

ALPINE NIMMT WEITER FAHRT AUF : ÜBER 100 KUNDENBESTELLUNGEN IM ERSTEN HALBJAHR 2025

22/07/2025

- **Über 100 Kundenbestellungen – ein neuer Meilenstein für Alpine in Österreich**
- **A290 im Juni auf Platz 2 im Privatkundenmarkt, direkt hinter dem Renault 5**
- **A390 begeistert bei Weltpremiere – sportlich, elektrisch, alltagstauglich**
- **Alpine Dream Garage – die vollelektrische Zukunftsvision der Marke**

Alpine setzt seine Erfolgsgeschichte in Österreich fort und erreicht mit über 100 Kundenbestellungen einen bedeutenden Meilenstein – ein starkes Wachstum im Vergleich zum Vorjahr. Die französische Sportwagenmarke mit Rennsport-DNA beweist damit eindrucksvoll, dass elektrifizierte Performance und emotionales Design auch im Zeitalter der Elektromobilität begeistern können.

ALPINE A290 MIT PLATZ 2 IM JUNI IN IHREM SEGMENT

Im Zentrum dieses Erfolgs steht die Alpine A290, das erste vollelektrische Modell der Marke und Auftakt zur visionären Dream Garage. Seit dem Marktstart Anfang 2025 hat sich die A290 gut positioniert – sie zählt bereits zu den Top 20 in ihrem Segment und belegte im Juni 2025 den sensationellen zweiten Platz, direkt hinter dem Renault 5. Der sportliche Hot Hatch vereint Leichtbau, Agilität und Fahrspaß mit modernster Technologie und trifft damit den Nerv einer neuen Generation von Autofahrer:innen.

ALPINE A390 – EIN RENNWAGEN IM ANZUG

Ein weiterer Höhepunkt: Ende Mai 2025 feierte das zweite Modell der Dream Garage, die Alpine A390, ihre Weltpremiere. Das elegante Sport-Fastback-Modell wurde von Händlern und Interessenten gleichermaßen mit Begeisterung aufgenommen. Die A390 steht für die konsequente Weiterentwicklung der Alpine-Philosophie – kompromisslose Sportlichkeit, elektrifiziert und alltagstauglich.

„Ein Rennwagen im Anzug“, so nennt Joseph Wieser, Brandmanager Alpine Österreich, die neue Alpine A390. „Mit der A290 und der A390 schlagen wir ein neues Kapitel auf. Unsere Dream Garage ist mehr als ein Produktversprechen – sie ist Ausdruck unserer Vision für die

Zukunft der Sportwagen. Die positive Resonanz zeigt: Alpine elektrisiert – im wahrsten Sinne des Wortes“, ergänzt Wieser.

In der zweiten Jahreshälfte 2025 wird Alpine den Fokus weiterhin klar auf die Steigerung des Absatzvolumens legen. Um dieses Ziel zu erreichen, sind weitere gezielte Maßnahmen und Aktionen geplant, die neue Impulse setzen und zusätzliche Kundengruppen für die Marke begeistern sollen. Die fünf Alpine Stores in Österreich – in Linz, Graz, Salzburg, Tulln und Wien – stehen bereit, um Interessierte mit fundierter Expertise und echter Leidenschaft individuell zu beraten und zu betreuen.

ALPINE DREAM GARAGE

Die Alpine Dream Garage ist die vollelektrische Zukunftsvision der Marke Alpine – eine exklusive Modellfamilie, die sportliche DNA, Leichtbau und innovative Technologie vereint. Den Anfang macht der kompakte Hot Hatch A290, der seit 2025 neue Maßstäbe für elektrifizierten Fahrspaß setzt. Ihm folgt die elegante und sportliche A390 Anfang 2026, die mit ihrem expressiven Design und alltagstauglicher Dynamik begeistert. Ab 2027 wird die Dream Garage durch die vollelektrische Neuauflage der legendären A110 komplettiert – ein Symbol für Alpines Erbe und Agilität, das die Marke in eine elektrifizierte Zukunft führt. Gemeinsam verkörpern die drei Modelle die neue Ära der Marke – emotional, leistungsstark und nachhaltig.

MEDIENKONTAKTE

Valeska Haaf

Direktorin Kommunikation

valeska.haaf@renault.at

+43 (0) 699 1680 1103

Tizian Ballweber

Produkt-PR Spezialist

tizian.ballweber@renault.at

+43 (0) 699 1680 1104

Weitere Informationen zur Marke Alpine finden Sie unter: www.media.renault.at

ÜBER ALPINE

Das 1955 von Jean Rédélé gegründete Unternehmen Alpine hat sich mit seinen Sportwagen im französischen Stil etabliert. 2018 stellte die Marke die neue A110 vor, die getreu den zeitlosen Alpine-Prinzipien von Kompaktheit, Leichtigkeit, Agilität und Fahrspaß entwickelt wurde. Im Jahr 2021 wurde die Alpine Business Unit gegründet, die auf dem Erbe und dem Savoir-faire des historischen Werks in Dieppe sowie dem technischen Know-how der Teams Alpine Racing und Alpine Cars aufbaut. Die engagierte Marke entwickelt authentische und exklusive Sportwagen innerhalb der Renault Group. Dieses Know-how ermöglicht es der Marke, in zwei FIA-Meisterschaften anzutreten: Formel 1 und der Langstrecken-Weltmeisterschaft. Alpine ist auch in anderen Rennsportdisziplinen durch sein Kundenprogramm in Rallye, Cup und GT4 vertreten. Das Jahr 2025 markiert einen Wendepunkt in den Ambitionen von Alpine, denn dann wird die 100% elektrische „Dream Garage“ eingeweiht, mit der Markteinführung der Kurzhecklimousine A290, gefolgt vom ersten Sport Fastback, dem A390.

Die fünf Alpine Zentren in Österreich haben sich auf die Kundenberatung, die Kundenbetreuung und die Werkstatt-Leistungen für Alpine Cars spezialisiert. Sie befinden sich in Linz, in Graz, in Salzburg, in Tulln und in Wien.