

RENAULT GROUP GIBT DIE ERNENNUNG VON DUNCAN MINTO ZUM INTERIMS CHIEF EXECUTIVE OFFICER BEKANNT

- **Duncan Minto, derzeit Chief Financial Officer der Renault Group, wird die Position des Interim Chief Executive Officer von Renault S.A. übernehmen**
- **Jean-Dominique Senard wird in dieser Zeit das Amt des Präsidenten von Renault s.a.s. übernehmen**
- **Das Auswahlverfahren für den neuen Vorstandsvorsitzenden ist bereits in vollem Gange**

Der Verwaltungsrat der Renault Group hat beschlossen, Duncan Minto mit Wirkung zum 15. Juli 2025 zum Chief Executive Officer von Renault S.A. auf Interimbasis zu ernennen. Diese Übergangsregelung gilt bis zur offiziellen Ernennung eines neuen Chief Executive Officers.

Duncan Minto, derzeit CFO bei der Renault Group, wird in dieser Übergangszeit das Tagesgeschäft des Unternehmens an der Seite von Jean-Dominique Senard leiten, der in dieser Zeit den Vorsitz von Renault s.a.s., der operativen Gesellschaft der Group, innehat.

Seit 1997 ist Duncan Minto in der Renault Group tätig und verfügt über eine umfassende Erfahrung im Finanzbereich sowie ein tiefes Verständnis für die strategischen Herausforderungen und Chancen des Unternehmens.

Das Auswahlverfahren für die Position des Chief Executive Officer ist bereits im Gange und wird vom Governance- und Vergütungsausschuss des Verwaltungsrats sorgfältig begleitet.

Die Renault Group wird ihre Halbjahresergebnisse wie geplant am **31. Juli 2025** veröffentlichen.

* * *

MEDIENKONTAKTE:

Valeska Mayr-Haaf, Direktorin Kommunikation
Tel.: +43 (0)699 1680 11 03
E-Mail: valeska.mayr-haaf@renault.at

Tizian Ballweber, Produkt-PR Spezialist
Tel.: +43 (0)699 1680 11 04

E-Mail: tizian.ballweber@renault.at

Alle Medieninformationen finden Sie unter: www.media.renault.at

Über die Renault Group

Die Renault Group steht an vorderster Front einer Mobilität, die sich neu erfindet und die Menschen einander näherbringt. Um auch weiterhin ihren Kunden nachhaltige und innovative Mobilitätslösungen anbieten zu können, setzt die Renault Group konsequent auf die Komplementarität ihrer vier Marken – Renault, Dacia, Alpine und Mobilize –, auf den weiteren Ausbau ihrer Marktführerschaft bei Elektrofahrzeugen und ihre einzigartige Allianz mit Nissan und Mitsubishi. Das Unternehmen ist in mehr als 114 Ländern tätig, beschäftigt derzeit mehr als 98.000 Mitarbeitende und hat im Jahr 2024 2,26 Millionen Fahrzeuge verkauft.

Bereit, die Herausforderungen auf der Straße und der Rennstrecke anzunehmen, hat sich der Konzern zu einer ehrgeizigen, wertschaffenden Transformation verpflichtet. Im Mittelpunkt steht dabei die Entwicklung neuer Technologien und Dienstleistungen sowie einer neuen Palette von noch wettbewerbsfähigeren, ausgewogenen und elektrifizierten Fahrzeugen. Im Einklang mit den ökologischen Herausforderungen strebt die Renault Group bis 2050 die CO₂-Neutralität in Europa an.
<https://www.renaultgroup.com>

In Österreich ist Renault Group seit 1947 vertreten. Heute vermarktet und vertreibt die Renault Österreich GmbH die Marken Renault, Dacia und Alpine. Mit mehr als 21.000 neu zugelassenen Personenwagen und leichten Nutzfahrzeugen erreicht sie 2024 einen Marktanteil von rund 7,3 Prozent. Mit über 3.000 Neuzulassungen der rein elektrisch angetriebenen Modell Megane E-Tech Electric, Scenic E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric, Trafic E-Tech Electric und Master E-Tech Electric ist die Marke Renault einer der größten Anbieter von Elektrofahrzeugen Österreichs. Das Händlernetz der drei Marken wird kontinuierlich ausgebaut und zählt rund 160 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten. <https://www.renaultgroup.com/>