



TWINGO BRINGT FRISCHE FARBE IN ÖSTERREICHS ELEKTROMOBILITÄT

RENAULT RENDEZVOUS BRINGT DEN NEUEN TWINGO NACH ÖSTERREICH

- **Neu interpretiert: ikonisches Twingo-Design bringt den Charakter der ersten Generation ins Elektrozeitalter**
- **Verkaufsstart im Fokus: Renault Rendezvous (28.-30. Mai) bringt den neuen Twingo E-Tech Electric in die Schauräume**
- **Doppelauftritt in Wien: Twingo und Renault 5 E-Tech Electric bei den Wiener Elektro-Tagen (29.-31. Mai)**

Mit dem Renault Rendezvous setzt Renault Ende Mai ein sichtbares Signal im österreichischen Markt: Von 28. bis 30. Mai 2026 steht die Marke im ganzen Land im Mittelpunkt – in den Schauräumen ebenso wie in der öffentlichen Wahrnehmung. Händlerinnen und Händler laden zu Events rund um die aktuelle Modellpalette und nutzen den Moment, um den neuen Renault Twingo E-Tech Electric erstmals breit erlebbar zu machen.

Dabei knüpft der neue Twingo bewusst an seine eigene Geschichte an. Das ikonische Design des Originals wird ins Elektrozeitalter übersetzt – kompakt, klar und funktional. Gleichzeitig bleibt der Fokus auf dem urbanen Alltag: 3,79 Meter Länge, ein Elektromotor mit 60 kW (82 PS) und eine Reichweite von bis zu 262 Kilometern (WLTP) machen den Twingo zu einem konsequent auf die Stadt ausgerichteten Elektrofahrzeug. Der niedrige Verbrauch von 12,2 kWh pro 100 Kilometer unterstreicht diesen Anspruch.

Trotz kompakter Abmessungen bietet das Modell ein überraschend großzügiges Raumangebot mit bis zu 360 Litern Kofferraumvolumen – ein Beispiel für den praktischen Ansatz, der den Twingo seit jeher auszeichnet. Gleichzeitig bleibt der Einstieg bewusst niederschwellig: ab 19.990 Euro positioniert Renault den vollelektrischen Citycar-Neuzugang klar im erschwinglichen Segment.

Der Renault Twingo E-Tech Electric steht wie kaum ein anderes Fahrzeug für ein neues, emotionales Verständnis urbaner Mobilität: Mit seinem freundlichen, ausdrucksstarken Design, das bewusst an das Original erinnert, wirkt der Twingo nicht nur sympathisch, sondern schafft eine unmittelbare emotionale Verbindung – ein Fahrzeug, das „ein Lächeln in die Stadt bringt“. Gleichzeitig verkörpert er eine optimistische, spielerische Lebenshaltung und zeigt, dass Elektromobilität nicht nur sinnvoll, sondern auch inspirierend und zugänglich sein kann. Als kompakter, agiler Begleiter für den urbanen Alltag vereint der Twingo E-Tech Electric intuitive

Technologie und hohe Alltagstauglichkeit und bleibt dabei stets eines: ein echtes Stück Lebensfreude auf vier Rädern.

Das Renault Rendezvous dient dabei als Plattform, um genau diese Kombination aus Geschichte, Design und Alltagstauglichkeit erlebbar zu machen. Unterstützt wird der Marktstart von einer breit angelegten Kampagne in TV, Print und digitalen Kanälen, die zusätzliche Aufmerksamkeit erzeugt und den Twingo in den Fokus rückt.

FOKUS AUF ELEKTROMOBILITÄT IN WIEN

Parallel dazu nutzt Renault die Bühne der Wiener Elektro Tage, um seine Elektro-Offensive einem breiten Publikum zu präsentieren. Das Event findet von 29. bis 31. Mai 2026 am Wiener Rathausplatz statt und zählt zu den größten E-Mobility-Veranstaltungen des Landes.

Dort zeigt Renault neben dem neuen Twingo E-Tech Electric auch den Renault 5 E-Tech Electric. Beide Modelle stehen exemplarisch für die neue Generation elektrischer Fahrzeuge der Marke – vom kompakten, alltagstauglichen Citycar bis hin zum emotional aufgeladenen Elektro-Kleinwagen.

Mit dieser Kombination aus Händler-Events und öffentlichem Auftritt entsteht ein klarer Fokus: Elektromobilität wird nicht nur gezeigt, sondern in unterschiedlichen Kontexten erlebbar gemacht – vom Schauraum bis ins Herz der Wiener Innenstadt.

* * *

MEDIENKONTAKTE:

Valeska Mayr-Haaf, Direktorin Kommunikation

Tel.: +43 (0)699 1680 11 03

E-Mail: valeska.mayr-haaf@renault.at

Tizian Ballweber, Produkt-PR Spezialist

Tel.: +43 (0)699 1680 11 04

E-Mail: tizian.ballweber@renault.at

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: www.media.renault.at

ÜBER RENAULT

Renault ist die weltweit führende französische Automobilmarke. Aufbauend auf mehr als einem Jahrhundert Innovation entwickelt die Marke „voitures à vivre“ – Fahrzeuge mit attraktivem Design, nützlichen, auf den Menschen ausgerichteten Technologien und elektrifizierten Antrieben, die keine Kompromisse beim Fahrspaß eingehen. Als echte Lebensräume konzipiert, sind Renault Modelle für den Alltag gemacht. Nach der tiefgreifenden Transformation im Rahmen des Renalution-Plans startet die Marke nun einen neuen strategischen Zyklus mit „futuREady“ – einem Programm zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit und zur Sicherstellung einer nachhaltigen Performance in Europa und international. Diese Ambition basiert auf begehrenswerten Produkten und einer verstärkten internationalen Dynamik sowie auf einem pragmatischen Ansatz der Elektrifizierung mit zwei Säulen – 100 % hybrid und 100 % elektrisch –, um die Energiewende in jedem Tempo zu unterstützen.

In Österreich ist Renault seit 1947 vertreten und wird durch die Renault Österreich GmbH importiert und vermarktet. Im Jahr 2025 wurden 12.077 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in Österreich zugelassen. Mit den 100 % elektrisch angetriebenen Modellen Renault 5 E-Tech Electric, Renault 4 E-Tech Electric, Twingo E-Tech Electric, Megane E-Tech Electric, Scenic E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric und Master E-Tech Electric, und die Hybrid-Versionen von Olio, Arkana, Austral, Espace und Rafale ist bereits jeder zweite Neuwagen von Renault elektrifiziert. Das Renault Händlernetz wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile rund 160 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten.