

RENAULT GROUP: VORLÄUFIGE FINANZZAHLEN FÜR ERSTES HALBJAHR 2025 UND PROGNOSE FÜR DAS GESCHÄFTSJAHR 2025

- **Vorläufige Finanzkennzahlen für das erste Halbjahr 2025**
- **Aktualisierung der Finanzprognose für das Geschäftsjahr 2025**
- **Verschärfung des Kostensenkungsplans**

Die Renault Group gibt ihre **vorläufigen Finanzzahlen für das erste Halbjahr 2025** bekannt:

- Der Konzernumsatz liegt bei 27,6 Milliarden Euro, ein Plus von 2,5%
- Operative Marge beträgt 6,0 % des Konzernumsatzes
- Free Cashflow beträgt 47 Millionen Euro (einschließlich einer deutlich negativen Veränderung des Working Capital von rund -900 Millionen Euro, ohne Steuereffekt)

Diese Ergebnisse wurden durch eine unter den Erwartungen liegende Performance im Juni beeinflusst:

- leicht unter den Erwartungen liegenden Stückzahlen
- zunehmender Wettbewerbsdruck infolge des anhaltenden Rückgangs im Privatkundenmarkt und einer unterdurchschnittlichen Performance im Nutzfahrzeug-Geschäft in einem stark rückläufigen europäischen Markt
- Marktausstehende Forderungen, die durch Abrechnungszeitpunkte in den letzten Tagen des Monats beeinflusst wurden

Darüber hinaus ist die deutlich negative Veränderung des Working Capital im ersten Halbjahr 2025 auf folgende Faktoren zurückzuführen:

- ein höheres Produktionsniveau zum Jahresende 2024 im Vergleich zum Niveau Ende Juni 2025
- ein im Vergleich zu Ende Dezember 2024 höherer Lagerbestand des Konzerns infolge schwächerer Volumina im Juni. Allerdings belief sich der Gesamtfahrzeugbestand (Konzern und unabhängige Händler) Ende Juni auf 530.000 Fahrzeuge – ein Rückgang gegenüber März 2025 (560.000 Fahrzeuge).

Angesichts der sich verschlechternden Marktentwicklung mit steigendem Wettbewerbsdruck strebt die Renault Group für das Gesamtjahr 2025 nun an:

- eine operative Marge von rund 6,5% (zuvor $\geq 7\%$)
- einen Free Cash-Flow zwischen 1,0 und 1,5 Milliarden Euro (zuvor ≥ 2 Milliarden Euro)

In diesem Zusammenhang setzt die Renault Group ihre strikte Geschäftspolitik fort und gibt der Wertschöpfung Vorrang vor dem Volumen, um ihre Markteinführungen zu schützen. Zudem verstärkt sie ihren Plan zur kurzfristigen Kostensenkung sowie ihre Initiativen in Bereichen mit größerem strukturellem Potenzial. Dieser Plan basiert hauptsächlich auf Einsparungen bei SG&A (Verwaltungs- und allgemeine Kosten), bei Produktions- und F&E-Kosten. Die Einzelheiten werden bei der Präsentation der Halbjahresergebnisse bekannt gegeben.

Zur Bewältigung eines zunehmend wettbewerbsintensiven Marktes setzt die Renault Group auf starke Fundamente:

- Ein flexibles und agiles Geschäftsmodell zur Abdeckung aller Antriebstechnologien – Verbrenner, Hybrid, Elektro – unabhängig vom Tempo der Energiewende
- Ein attraktives Angebot für die europäischen und internationalen Märkte mit sieben Neueinführungen und zwei Facelifts im Jahr 2025 zusätzlich zu den zehn Neueinführungen und zwei Facelifts im Jahr 2024
- Fokus auf den profitabelsten Vertriebskanal der Privatkunden in Europa (+15 Punkte über Marktdurchschnitt)
- Strikte Steuerung der Restwerte¹, die 4 bis 13 Punkte über dem Branchendurchschnitt liegen
- Ein starker Auftragsbestand in Europa
- Gesundes Bestandsmanagement
- Eine hohe Werksauslastung von durchschnittlich rund 90%.

Die in dieser Pressemitteilung veröffentlichten vorläufigen Zahlen sind nicht testiert.

Die Renault Group wird ihre Ergebnisse für das 1. Halbjahr 2025 am 31. Juli 2025 veröffentlichen.

MEDIENKONTAKTE:

Valeska Mayr-Haaf, Direktorin Kommunikation

Tel.: +43 (0)699 1680 11 03

E-Mail: valeska.mayr-haaf@renault.at

Tizian Ballweber, Produkt-PR Spezialist

Tel.: +43 (0)699 1680 11 04

E-Mail: tizian.ballweber@renault.at

Alle Medieninformationen finden Sie unter: www.media.renault.at

¹ Für die Marken Renault und Dacia (Personenkraftwagen) in Frankreich, Deutschland, Spanien, Italien und dem Vereinigten Königreich.

Über die Renault Group

Die Renault Group steht an vorderster Front einer Mobilität, die sich neu erfindet und die Menschen einander näherbringt. Um auch weiterhin ihren Kunden nachhaltige und innovative Mobilitätslösungen anbieten zu können, setzt die Renault Group konsequent auf die Komplementarität ihrer vier Marken – Renault, Dacia, Alpine und Mobilize –, auf den weiteren Ausbau ihrer Marktführerschaft bei Elektrofahrzeugen und ihre einzigartige Allianz mit Nissan und Mitsubishi. Das Unternehmen ist in mehr als 114 Ländern tätig, beschäftigt derzeit mehr als 98.000 Mitarbeitende und hat im Jahr 2024 2,26 Millionen Fahrzeuge verkauft.

Bereit, die Herausforderungen auf der Straße und der Rennstrecke anzunehmen, hat sich der Konzern zu einer ehrgeizigen, wertschaffenden Transformation verpflichtet. Im Mittelpunkt steht dabei die Entwicklung neuer Technologien und Dienstleistungen sowie einer neuen Palette von noch wettbewerbsfähigeren, ausgewogenen und elektrifizierten Fahrzeugen. Im Einklang mit den ökologischen Herausforderungen strebt die Renault Group bis 2050 die CO₂-Neutralität in Europa an. <https://www.renaultgroup.com>

In Österreich ist Renault Group seit 1947 vertreten. Heute vermarktet und vertreibt die Renault Österreich GmbH die Marken Renault, Dacia und Alpine. Mit mehr als 21.000 neu zugelassenen Personenwagen und leichten Nutzfahrzeugen erreicht sie 2024 einen Marktanteil von rund 7,3 Prozent. Mit über 3.000 Neuzulassungen der rein elektrisch angetriebenen Modell Megane E-Tech Electric, Scenic E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric, Trafic E-Tech Electric und Master E-Tech Electric ist die Marke Renault einer der größten Anbieter von Elektrofahrzeugen Österreichs. Das Händlernetz der drei Marken wird kontinuierlich ausgebaut und zählt rund 160 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten. <https://www.renaultgroup.com/>