlässt, um sich persönlichen Projekten zu widmen.

Quitarie de Pelleport begann ihre berufliche Laufbahn im Jahr 2000 in Anwaltskanzleien in Paris (Kramer Levin Naftalis & Frankel sowie DLA Piper). Nach mehr als sieben Jahren wechselte sie 2008 als Juristin für Fusionen und Übernahmen (Mergers & Acquisitions) zu Rhodia.

2010 wurde sie zur General Counsel für die Region Asien-Pazifik ernannt, mit Sitz in Shanghai. Nach der Fusion von Rhodia mit Solvay im Jahr 2014 wechselte sie nach Belgien, wo sie zunächst als stellvertretende General Counsel und ab 2017 als Group General Counsel tätig war und dabei auch die Bereiche Compliance sowie M&A (Mergers & Acquisitions<sup>1</sup>) verantwortete.

Seit Februar 2021 ist Quitarie Chief Legal Officer, Sekretärin des Verwaltungsrats sowie Mitglied des Leadership Teams der Renault Group.

\* \* \*

## **MEDIENKONTAKTE:**

Valeska Mayr-Haaf, Direktorin Kommunikation  
Tel.: +43 (0)699 1680 11 03  
E-Mail: [valeska.mayr-haaf@renault.at](mailto:valeska.mayr-haaf@renault.at)

Tizian Ballweber, Produkt-PR Spezialist  
Tel.: +43 (0)699 1680 11 04  
E-Mail: [tizian.ballweber@renault.at](mailto:tizian.ballweber@renault.at)

**Alle Medieninformationen finden Sie unter:** [www.media.renault.at](http://www.media.renault.at)

---

<sup>1</sup>Merger (Fusion) = Zusammenschluss zweier Unternehmen, Acquisition (Übernahme) = Kauf eines Unternehmens (vollständig oder Mehrheitsanteile)

## Über die Renault Group

Die Renault Group steht an vorderster Front einer Mobilität, die sich neu erfindet und die Menschen einander näherbringt. Um auch weiterhin ihren Kunden nachhaltige und innovative Mobilitätslösungen anbieten zu können, setzt die Renault Group konsequent auf die Komplementarität ihrer vier Marken – Renault, Dacia, Alpine und Mobilize –, auf den weiteren Ausbau ihrer Marktführerschaft bei Elektrofahrzeugen und ihre einzigartige Allianz mit Nissan und Mitsubishi. Das Unternehmen ist in mehr als 114 Ländern tätig, beschäftigt derzeit mehr als 98.000 Mitarbeitende und hat im Jahr 2024 2,26 Millionen Fahrzeuge verkauft.

Bereit, die Herausforderungen auf der Straße und der Rennstrecke anzunehmen, hat sich der Konzern zu einer ehrgeizigen, wertschaffenden Transformation verpflichtet. Im Mittelpunkt steht dabei die Entwicklung neuer Technologien und Dienstleistungen sowie einer neuen Palette von noch wettbewerbsfähigeren, ausgewogenen und elektrifizierten Fahrzeugen. Im Einklang mit den ökologischen Herausforderungen strebt die Renault Gruppe bis 2050 die CO<sub>2</sub>-Neutralität in Europa an. <https://www.renaultgroup.com>

In Österreich ist Renault Group seit 1947 vertreten. Heute vermarktet und vertreibt die Renault Österreich GmbH die Marken Renault, Dacia und Alpine. Mit mehr als 25.500 neu zugelassenen Personenwagen und leichten Nutzfahrzeugen erreicht sie 2025 einen Marktanteil von rund 8,0 Prozent. Mit über 4.200 Neuzulassungen der rein elektrisch angetriebenen Modelle Renault 5 E-Tech Electric, Renault 4 E-Tech Electric, Twingo E-Tech Electric, Megane E-Tech Electric, Scenic E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric, Trafic E-Tech Electric und Master E-Tech Electric ist die Marke Renault einer der größten Anbieter von Elektrofahrzeugen Österreichs. Das Händlernetz der drei Marken wird kontinuierlich ausgebaut und zählt rund 160 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten. <https://www.renaultgroup.com/>