

---

BEKANNTMACHUNG ZUR UNTERNEHMENSFÜHRUNG DER GROUP

# **LUCA DE MEO VERLÄSST RENAULT GROUP**

**Nach fünf Jahren an der Spitze der Renault Group hat Luca de Meo seinen Rücktritt angekündigt, um sich neuen Herausforderungen außerhalb der Automobilbranche zu widmen.**

Der Verwaltungsrat, einberufen von seinem Vorsitzenden Jean-Dominique Senard, sprach Luca de Meo seinen Dank für die Neuausrichtung und Transformation der Renault Group aus und akzeptierte seinen Rücktritt zum 15. Juli 2025. Bis zu diesem Datum wird Luca de Meo weiterhin seine Aufgaben wahrnehmen. Der Verwaltungsrat hat auf Grundlage des bereits definierten Nachfolgeplans den Prozess zur Ernennung eines neuen CEO eingeleitet. Der Verwaltungsrat betonte sein Vertrauen in die Qualität und Erfahrung des Teams, das die nächste Phase gestalten wird.

„Fünf Jahre lang hat Luca de Meo daran gearbeitet, die Renault Group wieder an ihren angestammten Platz zurückzuführen. Unter seiner Führung steht unser Unternehmen heute auf einem gesunden Fundament, verfügt über ein beeindruckendes Produktportfolio und ist zurück auf Wachstumskurs. Neben seiner außergewöhnlichen unternehmerischen Kompetenz ist Luca de Meo ein kreativer, engagierter, leidenschaftlicher und inspirierender Mensch. Im Namen des gesamten Unternehmens danke ich ihm für all die gemeinsamen Jahre und die Herausforderungen, die wir erfolgreich gemeistert haben. Persönlich werde ich insbesondere die Qualität unserer Zusammenarbeit in dieser unvergesslichen Zeit in Erinnerung behalten. Zugleich möchte ich auch den Mitarbeitenden des Konzerns herzlich danken, die diesen Weg mit uns gegangen sind – zum Wohle eines Unternehmens, auf das wir alle stolz sind“, Jean-Dominique Senard.

„Es kommt der Moment im Leben, in dem man weiß: Die Aufgabe ist erfüllt. In weniger als fünf Jahren haben wir bei der Renault Group enorme Herausforderungen gemeistert – und Dinge erreicht, die viele für unmöglich hielten. Heute sprechen die Ergebnisse für sich: Sie sind die besten unserer Geschichte. Wir verfügen über ein starkes Team, eine agile Organisation und einen klaren strategischen Plan für die nächste Produktgeneration. Deshalb habe ich entschieden, den

Staffelstab weiterzugeben. Ich hinterlasse ein transformiertes Unternehmen, das bereit ist für die Zukunft – und möchte meine Erfahrung nun in anderen Sektoren einbringen und neue Abenteuer wagen“, Luca de Meo.

„Renault Group zu führen, war ein Privileg. Es war eine menschliche und industrielle Reise, die man nur einmal im Leben erlebt. Dafür werde ich den Frauen und Männern dieses Unternehmens – den ‚Renaulutionären‘ – immer dankbar sein: für ihre Leidenschaft, ihr Engagement und ihre Überzeugung. Sie sind die wahren Antriebskräfte. Mein besonderer Dank gilt auch Jean-Dominique Senard – für seine Entscheidung, mir damals das Vertrauen zu schenken, für seine Unterstützung sowie dem Verwaltungsrat für den Glauben an unsere Projekte. Und das Beste kommt erst noch...“, Luca de Meo.

\* \* \*

## **MEDIENKONTAKTE:**

Valeska Mayr-Haaf, Direktorin Kommunikation  
Tel.: +43 (0)699 1680 11 03  
E-Mail: [valeska.mayr-haaf@renault.at](mailto:valeska.mayr-haaf@renault.at)

Tizian Ballweber, Produkt-PR Spezialist  
Tel.: +43 (0)699 1680 11 04  
E-Mail: [tizian.ballweber@renault.at](mailto:tizian.ballweber@renault.at)

**Alle Medieninformationen finden Sie unter:** [www.media.renault.at](http://www.media.renault.at)

## **Über die Renault Group**

Die Renault Group steht an vorderster Front einer Mobilität, die sich neu erfindet und die Menschen einander näherbringt. Um auch weiterhin ihren Kunden nachhaltige und innovative Mobilitätslösungen anbieten zu können, setzt die Renault Group konsequent auf die Komplementarität ihrer vier Marken – Renault, Dacia, Alpine und Mobilize –, auf den weiteren Ausbau ihrer Marktführerschaft bei Elektrofahrzeugen und ihre einzigartige Allianz mit Nissan und Mitsubishi. Das Unternehmen ist in mehr als 114 Ländern tätig, beschäftigt derzeit mehr als 98.000 Mitarbeitende und hat im Jahr 2024 2,26 Millionen Fahrzeuge verkauft.

Bereit, die Herausforderungen auf der Straße und der Rennstrecke anzunehmen, hat sich der Konzern zu einer ehrgeizigen, wertschaffenden Transformation verpflichtet. Im Mittelpunkt steht dabei die Entwicklung neuer Technologien und Dienstleistungen sowie einer neuen Palette von noch wettbewerbsfähigeren,

ausgewogenen und elektrifizierten Fahrzeugen. Im Einklang mit den ökologischen Herausforderungen strebt die Renault Gruppe bis 2050 die CO<sub>2</sub>-Neutralität in Europa an. <https://www.renaultgroup.com>

In Österreich ist Renault Group seit 1947 vertreten. Heute vermarktet und vertreibt die Renault Österreich GmbH die Marken Renault, Dacia und Alpine. Mit mehr als 21.000 neu zugelassenen Personenwagen und leichten Nutzfahrzeugen erreicht sie 2024 einen Marktanteil von rund 7,3 Prozent. Mit über 3.000 Neuzulassungen der rein elektrisch angetriebenen Modell Megane E-Tech Electric, Scenic E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric, Trafic E-Tech Electric und Master E-Tech Electric ist die Marke Renault einer der größten Anbieter von Elektrofahrzeugen Österreichs. Das Händlernetz der drei Marken wird kontinuierlich ausgebaut und zählt rund 160 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten. <https://www.renaultgroup.com/>