

PERFORMANCE UND ELEGANZ VEREINT: KOOPERATION VON ALPINE UND LACOSTE

29/06/2026

- Einzigartige Zusammenarbeit der beiden französischen Markenkönige
- Alpine Lacoste A290 Rallye und gemeinsame Kollektion
- Film mit Pierre Niney und Pierre Gasly begleitet die Kooperation



Lacoste und Alpine bündeln ihre Kräfte für eine einzigartige Zusammenarbeit, die sportliche Tradition, Innovation und französische Eleganz vereint. Die beiden Ergebnisse der Kooperation – die Alpine Lacoste A290 Rallye als spektakuläres Rallye-Einzelstück und eine Kollektion – verkörpern die Schnittstelle zwischen automobilher Leistung und ikonischem Stil.

Die Zusammenarbeit ist vom französischen Erfindergeist inspiriert: Hier treffen sich zwei ikonische Marken, die seit jeher danach streben, die Grenzen ihrer jeweiligen Disziplin durch die Verbindung von Leistung, Eleganz und Leichtigkeit zu erweitern. Angetrieben vom visionären Erbe von René Lacoste und Jean Rédélé, sind aus der

PRESSEINFORMATION

Zusammenarbeit zwei exklusive Kreationen hervorgegangen: das einzigartige Rallyefahrzeug „Beware of the Crocodile – Alpine Lacoste A290 Rallye“ und eine Kleidungskollektion. Zwei sich ergänzende Ausdrucksformen einer gemeinsamen Vision von Sport.

Begleitet wird die Zusammenarbeit vom Film „The Test“, der die Geschichte dieser Kooperation mit Humor und Verspieltheit weitererzählt und eine eigenständige Ausdrucksform findet. Produziert wurde der Film von Ninety Films, einem Unternehmen, das von Schauspieler und Lacoste-Botschafter Pierre Niney mitbegründet wurde. Im Film ist Niney gemeinsam mit Pierre Gasly zu sehen, dem Fahrer des BWT Alpine Formula One Teams und ebenfalls Lacoste-Botschafter. Beide spielen sich selbst und lassen eine unerwartete Begegnung rund um die „Beware of the Crocodile – Alpine Lacoste A290 Rallye“ lebendig werden.

Das Fahrzeug ist das Produkt eines kreativen Dialogs zwischen den Design- und Entwicklungsteams der beiden Unternehmen und basiert auf der radikalen technischen Grundlage der Alpine A290 Rallye. Diese Wahl spiegelt den klaren Wunsch wider, über eine einfache Designübung hinauszugehen und ein echtes Automobilobjekt zu schaffen, das direkt aus dem Sport stammt.

Die A290 Rallye ist die extremste und leistungsorientierteste Version der A290 und bietet damit die ideale Plattform für eine kompromisslose Vision von Sportlichkeit. Das für den Kundensport entwickelte Modell verkörpert das Engagement von Alpine für den elektrischen Motorsport und steht für eine neue Generation von Performance: kompakter, agiler und zugänglicher.

EIN ZUSAMMENKOMMEN ZWEIER FRANZÖSISCHER PIONIERE

Als leidenschaftliche Wettkämpfer und Erfinder haben René Lacoste und Jean Rédélé ihre jeweilige Disziplin revolutioniert. Beide verfolgten dabei einen unverwechselbaren Ansatz, der technische Exzellenz, Kreativität und das Streben nach Leichtigkeit vereint.

Die beiden französischen Marken sind aus einer gemeinsamen Vision entstanden: die Grenzen der Leistung zu erweitern und dabei nach funktionaler Eleganz und Leichtigkeit zu streben. Auf den Tennisplätzen und auf den Rennstrecken haben sie ihre Identität auf derselben Balance aus Innovation, Präzision und Attraktivität aufgebaut.

Heute vereinen sie ihr Vermächtnis in einer spektakulären Kreation: der Alpine Lacoste A290 Rallye, begleitet von einer Kollektion, die diesen Geist auf die Garderobe überträgt.

PRESSEINFORMATION**VORSICHT VOR DEM KROKODIL: DIE ALPINE LACOSTE A290 RALLYE**

Im Mittelpunkt der Zusammenarbeit steht ein einzigartiges Rallyefahrzeug, das aus einem kreativen Dialog zwischen den Designteams der beiden Marken entstanden ist. Das Einzelstück trägt den Namen „Beware of the Crocodile – Alpine Lacoste A290 Rallye“ und ist von einem der ikonischsten Elemente der Lacoste-Identität inspiriert: dem Rot der Krokodilzunge. Dieses ikonische Detail wird zum Ausgangspunkt für ein umfassendes Konzept, das sich durch das gesamte Fahrzeug zieht.

Äußerlich interpretiert das Modell die Stilmerkmale von Rallye-Fahrzeugen mit einer zeitgemäßen und grafischeren Formensprache neu. Radikale Sportlichkeit, reduziert auf das Wesentliche: Dafür stehen die breitere Spurweite, markant geformte Räder, ausgeprägte Kotflügel, ein spektakulärer Diffusor, ein Lufteinlass im Dach, ein imposanter Spoiler und das sichtbare Carbon.

Die Architektur basiert auf technischen Grundlagen aus dem Rennsport: ein auf Steifigkeit und Präzision optimiertes Fahrwerk, eine speziell für den Rallye-Einsatz entwickelte Radaufhängung, verbreiterte Spurweiten für Stabilität und Grip sowie funktionale Aerodynamikmaßnahmen, die Kühlung und Abtrieb bei hohen Geschwindigkeiten verbessern.

Die A290 Rallye ist voll auf Performance ausgelegt. Die spezielle Antriebssteuerung sorgt für sofortiges Ansprechverhalten und kraftvolle Beschleunigung – ein entscheidender Vorteil im Rallyesport. Hinzu kommen spezielle elektronische Einstellungen, die dazu beitragen, dass der Antrieb auch unter anspruchsvollen Bedingungen ein konstantes Leistungsniveau aufrechterhält.

Vervollständigt wird das Gesamtpaket durch eine stärkere Bremsanlage und ein Präzisions-Fahrwerk, das auf jedem Terrain zuverlässige, effiziente und leicht zu beherrschende Handling-Eigenschaften bietet.

Die A290 Rallye wurde als ein Auto konzipiert, das von Motorsport-Enthusiasten in einer Werkstatt aufgebaut wurde und das zum Kern allen Fahrvergnügens zurückkehrt. Ein echtes Rallye-Auto, neu betrachtet und interpretiert durch die spezielle Linse von Lacoste.

So wurden die Lichtsignaturen als Anspielung auf den Blick des Krokodils neu interpretiert; zahlreiche grafische Details, die über die Karosserie verteilt sind, spiegeln die gemeinsame Arbeit der Kreativteams von Lacoste und Alpine wider.

PRESSEINFORMATION

Als Außenfarbe wird ein bläuliches Weiß verwendet, das von alpinen Landschaften inspiriert ist und an Schnee, Eis und Frost erinnert. Die Partikel der Lackierung erzeugen eine subtile Struktur in der Oberfläche, die den technischen und mineralischen Ausdruck des Fahrzeugs unterstreicht.

EIN EINTAUCHEN IN DIE WELT VON LACOSTE

Im Innenraum bietet sich eine immersive, monochrome, rote Welt – als würde die Fahrerin oder der Fahrer buchstäblich das Maul des Krokodils betreten.

Die intensive Farbe regt die Sinne an, weckt die Instinkte und begleitet die Insassen auf der Jagd nach Leistung. Im hinteren Teil des Innenraums lauert ein Krokodil, um gegen die Uhr zu kämpfen, während die Fahrerin oder der Fahrer auf der Suche nach der perfekten Linie zum wahren „Crocopilot“ wird.

Lacoste's charakteristischer „Petit Piqué“-Stoff ziert Sitze und Türverkleidungen. Die Stickereien stammen von Potencier, der traditionsreichen Werkstatt, die auch die berühmten gestickten Krokodile für die Lacoste-Poloshirts herstellt. Ein gemeinsames Alpine-x-Lacoste-Logo, das wie ein Flachrelief gestaltet ist, komplettiert das Gesamtbild.

Der Innenraum spielt mit Kontrasten zwischen technischen Oberflächen und eher einhüllenden Materialien. Strukturelemente sind rot eloxiert, während die Rallyesitze Teile enthalten, die im 3D-Druck von ERPRO hergestellt wurden. Diese Technologie ermöglicht den Einsatz von gitterartigen Strukturen, die Leichtigkeit, Komfort und Leistung vereinen – ganz im Sinne einer der Grundüberzeugungen beider Marken: Leistung durch intelligentes Design zu erzielen.

Zugleich ist dies Teil eines umfassenderen Ansatzes zur Gewichtsreduzierung und Funktionsoptimierung – unerlässlich in der Welt des Rallyesports, wo jedes Kilogramm und jede Reaktion des Fahrzeugs direkten Einfluss auf die Performance hat.

