



EFFEKTIVERE UNTERSTÜTZUNG FÜR GESCHÄFTSKUNDEN

NEUES LABEL „CONVERTED BY RENAULT“: SCHLÜSSELFERTIG UMGERÜSTET

- **Alles aus einer Hand:** Umbauten werden direkt im Werk in Battilly durchgeführt
- **Fachkundige Beratung, einfache Bestellung und schnelle Lieferung über das Renault Vertriebsnetz**
- **Renault Tochter Qstomize liefert noch individuellere Lösungen**

Alles aus einer Hand: Für seine werkseitigen Nutzfahrzeug-Umbauten führt Renault jetzt das Label „Converted by Renault“ ein. Es steht für hohe Qualität in Fertigung und Umrüstung, schlüsselfertige Lieferung und umfangreiche Services über das Renault Vertriebsnetz – mit dem Ziel, Geschäftskundinnen und -kunden noch effektiver zu unterstützen.

Fahrzeugumbauten bilden einen zentralen Bestandteil der LCV-Strategie von Renault: Jeder zweite Transporter der Marke wird umgebaut. Seit 100 Jahren unterstützt das Unternehmen Geschäftskunden mit Anpassungen, Umrüstungen und Sonderausstattungen, die den Arbeitsalltag vereinfachen und zum Wachstum ihrer Betriebe beitragen: Rettungswagen, Baufahrzeuge, mobile Werkstätten, Pferdetransporter, mobile Verkaufsstände, Kipper, Kühlfahrzeuge, Abschleppfahrzeuge, Großraumfahrzeuge und Fahrzeuge für Menschen mit eingeschränkter Mobilität.

Mit dem neuen Label „Converted by Renault“ ist eine Reihe von Vorteilen verbunden:

- **schnelle und einfache Bestellung:** ein einziger Ansprechpartner im Renault Netzwerk, durchschnittlich 30 Prozent kürzere Lieferzeiten und eine einzige Rechnung
- **Zuverlässigkeit, Qualität und Sorgenfreiheit:** Verwendung hochwertiger Teile aus zugelassenen Renault Karosseriewerkstätten, 100-prozentige gemeinsame Renault Garantie auf Fahrzeug und Umbauten. Außerdem können Kundinnen und Kunden den umgebauten Teil ihres Fahrzeugs direkt im Renault Netzwerk reparieren lassen
- **Optimierter Wiederverkauf:** Der „Restwert“ des Fahrzeugs umfasst auch den Umbau

Das Label „Converted by Renault“ ist für den Kangoo mit Doppelkabine und für den Trafic mit 5- oder 6-sitziger Doppelkabine erhältlich. Beim Master bietet Renault unter dem Label Pritschenaufbauten, Dreiseitenkipper, Großraumfahrzeuge mit einem Ladevolumen zwischen

20 und 23 m³ sowie Modelle mit Doppelkabine an. Auch der künftige Trafic E-Tech elektrisch wird als „Converted by Renault“ erhältlich sein.

Mit den werkseitigen Umbauten unter dem neuen Label unterstreicht Renault auch die „Made in France“-Kompetenz der drei Nutzfahrzeugwerke Maubeuge, Sandouville und Batilly.

„Das neue Label ‚Converted by Renault‘ bietet eine Vielzahl von Vorteilen für Geschäftskunden“, sagt Jan Ptacek, Vice President Renault LCV. „Sie können ein einsatzbereites umgebautes Fahrzeug bestellen und dabei voll und ganz auf die Unterstützung des Renault Netzwerks vertrauen. Das Label steht für das Know-how, die Fachkompetenz und die Flexibilität unserer drei französischen Werke in Maubeuge, Sandouville und Batilly, in denen die Modelle Kangoo, Trafic und Master produziert werden.“

‚Converted by Renault‘-Modelle können bei jedem der 2.700 Händler der Marke in ganz Europa bestellt werden. Darunter befinden sich auch die Renault PRO+ Standorte, die in ihren Showrooms zudem umgebaute Fahrzeuge präsentieren. Alle Renault Vertriebsmitarbeiterinnen und -mitarbeiter wurden geschult, um eine optimale Betreuung der Geschäftskunden zu gewährleisten.

Noch individuellere Umbauten ermöglicht die Renault Tochtergesellschaft Qstomize. Sie bietet maßgeschneiderte Lösungen – Stauraum, Schutz, spezifische Anpassungen und Beschriftungen –, die perfekt auf die Bedürfnisse der einzelnen Kundinnen und Kunden abgestimmt sind.

Renault stützt sich zudem auf ein Netzwerk von 300 zertifizierten Auf- und Umbaupartnern in ganz Europa, die nach strengen Qualitäts- und Managementstandards ausgewählt wurden. Ihre Zertifizierung ist drei Jahre lang gültig und wird durch eine jährliche Bewertung ergänzt. Dies ermöglicht es zugelassenen Karosseriebauern und Umrüstern, Fahrzeuge zu verkaufen, die vom Hersteller umgebaut, zugelassen und homologiert wurden und hohen Qualitätsstandards entsprechen. Zertifizierte Auf- und Umbaupartner tragen auch auf andere Weise zum Produkt bei, indem sie in den frühen Phasen der Entwicklung eine aktive Rolle spielen. Dies stellt sicher, dass alle Renault Nutzfahrzeuge – darunter auch der künftige Trafic E-Tech elektrisch – problemlos umgerüstet werden können.

„70 Prozent der Umbauten des Renault Master werden von Renault, Qstomize und unseren Karosseriebau-Partnern durchgeführt“, sagt Zakaria Zeghari, Vice President Sales & Marketing im Geschäftsbereich LCV. „Diese hohe Anpassungsfähigkeit ist Teil des Markterfolgs des Renault Master, dem im laufenden Jahr meistverkauften schweren Transporter Europas.“

Über Qstomize

Als Tochtergesellschaft der Renault Group entwickelt, fertigt und liefert Qstomize innovative Lösungen. Mit 13 Produktionsstandorten, die in die Werke der Renault Group integriert sind, ist das Unternehmen in der Lage, Fahrzeuge im Rahmen eines hocheffizienten Logistikprozesses bereits 48 Stunden nach der Fertigung umzurüsten. Auf diese Weise bietet Qstomize für jeden Kunden eine maßgeschneiderte Lösung. After-Sales- und Garantieleistungen sind auf die des

Originalfahrzeugs abgestimmt und Teil eines nahtlosen, personalisierten Kundenerlebnisses, das von der Bestellung bis zur Auslieferung reicht.

* * *

MEDIENKONTAKTE:

Valeska Mayr-Haaf, Direktorin Kommunikation
Tel.: +43 (0)699 1680 11 03
E-Mail: valeska.mayr-haaf@renault.at

Tizian Ballweber, Produkt-PR Spezialist
Tel.: +43 (0)699 1680 11 04
E-Mail: tizian.ballweber@renault.at

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: www.media.renault.at

ÜBER RENAULT

Renault ist die weltweit führende französische Automobilmarke. Aufbauend auf mehr als einem Jahrhundert Innovation entwickelt die Marke „voitures à vivre“ – Fahrzeuge mit attraktivem Design, nützlichen, auf den Menschen ausgerichteten Technologien und elektrifizierten Antrieben, die keine Kompromisse beim Fahrspaß eingehen. Als echte Lebensräume konzipiert, sind Renault Modelle für den Alltag gemacht. Nach der tiefgreifenden Transformation im Rahmen des Renaulution-Plans startet die Marke nun einen neuen strategischen Zyklus mit „futuREady“ – einem Programm zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit und zur Sicherstellung einer nachhaltigen Performance in Europa und international. Diese Ambition basiert auf begehrenswerten Produkten und einer verstärkten internationalen Dynamik sowie auf einem pragmatischen Ansatz der Elektrifizierung mit zwei Säulen – 100 % hybrid und 100 % elektrisch –, um die Energiewende in jedem Tempo zu unterstützen.

In Österreich ist Renault seit 1947 vertreten und wird durch die Renault Österreich GmbH importiert und vermarktet. Im Jahr 2025 wurden 12.077 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in Österreich zugelassen. Mit den 100 % elektrisch angetriebenen Modellen Renault 5 E-Tech Electric, Renault 4 E-Tech Electric, Twingo E-Tech Electric, Megane E-Tech Electric, Scenic E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric und Master E-Tech Electric, und die Hybrid-Versionen von Clio, Arkana, Austral, Space und Rafale ist bereits jeder zweite Neuwagen von Renault elektrifiziert. Das Renault Händlernetz

wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile rund 160 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten.