

RENAULT UND DACIA RÄUMEN BEI DEN AUTOBEST AWARDS 2025 AB

RENAULT GROUP MEHRFACH AUSGEZEICHNET BEI AUTOBEST GALA IN WIEN

- **Dacia Duster gewinnt den Hauptpreis „Best Buy Car of Europe 2025“**
- **Renault 5 E-Tech Electric erhält den „ECOBEST Award 2025“**
- **Renault 4 E-Tech Electric und Renault 5 E-Tech Electric werden mit dem Sonderpreis „A STAR IS BACK“ für das erfolgreiche Comeback zweier ikonischer Modelle ausgezeichnet**
- **Arnaud Belloni, Chief Marketing Officer Renault Group, wird in die „MANBEST Hall of Fame“ aufgenommen**

Im Rahmen einer feierlichen Gala am 12. Juni in Wien wurden die diesjährigen AUTOBEST Awards verliehen. Die Renault Group konnte sich dabei gleich dreifach über eine Auszeichnung freuen – allen voran der neue Dacia Duster, der als „Best Buy Car of Europe 2025“ ausgezeichnet wurde.

Die AUTOBEST Awards zählen zu den renommiertesten europäischen Auszeichnungen der Automobilbranche. Eine unabhängige Jury aus 31 führenden Automobiljournalist:innen – darunter Dr. Gerhard Kuntschik als Vertreter für Österreich – bewertet Fahrzeuge und Persönlichkeiten nach über 13 Kriterien wie Preis-Leistung, Design, Technik, Alltagstauglichkeit, Innovation und Nachhaltigkeit. Dan Vardie, Gründer und Jurypräsident, steht seit über zwei Jahrzehnten an der Spitze der Organisation.

DACIA DUSTER: EUROPAS KLÜGSTER AUTOKAUF 2025

Der neue Dacia Duster überzeugte die Jury durch sein unschlagbares Preis-Leistungs-Verhältnis, moderne Technologien und markantes Design. Der Titel „Best Buy Car of Europe“ ist die höchste Auszeichnung der AUTOBEST-Jury und unterstreicht den Anspruch der Marke, erschwingliche Mobilität ohne Kompromisse zu bieten. Der Duster ist erst das zweite Fahrzeugmodell, das in der 24-jährigen Geschichte der AUTOBEST-Awards zweimal mit dem Hauptpreis ausgezeichnet wurde.

WEITERE PREISE FÜR DIE RENAULT GROUP

Neben dem Duster wurde auch der neue Renault 5 E-Tech Electric prämiert: Der kompakte Stromer mit Retro-Charme erhielt den begehrten ECOBEST Award 2025 für seine innovative, nachhaltige Ausrichtung im urbanen Umfeld.

Gemeinsam mit dem neuen Renault 4 E-Tech Electric wurde dem R5 zudem der Sonderpreis „A STAR IS BACK“ verliehen – eine Würdigung für das gelungene Comeback zweier ikonischer Modellnamen in zeitgemäßer Interpretation.

Zudem wurde Arnaud Belloni, Chief Marketing Officer der Renault Group, in die „MANBEST Hall of Fame“ aufgenommen. Die Jury würdigt damit seine kreativen Marketingansätze und die konsequente Transformation der Marke Renault in den vergangenen Jahren.

* * *

MEDIENKONTAKTE:

Valeska Mayr-Haaf, Direktorin Kommunikation

Tel.: +43 (0)699 1680 11 03

E-Mail: valeska.mayr-haaf@renault.at

Tizian Ballweber, Produkt-PR Spezialist

Tel.: +43 (0)699 1680 11 04

E-Mail: tizian.ballweber@renault.at

Alle Medieninformationen finden Sie unter: www.media.renault.at

Über die Renault Group

Die Renault Group steht an vorderster Front einer Mobilität, die sich neu erfindet und die Menschen einander näherbringt. Um auch weiterhin ihren Kunden nachhaltige und innovative Mobilitätslösungen anbieten zu können, setzt die Renault Group konsequent auf die Komplementarität ihrer vier Marken – Renault, Dacia, Alpine und Mobilize –, auf den weiteren Ausbau ihrer Marktführerschaft bei Elektrofahrzeugen und ihre einzigartige Allianz mit Nissan und Mitsubishi. Das Unternehmen ist in mehr als 114 Ländern tätig, beschäftigt derzeit mehr als 98.000 Mitarbeitende und hat im Jahr 2024 2,26 Millionen Fahrzeuge verkauft.

Bereit, die Herausforderungen auf der Straße und der Rennstrecke anzunehmen, hat sich der Konzern zu einer ehrgeizigen, wertschaffenden Transformation verpflichtet. Im Mittelpunkt steht dabei die Entwicklung neuer Technologien und Dienstleistungen sowie einer neuen Palette von noch wettbewerbsfähigeren, ausgewogenen und elektrifizierten Fahrzeugen. Im Einklang mit den ökologischen Herausforderungen strebt die Renault Gruppe bis 2050 die CO₂-Neutralität in Europa an. <https://www.renaultgroup.com>

In Österreich ist Renault Group seit 1947 vertreten. Heute vermarktet und vertreibt die Renault Österreich GmbH die Marken Renault, Dacia und Alpine. Mit mehr als 21.000 neu zugelassenen Personenwagen und leichten Nutzfahrzeugen erreicht sie 2024 einen Marktanteil von rund 7,3 Prozent. Mit über 3.000 Neuzulassungen der rein elektrisch angetriebenen Modell Megane E-Tech Electric, Scenic E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric, Trafic E-Tech Electric und Master E-Tech Electric ist die Marke Renault einer der größten Anbieter von Elektrofahrzeugen Österreichs. Das Händlernetz der drei Marken wird kontinuierlich ausgebaut und zählt rund 160 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten. <https://www.renaultgroup.com/>