Darüber hinaus finden sich im gesamten Fahrzeug zahlreiche dezente Anspielungen auf das Krokodil, die den verspielten und erfinderischen Geist dieser Zusammenarbeit unterstreichen. Insgesamt wurden 290 Krokodile in das Gesamtdesign integriert.

EINE VON TENNISPLÄTZEN UND RENNSTRECKEN INSPIRIERTE KOLLEKTION

In Anlehnung an das Fahrzeug präsentieren Lacoste und Alpine eine Kollektion, die die Welten des Tennisplatzes und der Rennstrecke vereint. Poloshirts, T-Shirts, leichte Funktionskleidung, Accessoires und gemeinsame

PRESSEINFORMATION

Kreationen vereinen sportliche Eleganz, Funktionalität und technisches Know-how. Die Kollektion wurde für Bewegung konzipiert und überträgt die gemeinsamen Werte beider Häuser – Leistung, Leichtigkeit, Präzision und Stil – auf die Garderobe.

Lacoste und Alpine feiern mit ihrer Kooperation eine bestimmte Vorstellung von französischem Design, bei der Innovation stets einen Zweck erfüllt, bei der Performance den Emotionen dient und Eleganz die Bewegung begleitet.

„Lacoste und Alpine teilen dieselbe Innovationskultur – seit ihren Anfängen von Pionieren vorangetrieben, die davon überzeugt sind, dass Leistung ebenso sehr aus Erfindungsreichtum wie aus der Beherrschung der Details entsteht. Wir führen unser Erbe, unser Know-how und unsere kreativen Maßstäbe zusammen und haben ein Projekt ins Leben gerufen, das die französische Innovationskraft durch eine gemeinsame Vision von Leistung und Eleganz zelebriert.“ Eric Vallat, CEO von Lacoste.

„Die Alpine Lacoste A290 Rallye verkörpert das Zusammentreffen zweier französischer Marken, die denselben Sinn für Bewegung, Präzision und Kühnheit teilen. Ganz im Geiste von Jean Rédélé und René Lacoste, zwei leidenschaftlichen Persönlichkeiten, die in ihren Bereichen zu Vorbildern wurden, feiern Alpine und Lacoste eine Form von Performance, die über Geschwindigkeit hinausgeht. Diese Zusammenarbeit vereint die technische Raffinesse des Motorsports, die Leichtigkeit des Designs und die Eleganz eines zeitlosen Stils. Ein für die Rennstrecke konzipiertes Auto, das dennoch eine unverwechselbare ästhetische Handschrift trägt.“ Antony Villain, Vice President Design bei Alpine.

MEDIENKONTAKTE

Valeska Haaf

Direktorin Kommunikation

valeska.haaf@renault.at

+43 [0] 699 1680 1103

Tizian Ballweber

Produkt-PR Spezialist

tizian.ballweber@renault.at

+43 [0] 699 1680 1104

PRESSEINFORMATION

www.media.renault.at

ÜBER ALPINE

Die 1955 von Jean Rédélé in Dieppe gegründete Marke Alpine hat sich als französische Sportwagenmarke etabliert. Mit der Präsentation der neuen Alpine A110 im Jahr 2017 knüpfte Alpine konsequent an ihre zeitlosen Kernwerte an: Leichtigkeit, pures Fahrvergnügen und französisches Savoir-faire. 2021 wurde die Alpine Business Unit ins Leben gerufen. Sie baut auf dem Know-how des traditionsreichen Werks in Dieppe sowie auf der technischen Expertise der Teams von Alpine Racing und Alpine Cars auf. Als eigenständige Marke entwickelt Alpine authentische und exklusive Sportwagen und fungiert innerhalb der Renault Group als Innovationslabor.

Diese Kompetenz ermöglicht es der Marke, an zwei FIA-Meisterschaften teilzunehmen: der Formel 1 und der Langstrecken-Weltmeisterschaft. Darüber hinaus ist Alpine mit seinem Kundensportprogramm in Rallye-, Cup- und GT4-Serien vertreten. Das Jahr 2024 markierte einen wichtigen Meilenstein in der strategischen Ausrichtung der Marke: Mit dem Start der vollelektrischen „Dream Garage“ feierte der sportliche Kompaktwagen Alpine A290 Premiere. Ihm folgte 2025 mit der Alpine A390 der erste sportliche Fastback der Marke – ergänzt durch den weiterhin ikonischen Sportwagen Alpine A110.

Die fünf Alpine Stores in Österreich haben sich auf die Kundenberatung, die Kundenbetreuung und die Werkstatt-Leistungen für Alpine Cars spezialisiert. Sie befinden sich in Linz, in Graz, in Salzburg, in Tulln und in Wien.