

DIE NEUE GENERATION DES DACIA SPRING: EIN NAME, DER SEINE ERFOLGSGESCHICHTE FORTSCHREIBT

- **„Made in Europe“: Erschwingliche Mobilität für jedermann**
- **Bestseller in Deutschland: 50.000 verkaufte Fahrzeuge seit 2021**
- **Bewährtes Konzept bleibt bestehen: vollelektrischer Antrieb, vier vollwertige Sitzplätze und alltagstauglicher Kofferraum**

Dacia bringt die zweite Fahrzeuggeneration seines batterieelektrischen Stadtautos auf den Markt.

In Europa gefertigt, schlägt der neue Dacia Spring ein neues Kapitel für die Marke auf - und führt zugleich die Erfolgsgeschichte eines Modells fort, das sich als Referenz im Markt etabliert hat.

Seit seiner Einführung im Jahr 2021 hat der Dacia Spring bereits fast 210.000 Kundinnen und Kunden in ganz Europa überzeugt. Allein in Deutschland wurden seit dem Marktstart 50.000 Fahrzeuge des Spring verkauft - ein Eckpfeiler der Elektromobilität und ein klarer Beleg für die Relevanz einfacher, erschwinglicher und kompromissloser Mobilität.

Getreu der Dacia DNA konzentriert sich der neue Spring weiterhin auf das Wesentliche: einen vollelektrischen Antrieb, vier vollwertige Sitzplätze und einen alltagstauglichen Kofferraum.

Der Modellname mit hohem Wiedererkennungswert bleibt auch in der neuen Generation bestehen: Das englische Wort „Spring“ steht für den Frühling - ein Symbol für Erneuerung und positive Energie.

Mit dem neuen Spring verfolgt Dacia konsequent ein klares Ziel: allen den Weg zur Elektromobilität zu ebnen.

MEDIENKONTAKTE

Valeska Mayr-Haaf
Direktorin Kommunikation
+43 (0)699 1680 10 103
valeska.mayr-haaf@renault.at

Tizian Ballweber
Produkt R-Spezialist
+43 (0)699 1680 10 104
tizian.ballweber@renault.at

Weitere Informationen über Dacia unter: <https://media.renault.at/>

ÜBER DACIA

1968 gegründet und ab 2004 von der Renault Group in Europa und den Mittelmeerländern neu positioniert, steht Dacia seit jeher für ein starkes Preis-Leistungs-Verhältnis und eine konsequente Fokussierung auf das Wesentliche. Als Gamechanger bietet die Marke einfache, vielseitige und zuverlässige Fahrzeuge, die sich an den Lebensstilen der Kundinnen und Kunden orientieren.

Modelle wie Sandero, seit 2017 Europas meistverkauftes Privatkundenfahrzeug und 2024 sowie 2025 europäischer Gesamtbestseller, Duster als meistverkauftes Privatkunden-SUV Europas seit 2018, der vollelektrische Spring als Einstieg in erschwingliche Elektromobilität sowie Jogger und Bigster als vielseitige Familienmodelle, haben sich als feste Referenzen am Markt etabliert. Dacia ist heute in 44 Ländern vertreten und hat seit 2004 weltweit über neun Millionen Fahrzeuge verkauft.

In Österreich ist Dacia seit 2006 vertreten und wird durch die Renault Österreich GmbH importiert und vermarktet. Im Jahr 2025 wurden 13.231 neue Personenwagen der Marke Dacia in Österreich zugelassen. Dacia konnte damit einen Rekord-Marktanteil von 4,6 Prozent erreichen. Sandero, Duster und Jogger sind die Bestseller der Marke und belegen in ihrem jeweiligen Segment den ersten Platz im Privatkundenmarkt. Dacia Bigster, mit Marktstart im Mai 2025, ist bereits auf Platz 4 im Privatkundenmarkt. Das Dacia Händlernetz wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile rund 160 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten.