

CHRISTIAN STEIN ZUM CEO DER RENAULT GROUP SPANIEN ERNANNT

- **Funktion zusätzlich zur Rolle als Chief Communication Officer der Renault Group**
- **Verantwortet sämtliche Aktivitäten der Gruppe in Spanien**
- **5 neue Modelle in den spanischen Werken**

Zum 1. Juli 2026 wird Christian Stein der neue CEO der Renault Group Spanien. Er folgt auf Josep María Recasens, der sich entschieden hat, außerhalb des Unternehmens neue berufliche Herausforderungen anzunehmen. Christian Stein übernimmt die Funktion zusätzlich zu seiner Rolle als Chief Communication Officer der Renault Group und berichtet an François Provost, CEO der Renault Group.

In seiner neuen Position verantwortet er sämtliche Aktivitäten des Konzerns in Spanien und übernimmt zugleich die höchste institutionelle Repräsentanz der Renault Group im Land.

Die Ernennung erfolgt im Kontext der Einführung des globalen Strategieplans der Renault Group „futuREady“ sowie nach der kürzlich erfolgten Unterzeichnung des neuen Tarifvertrags in Spanien. Dieser sichert die Zukunft der spanischen Werke durch die Zuteilung von fünf neuen Modellen, stärkt deren langfristige Wettbewerbsfähigkeit und umfasst darüber hinaus die Einführung der neuen Elektroplattform des Konzerns.

Die Renault Group Spanien, die in diesem Jahr ihr 75-jähriges Bestehen im Land feiert, verfügt dort über eine starke industrielle, kommerzielle sowie Forschungs- und Entwicklungspräsenz mit Standorten in Madrid, Valladolid, Palencia und Sevilla. Ergänzt wird dies in Spanien durch ein umfassendes Vertriebs- und Servicenetz mit 482 Standorten, an denen die Marken Renault, Dacia und Alpine vermarktet werden, unterstützt von Mobilize Financial Services.

François Provost, CEO der Renault Group: „Mit mehr als 35 Jahren Erfahrung in der Automobilindustrie hat Christian Stein eine außergewöhnlich breite Laufbahn an der Schnittstelle von operativem Geschäft, Vertrieb und Kommunikation aufgebaut – in den Bereichen Distribution, Vertrieb, Marketing, Markenführung, Kommunikation und Public Affairs.

Diese Erfahrung, kombiniert mit seiner fundierten Kenntnis des spanischen Marktes und der Kultur, wird entscheidend sein, um die neue Phase, die nun in diesem Land beginnt, erfolgreich zu gestalten. Spanien ist ein strategisch wichtiger Markt und ein bedeutender Industriestandort für die Gruppe. Mit der Zuteilung von fünf neuen Elektromodellen an die spanischen Werke im Rahmen des Plans „futuREady“ wurde gerade ein wichtiger Meilenstein erreicht.

Ich danke auch Josep María Recasens für sein Engagement für die Gruppe in den vergangenen Jahren und wünsche ihm viel Erfolg für seinen weiteren Weg.“

Christian Stein verfügt über einen Master of Business Administration (MBA) der EMLYON Business School und bringt 35 Jahre Erfahrung in der Automobilbranche mit. Seine Karriere begann er 1991 bei Peugeot, wo er internationale Erfahrung in Frankreich, Belgien und dem Vereinigten Königreich in verschiedenen Funktionen in den Bereichen Vertrieb, Finanzen, Sales und Marketing sammelte. 2011 wechselte er zu Seat als Global Marketing Director und übernahm anschließend die globale Verantwortung für Kommunikation und Public Affairs. 2020 trat er in die Renault Group als Vice President Brand Communications ein. 2023 wurde er zum Vice President Revenue Management & Customer Experience bei Ampere ernannt. Seit 2024 ist er Chief Communication Officer der Renault Group.

* * *

MEDIENKONTAKTE:

Valeska Mayr-Haaf, Direktorin Kommunikation
Tel.: +43 (0)699 1680 11 03
E-Mail: valeska.mayr-haaf@renault.at

Tizian Ballweber, Produkt-PR Spezialist
Tel.: +43 (0)699 1680 11 04
E-Mail: tizian.ballweber@renault.at

Alle Medieninformationen finden Sie unter: www.media.renault.at

Über die Renault Group

Die Renault Group steht an vorderster Front einer Mobilität, die sich neu erfindet und die Menschen einander näherbringt. Um auch weiterhin ihren Kunden nachhaltige und innovative Mobilitätslösungen anbieten zu können, setzt die Renault Group konsequent auf die Komplementarität ihrer vier Marken – Renault, Dacia, Alpine und Mobilize –, auf den weiteren Ausbau ihrer Marktführerschaft bei Elektrofahrzeugen und ihre einzigartige Allianz mit Nissan und Mitsubishi. Das Unternehmen ist in mehr als 114 Ländern tätig, beschäftigt derzeit mehr als 98.000 Mitarbeitende und hat im Jahr 2024 2,26 Millionen Fahrzeuge verkauft.

Bereit, die Herausforderungen auf der Straße und der Rennstrecke anzunehmen, hat sich der Konzern zu einer ehrgeizigen, wertschaffenden Transformation verpflichtet. Im Mittelpunkt steht dabei die Entwicklung neuer Technologien und Dienstleistungen sowie einer neuen Palette von noch wettbewerbsfähigeren, ausgewogenen und elektrifizierten Fahrzeugen. Im Einklang mit den ökologischen Herausforderungen strebt die Renault Gruppe bis 2050 die CO₂-Neutralität in Europa an. <https://www.renaultgroup.com>

In Österreich ist Renault Group seit 1947 vertreten. Heute vermarktet und vertreibt die Renault Österreich GmbH die Marken Renault, Dacia und Alpine. Mit mehr als 25.500 neu zugelassenen Personenwagen und leichten Nutzfahrzeugen erreicht sie 2025 einen Marktanteil von rund 8,0 Prozent. Mit über 4.200 Neuzulassungen der rein elektrisch angetriebenen Modelle Renault 5 E-Tech Electric, Renault 4 E-Tech Electric, Twingo E-Tech Electric, Megane E-Tech Electric, Scenic E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric, Trafic

E-Tech Electric und Master E-Tech Electric ist die Marke Renault einer der größten Anbieter von Elektrofahrzeugen Österreichs. Das Händlernetz der drei Marken wird kontinuierlich ausgebaut und zählt rund 160 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten.
<https://www.renaultgroup.com/>