

RENAULT, DACIA UND ALPINE AUF DEN WICHTIGSTEN FLOTTEN-EVENTS IM JUNI 2026

RENAULT GROUP BRINGT IN ÖSTERREICH FLOTTENLÖSUNGEN AUF DIE STRAßE

- **Renault: Effiziente und vielseitige Lösungen für den Flottenalltag**
- **Dacia: Robuste, wirtschaftliche Allradmodelle mit klarem Fokus auf Kostenkontrolle**
- **Alpine: Vollelektrische Performance als neuer, emotionaler Zugang für moderne Fuhrparks**

Wie breit moderne Firmenmobilität heute gedacht werden muss, zeigt die Renault Group in Österreich im Juni bei zwei der wichtigsten Branchentreffen des Landes. Im Mittelpunkt stehen dabei weniger einzelne Modelle als vielmehr konkrete Lösungen für den Flottenalltag: Von effizienten Hybridantrieben über robuste Allradkonzepte bis hin zu elektrischen Performance-Fahrzeugen.

Den Auftakt bildet **am 9. Juni die Fleet Convention** in der Wiener Hofburg, wo sich die Gespräche traditionell um Kosten, Regulierung und zukünftige Mobilitätsstrategien dreht. Renault, Dacia und Alpine setzen hier bewusst auf drei Modelle, die unterschiedliche Anforderungen im Fuhrpark abdecken:

Der Renault Symbioz adressiert mit seinem effizienten Full-Hybrid-Antrieb klassische TCO-Themen im Kompaktsegment. Der Dacia Bigster positioniert sich als wirtschaftliches C-SUV mit viel Platz und klarer Kostenorientierung. Und mit der Alpine A390 zeigt die Gruppe erstmals, wie sich Elektromobilität auch im emotionalen und repräsentativen Bereich von Firmenflotten interpretieren lässt.

Wenige Tage später folgt der Praxistest: Bei den **Raiffeisen Autotesttagen am 10. und 11. Juni** im ÖAMTC Fahrtechnikzentrum Teesdorf steht der direkte Vergleich im realen Einsatz im Mittelpunkt. Fuhrparkverantwortliche können hier erleben, wie unterschiedlich die Anforderungen innerhalb einer Flotte tatsächlich sind und wie vielfältig die passenden Antworten darauf ausfallen können.

Entsprechend breit ist das Aufgebot der Renault Group: Von den Nutzfahrzeugen Master, Trafic und Kangoo über klassische Dienstwagen wie Scenic, Austral, Rafale oder Symbioz bis hin zu kompakten, urbanen Lösungen mit dem neuen vollelektrischen Twingo. Dacia bringt mit Duster und Bigster zudem gezielt Allradkompetenz für jene Einsätze ein, bei denen Gelände- und Witterungstauglichkeit gefragt sind. Ergänzt wird das Portfolio erneut durch die vollelektrische Alpine A390 als Beispiel für neue, emotionale Zugänge im Flottenbereich.

* * *

MEDIENKONTAKTE:

Valeska Mayr-Haaf, Direktorin Kommunikation

Tel.: +43 (0)699 1680 11 03

E-Mail: valeska.mayr-haaf@renault.at

Tizian Ballweber, Produkt-PR Spezialist

Tel.: +43 (0)699 1680 11 04

E-Mail: tizian.ballweber@renault.at

Alle Medieninformationen finden Sie unter: www.media.renault.at

Über die Renault Group

Die Renault Group steht an vorderster Front einer Mobilität, die sich neu erfindet und die Menschen einander näherbringt. Um auch weiterhin ihren Kunden nachhaltige und innovative Mobilitätslösungen anbieten zu können, setzt die Renault Group konsequent auf die Komplementarität ihrer vier Marken – Renault, Dacia, Alpine und Mobilize –, auf den weiteren Ausbau ihrer Marktführerschaft bei Elektrofahrzeugen und ihre einzigartige Allianz mit Nissan und Mitsubishi. Das Unternehmen ist in mehr als 114 Ländern tätig, beschäftigt derzeit mehr als 98.000 Mitarbeitende und hat im Jahr 2024 2,26 Millionen Fahrzeuge verkauft.

Bereit, die Herausforderungen auf der Straße und der Rennstrecke anzunehmen, hat sich der Konzern zu einer ehrgeizigen, wertschaffenden Transformation verpflichtet. Im Mittelpunkt steht dabei die Entwicklung neuer Technologien und Dienstleistungen sowie einer neuen Palette von noch wettbewerbsfähigeren, ausgewogenen und elektrifizierten Fahrzeugen. Im Einklang mit den ökologischen Herausforderungen strebt die Renault Gruppe bis 2050 die CO₂-Neutralität in Europa an. <https://www.renaultgroup.com>

In Österreich ist Renault Group seit 1947 vertreten. Heute vermarktet und vertreibt die Renault Österreich GmbH die Marken Renault, Dacia und Alpine. Mit mehr als 25.500 neu zugelassenen Personenwagen und leichten Nutzfahrzeugen erreicht sie 2025 einen Marktanteil von rund 8,0 Prozent. Mit über 4.200 Neuzulassungen der rein elektrisch angetriebenen Modelle Renault 5 E-Tech Electric, Renault 4 E-Tech Electric, Twingo E-Tech Electric, Megane E-Tech Electric, Scenic E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric, Trafic E-Tech Electric und Master E-Tech Electric ist die Marke Renault einer der größten Anbieter von Elektrofahrzeugen Österreichs. Das Händlernetz der drei Marken wird kontinuierlich ausgebaut und zählt rund 160 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten. <https://www.renaultgroup.com/>