



FRANZÖSISCHER CHARME TRIFFT WIENER BROT-KUNST

RENAULT UND MOTTO BROT FEIERN DAS COMEBACK DES GUTEN GESCHMACKS

- Renault Österreich startet Kooperation mit dem Wiener Brot-Label MOTTO Brot – für alle, die auf echten Geschmack stehen
- Das erste Auto mit Baguette-Halter bringt französisches Flair auf die Straße und keine Brösel auf dem Sitz
- Jetzt Baguette abholen und R5 erleben: vom 11. bis 13. Juni auf der Mariahilfer Straße 71a bei MOTTO Brot



v.l.n.r.: Jasmin Porstendörfer (Managerin Werbung Renault Österreich), Martin Labaye (Generaldirektor Renault Österreich), Anna-Carina Koopmann (Direktorin Marketing Renault Österreich), Eva Rinnhofer (Geschäftsführerin MOTTO Brot) und Roland Eggenhofer (Sales & Marketing Director Hotel MOTTO) © Moritz Kvych

Mit dem neuen Renault 5 E-Tech Electric bringt Renault nicht nur ein legendäres Modell zurück auf die Straße, sondern auch eine ordentliche Portion Stil, Fahrfreude – und französisches Lebensgefühl. Der vollelektrische Cityflitzer begeistert mit ikonischem Retro-Design, moderner Technologie und wurde völlig zurecht zum „Auto des Jahres 2025“ gekürt.

Dass der Renault 5 ein Auto mit Geschmack ist, zeigt sich nun auf besonders charmante Weise: In Kooperation mit der Wiener Brot-Manufaktur "MOTTO Brot" verbindet Renault Österreich

urbane Mobilität mit der Liebe zum guten Handwerk. Eine Partnerschaft, die beweist: Knuspriges Brot und cooler Elektroflitzer – das passt erstaunlich gut zusammen.

DER R5 GIBT JEDEM BAGUETTE EINEN KORB

Als liebevoll gemeintes Augenzwinkern in Richtung französischer Lebensart bietet der neue Renault 5 E-Tech Electric ein ganz besonderes Extra: einen echten Baguette-Halter. Kein Gag, sondern ein optionales Zubehörteil – handgeflochten aus Weide, elegant montiert rechts neben der Mittelkonsole. Entwickelt wurde der Korb von der französischen Korbmacherin Marguerite Herlant, deren Werkstatt in der Touraine für traditionelles Handwerk steht.

Der Halter ist passgenau für ein klassisches Baguette ausgelegt und sorgt dafür, dass Mehl und Brösel nicht mehr die Polster verunstalten. Praktisch, charmant – und typisch Französisch.

MOTTO BROT: WENN BROT ZUM STATEMENT WIRD

Die Bäckerei – zugleich Boulangerie, Viennoiserie und Pâtisserie: MOTTO Brot steht für außergewöhnliches Brot mit Charakter. Mit Sinn für Ästhetik, Handwerk und Humor gelingt es MOTTO Brot, das simple Lebensmittel neu zu inszenieren – von minimalistischen Sauerteig-Baguettes bis hin zu aufwendig gestalteten Brotkreationen. Brot wird hier nicht nur gebacken, sondern zelebriert.

„Wir lieben es, wenn Mobilität Geschichten erzählt – und der Renault 5 tut genau das. Die Kooperation mit MOTTO Brot verbindet französische Lebensfreude mit Wiener Charme. Sie ist unkonventionell, hochwertig und mit einem Augenzwinkern. Genau wie unser neuer Renault 5“, sagt Jasmin Porstendörfer, Managerin Werbung bei Renault Österreich.

„Für uns ist es wichtig, Mobilität nicht nur funktional, sondern auch kulturell erlebbar zu machen. Der Renault 5 steht für ein neues urbanes Lebensgefühl – nachhaltig, kompakt und emotional aufgeladen. Durch die Kooperation mit MOTTO Brot schlagen wir eine Brücke vom Produkt zum Lebensstil: ein Ort, an dem Menschen zusammenkommen, Genuss und Design im Mittelpunkt stehen und automobile Innovation auf kulinarische Kreativität trifft“, ergänzt Anna-Carina Koopmann, Direktorin Marketing bei Renault Österreich.

BAGUETTE HOLEN UND R5 ERLEBEN

Vom 11. bis 13. Juni wird die Mariahilfer Straße zur Bühne für französisch-wienerisches Lebensgefühl: Bei MOTTO Brot (Mariahilfer Straße 71a) können Besucher:innen nicht nur eines der charaktervollen Brote mitnehmen, sondern auch gleich den neuen Renault 5 E-Tech Electric live erleben. Die knallgelben R5-Modelle stehen keine zehn Meter entfernt vor dem Boutique Hotel MOTTO für spontane Testfahrten bereit. So lassen sich französischer Stil und elektrische Mobilität ganz entspannt auf einmal genießen – samt Baguette-Halter natürlich.

* * *

MEDIENKONTAKTE:

Valeska Mayr-Haaf, Direktorin Kommunikation

Tel.: +43 (0)699 1680 11 03

E-Mail: valeska.mayr-haaf@renault.at

Tizian Ballweber, Produkt-PR Spezialist

Tel.: +43 (0)699 1680 11 04

E-Mail: tizian.ballweber@renault.at

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault

Medien Seite: www.media.renault.at

ÜBER RENAULT

Seit 1898 steht die Marke Renault für Mobilität und die Entwicklung innovativer Fahrzeuge. So gilt Renault als ein Pionier der Elektromobilität in Europa. Mit dem Strategieplan "Renaulution" richtet sich die Marke noch stärker in Richtung Technologie-, Energie- und Mobilitätsdienstleistungen aus.

Die Marke Renault ist seit 1947 in Österreich vertreten und wird durch die Renault Österreich GmbH importiert und vermarktet. Im Jahr 2024 wurden 10.137 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in Österreich zugelassen. Mit den 100 % elektrisch angetriebenen Modellen Renault 5 E-Tech Electric, Renault 4 E-Tech Electric, Megane E-Tech Electric, Scenic E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric und Master E-Tech Electric, und die Hybrid-Versionen von Clio, Arkana, Austral, Espace und Rafale ist bereits jeder zweite Neuwagen von Renault elektrifiziert. Das Renault Händlernetz wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile rund 160 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten.