
UNTERNEHMENSAKTIEN ZUM VORZUGSPREIS

RENAULT GROUP SETZT IHR BETEILIGUNGSPROGRAMM FÜR BESCHÄFTIGTE FORT

- **Beteiligung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an Gewinn und Performance**
- **Fünfte Verlängerung des 2022 ins Leben gerufenen Programms**
- **Anteil der Mitarbeiteraktien soll langfristig auf 10 Prozent steigen**

Zum fünften Mal in Folge erneuert die Renault Group ihr Programm zur Mitarbeiterbeteiligung. Das Unternehmen bekräftigt damit sein Engagement, die Gewinnbeteiligung zu stärken und alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter nachhaltig an der Leistung des Unternehmens und der Umsetzung der langfristigen Strategie zu beteiligen.

Aktuell sind mehr als 90 Prozent der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Aktionäre von Renault S.A. und halten einen Anteil von 6,12 Prozent am gesamten Aktienkapital des Unternehmens (Stand: 31. Dezember 2025). Langfristig will die Renault Group diesen Anteil auf bis zu 10 Prozent erhöhen.

GLOBALES BETEILIGUNGSMODELL

Fast 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in 24 Ländern¹ sind berechtigt, an dem erneuerten Beteiligungsprogramm teilzunehmen, das an ähnliche Initiativen des Unternehmens seit 2022 anknüpft. Die Renault Group bekräftigt damit sowohl ihr soziales Engagement als auch ihre Überzeugung, dass die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter wichtige Triebkräfte für den langfristigen Erfolg des Unternehmens sind.

AKTIEN ZUM VORZUGSPREIS

Vom 11. bis zum 29. Mai 2026 haben berechtigte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in 24 Ländern die Möglichkeit, Aktien der Renault S.A. zu einem Vorzugspreis von 21,55 Euro zu erwerben. Dies entspricht einem Rabatt von 30 Prozent auf den Referenzpreis (30,78 Euro). Dieser Rabatt gilt für alle im Rahmen des Programms gezeichneten Aktien.

¹ Deutschland, Argentinien, Belgien, Brasilien, Frankreich, Indien, Irland, Italien, Kolumbien, Marokko, Mexiko, Niederlande, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Schweiz, Slowakei, Slowenien, Spanien, Südkorea, Tschechische Republik, Türkei, Vereinigtes Königreich. Das Angebot in Marokko steht noch unter dem Vorbehalt der Genehmigung durch die Marktaufsichtsbehörde.

Ein zusätzlicher Unternehmenszuschuss erhöht die Attraktivität des Programms weiter: Für die erste gekaufte Aktie werden zwei Gratisaktien ausgegeben.² Somit erhält die Mitarbeiterin oder der Mitarbeiter für eine Investition von 21,55 Euro insgesamt drei Aktien (im Wert von insgesamt 92,34 Euro auf Basis des Referenzpreises), darunter zwei von der Renault Group angebotene Aktien (was einem Bruttovorteil von 70,79 Euro entspricht).

Gemäß den geltenden Vorschriften ist die Investition jeder Mitarbeiterin und jedes Mitarbeiters auf 25 Prozent seines geschätzten Bruttojahresgehalts für 2026 begrenzt.

* * *

MEDIENKONTAKTE:

Valeska Mayr-Haaf, Direktorin Kommunikation
Tel.: +43 (0)699 1680 11 03
E-Mail: valeska.mayr-haaf@renault.at

Tizian Ballweber, Produkt-PR Spezialist
Tel.: +43 (0)699 1680 11 04
E-Mail: tizian.ballweber@renault.at

Alle Medieninformationen finden Sie unter: www.media.renault.at

Über die Renault Group

Die Renault Group steht an vorderster Front einer Mobilität, die sich neu erfindet und die Menschen einander näherbringt. Um auch weiterhin ihren Kunden nachhaltige und innovative Mobilitätslösungen anbieten zu können, setzt die Renault Group konsequent auf die Komplementarität ihrer vier Marken – Renault, Dacia, Alpine und Mobilize –, auf den weiteren Ausbau ihrer Marktführerschaft bei Elektrofahrzeugen und ihre einzigartige Allianz mit Nissan und Mitsubishi. Das Unternehmen ist in mehr als 114 Ländern tätig, beschäftigt derzeit mehr als 98.000 Mitarbeitende und hat im Jahr 2024 2,26 Millionen Fahrzeuge verkauft.

Bereit, die Herausforderungen auf der Straße und der Rennstrecke anzunehmen, hat sich der Konzern zu einer ehrgeizigen, wertschaffenden Transformation verpflichtet. Im Mittelpunkt steht dabei die Entwicklung neuer Technologien und Dienstleistungen sowie einer neuen Palette von noch wettbewerbsfähigeren, ausgewogenen und elektrifizierten Fahrzeugen. Im Einklang mit den ökologischen Herausforderungen strebt die Renault Gruppe bis 2050 die CO₂-Neutralität in Europa an. <https://www.renaultgroup.com>

² Der Unternehmenszuschuss ist auf 2 Gratisaktien begrenzt.

In Österreich ist Renault Group seit 1947 vertreten. Heute vermarktet und vertreibt die Renault Österreich GmbH die Marken Renault, Dacia und Alpine. Mit mehr als 25.500 neu zugelassenen Personenwagen und leichten Nutzfahrzeugen erreicht sie 2025 einen Marktanteil von rund 8,0 Prozent. Mit über 4.200 Neuzulassungen der rein elektrisch angetriebenen Modelle Renault 5 E-Tech Electric, Renault 4 E-Tech Electric, Twingo E-Tech Electric, Megane E-Tech Electric, Scenic E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric, Trafic E-Tech Electric und Master E-Tech Electric ist die Marke Renault einer der größten Anbieter von Elektrofahrzeugen Österreichs. Das Händlernetz der drei Marken wird kontinuierlich ausgebaut und zählt rund 160 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten.
<https://www.renaultgroup.com/>