



90 JAHRE NACH REKORDFLUG

CAUDRON RAFALE C.460: EINE LEGENDE HEBT ERNEUT AB

- Die Caudron Rafale C.460 aus dem Jahr 1934 kehrt als aufwendig restaurierte Luftfahrtikone zurück und verkörpert Renaults Pioniergeist und Innovationskraft.
- Der Name „Rafale“ schlägt eine Brücke zwischen historischer Luftfahrttradition und dem modernen Premium-Anspruch des Renault Serienmodells.
- Ein Expertenteam ermöglichte den erneuten Flug – ein Making-of-Video gibt Einblicke in die Restaurierung und den Weg zum Comeback.

Vor fast 90 Jahren schrieben die Leistungen der legendären Caudron Rafale C.460 Luftfahrtgeschichte. Heute steht sie bereit, diese Legende neu zu entfachen. Mit großer Leidenschaft und äußerster Detailgenauigkeit restauriert, verkörpert dieses ikonische Flugzeug die Werte, für die Renault seit über einem Jahrhundert steht: Pioniergeist, technologische Kühnheit und der unermüdliche Anspruch an Performance.

Dieses Erbe spiegelt sich heute im Renault Rafale wider – dem Serienmodell und Aushängeschild der Premium-Strategie der Marke. Mit der Namensgebung „Rafale“ schlägt Renault eine Brücke zwischen seiner Luftfahrtgeschichte und einer modernen Vision von Leistung, Design und Innovation.

Hinter den Kulissen hat ein engagiertes Expertenteam viele Monate in der Werkstatt gearbeitet, um sämtliche technischen Herausforderungen der Restaurierung zu meistern. Dank dieser sorgfältigen Vorbereitung und der Liebe zum Detail kann dieses Symbol vergangener Zeiten nun wieder in die Lüfte steigen – und ein neues Kapitel in einer einzigartigen Geschichte schreiben, die Tradition und Gegenwart verbindet.

Schon bald gewährt Renault Einblicke in dieses außergewöhnliche Projekt: Ein Making-of-Video zeigt die wichtigsten Etappen, das Know-how und die Menschen hinter der Vorbereitung des Erstflugs der Caudron Rafale C.460.

Bleiben Sie dran und werfen Sie einen Blick hinter die Kulissen – und erleben Sie die Ursprünge einer Legende und eines Namens, der bis heute nichts von seiner Faszination verloren hat.

* * *

MEDIENKONTAKTE:

Valeska Mayr-Haaf, Direktorin Kommunikation
Tel.: +43 (0)699 1680 11 03
E-Mail: valeska.mayr-haaf@renault.at

Tizian Ballweber, Produkt-PR Spezialist
Tel.: +43 (0)699 1680 11 04
E-Mail: tizian.ballweber@renault.at

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: www.media.renault.at

ÜBER RENAULT

Renault ist die weltweit führende französische Automobilmarke. Aufbauend auf mehr als einem Jahrhundert Innovation entwickelt die Marke „voitures à vivre“ – Fahrzeuge mit attraktivem Design, nützlichen, auf den Menschen ausgerichteten Technologien und elektrifizierten Antrieben, die keine Kompromisse beim Fahrspaß eingehen. Als echte Lebensräume konzipiert, sind Renault Modelle für den Alltag gemacht. Nach der tiefgreifenden Transformation im Rahmen des Renaulution-Plans startet die Marke nun einen neuen strategischen Zyklus mit „futuREady“ – einem Programm zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit und zur Sicherstellung einer nachhaltigen Performance in Europa und international. Diese Ambition basiert auf begehrenswerten Produkten und einer verstärkten internationalen Dynamik sowie auf einem pragmatischen Ansatz der Elektrifizierung mit zwei Säulen – 100 % hybrid und 100 % elektrisch –, um die Energiewende in jedem Tempo zu unterstützen.

In Österreich ist Renault seit 1947 vertreten und wird durch die Renault Österreich GmbH importiert und vermarktet. Im Jahr 2025 wurden 12.077 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in Österreich zugelassen. Mit den 100 % elektrisch angetriebenen Modellen Renault 5 E-Tech Electric, Renault 4 E-Tech Electric, Twingo E-Tech Electric, Megane E-Tech Electric, Scenic E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric und Master E-Tech Electric, und die Hybrid-Versionen von Clio, Arkana, Austral, Espace und Rafale ist bereits jeder zweite Neuwagen von Renault elektrifiziert. Das Renault Händlernetz wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile rund 160 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten.