

ALPINE SETZT WACHSTUMSKURS IM ERSTEN QUARTAL FORT

30/04/2026

- **Knapp 55 Prozent Zuwachs auf 3.246 Einheiten**
- **Fahrzeugabsatz in Deutschland mehr als verdoppelt**
- **Ausbau von Modellpalette und Vertriebsnetz**

Alpine setzt seinen Aufwärtstrend auch 2026 fort: Nach dem dreistelligen Wachstum im vergangenen Jahr verzeichnet die französische Sportwagenmarke im ersten Quartal des laufenden Jahres ein weiteres Absatzplus von 54,7 Prozent auf weltweit 3.246 Fahrzeuge.

Insbesondere in Europa baut die Marke ihren Absatz weiter aus: 3.096 Einheiten im ersten Quartal bedeuten einen Zuwachs von 53,9 Prozent. Dieses Wachstum wird stark von der hervorragenden Leistung im Vereinigten Königreich (+ 1.595,2 Prozent) getragen, dem zweitgrößten Markt der Marke.

Mit 1.397 verkauften Einheiten bleibt Frankreich der wichtigste Markt für Alpine, während andere Märkte deutlich wachsen: In Deutschland hat Alpine seinen Absatz verdoppelt (+ 145,6 Prozent), in Spanien sogar fast verdreifacht (+ 185,2 Prozent).

ALPINE A290 ALS WICHTIGSTER TREIBER

Als meistverkauftes Modell der Marke ist die im Juni 2024 vorgestellte Alpine A290 der entscheidende Wachstumstreiber für Alpine. Im ersten Quartal verzeichnete das Modell weltweit 2.452 Zulassungen, ein Plus von 63,9 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum.

Der vollelektrische Hot Hatch wurde ganz im Sinne der Alpine DNA entwickelt: Er ist kompakt und agil, bietet eine starke Performance und garantiert gleichzeitig Komfort und Alltagstauglichkeit.

Das Modell ist in verschiedenen Ausführungen und in zwei Leistungsstufen mit 177 PS und 218 PS erhältlich. Alle Versionen verfügen über eine 52-kWh-Batterie, ein 11-kW-Bordladegerät, ein 100-kW-DC-Ladegerät, eine Wärmepumpe und markante 19-Zoll-Leichtmetallfelgen, die mit speziellen Michelin Pilot Sport EV-Reifen bezogen sind.

ALPINE A390 KOMMT AUF DIE EUROPÄISCHEN MÄRKTE

Das neueste Modell der Alpine Produktpalette, die Alpine, wurde Mitte 2025 zum 70-jährigen Jubiläum der Marke vorgestellt. Der fünfsitzige Sport Fastback verkörpert mit seinen Technologien die DNA von Alpine – darunter drei Elektromotoren und das Alpine Active Torque Vectoring System, eine patentierte Lösung, die ein begeisterndes, von Leichtigkeit geprägtes Fahrerlebnis vermittelt.

Die Alpine A390 ist in zwei Leistungsstufen mit 400 PS und 470 PS erhältlich und beschleunigt in der stärksten Version in 3,9 Sekunden von 0 auf 100 km/h. Die Alpine A390 GT ist bereits in wichtigen Märkten erhältlich und wird nun in weiteren europäischen Märkten eingeführt; die GTS-Version ist ebenfalls in Kürze bestellbar.

ALPINE A110 WEITERHIN FÜHREND IN IHREM SEGMENT

Die aktuelle Alpine A110 geht in ihre letzten Produktionsmonate. Vor neun Jahren auf dem Genfer Autosalon vorgestellt, hat die Alpine A110 im Laufe der Jahre ihre führende Position im Segment der zweisitzigen Sportcoupés gefestigt: In Europa steht sie mit einem Marktanteil von 62 Prozent an der Spitze ihres Segments und belegt in Frankreich, Deutschland, Großbritannien, Belgien, Spanien, den Niederlanden und Polen den ersten Platz. Insgesamt wurden im ersten Quartal 545 Einheiten verkauft.

Auch in den letzten Produktionsmonaten wird das ikonische Modell weiterhin mit Auszeichnungen gewürdigt. Produziert werden die folgenden Versionen: die Alpine A110, die Alpine A110 GTS und die Alpine A110 R 70, die anlässlich des 70-jährigen Jubiläums der Marke entwickelt wurde. Jede Version bietet ein einzigartiges Fahrerlebnis.

EUROPÄISCHES HÄNDLERNETZ BESCHLEUNIGT EXPANSION

Alpine hat seine internationale Expansion mit 44 neuen Verkaufsstandorten weiter beschleunigt. Insgesamt verfügt die Marke nun über 210 Alpine Standorte, Alpine Stores und Atelier Alpine in 25 Ländern weltweit.

Weitere Neueröffnungen sind geplant – bis Ende des Jahres soll das Netz auf 300 Vertriebspunkte anwachsen. Nach Barcelona im Jahr 2024 und Paris im Jahr 2025 sind für 2026 zwei weitere große Eröffnungen von Atelier Alpine in Mailand und London geplant.

„Der Ausbau unseres Modellangebots durch die neue Alpine A390 neben dem Hot Hatch Alpine A290 und unserer legendären Alpine A110 hat uns einen starken Start ins Jahr beschert“, sagte Philippe Krief, Chief Executive Officer der Marke Alpine. „Das Team hat sich voll und ganz dem organischen Wachstum der Marke verschrieben. Auch die kommenden Monate werden spannend: mit der Erweiterung des Produktangebots und der Markenpräsenz in den Schlüsselmärkten.“

VERKAUFSZAHLEN NACH MÄRKTEN

	Verkäufe Q1 2026 (ALLE MODELLE)	Differenz vs. Q1 2025 (%)
Frankreich	1.397	- 3,8 %
Deutschland	366	+ 145,6 %
Vereinigtes Königreich	712	+ 1.595,2 %
Belgien	151	+ 43,8 %
Schweiz	64	+ 16,4 %
Italien	84	+ 68,0 %
Spanien	154	+ 185,2 %
Niederlande	60	+ 66,7 %
Weitere europäische Länder	108	+ 56,5 %
Europa gesamt	3.096	+ 53,9 %
Japan	80	- 7,0 %
Türkei	61	-
Weitere Länder außerhalb Europas	9	-
Außerhalb Europas gesamt	150	+ 74,4 %
Weltweit gesamt	3.246	+ 54,7 %

MEDIENKONTAKTE

Valeska Haaf

Direktorin Kommunikation

valeska.haaf@renault.at

+43 (0) 699 1680 1103

Tizian Ballweber

Produkt-PR Spezialist

tizian.ballweber@renault.at

+43 (0) 699 1680 1104

www.media.renault.at

ÜBER ALPINE

Das 1955 von Jean Rédélé gegründete Unternehmen Alpine hat sich mit seinen Sportwagen im französischen Stil etabliert. 2018 stellte die Marke die neue A110 vor, die getreu den zeitlosen Alpine-Prinzipien von Kompaktheit, Leichtigkeit, Agilität und Fahrspaß entwickelt wurde. Im Jahr 2021 wurde die Alpine Business Unit gegründet, die auf dem Erbe und dem Savoir-faire des historischen Werks in Dieppe sowie dem technischen Know-how der Teams Alpine Racing und Alpine Cars aufbaut. Die engagierte Marke entwickelt authentische und exklusive Sportwagen innerhalb der Renault Group. Dieses Know-how ermöglicht es der Marke, in zwei FIA-Meisterschaften anzutreten: Formel 1 und der Langstrecken-Weltmeisterschaft. Alpine ist auch in anderen Rennsportdisziplinen durch sein Kundenprogramm in Rallye, Cup und GT4 vertreten. Das Jahr 2025 markiert einen Wendepunkt in den Ambitionen von Alpine, denn dann wird die 100% elektrische „Dream Garage“ eingeweiht, mit der Markteinführung der Hot-Hatch A290, gefolgt vom ersten Sport Fastback, der A390 mit Marktstart März 2026.

Die fünf Alpine Stores in Österreich haben sich auf die Kundenberatung, die Kundenbetreuung und die Werkstatt-Leistungen für Alpine Cars spezialisiert. Sie befinden sich in Linz, in Graz, in Salzburg, in Tulln und in Wien.