

ALPINE FEIERT 70 JAHRE LEICHTIGKEIT

12/06/2025

- **Kurzfilm zeigt Geschichte der Marke seit Gründung durch Jean Rédélé**
- **Meilensteine von 1955 bis in die Gegenwart beleuchtet**
- **Aufnahmen von Oldtimern kombiniert mit modernen Animationen**

Zum 70-jährigen Bestehen der Marke zeigt Alpine die Höhepunkte der Unternehmenshistorie in einem dreiminütigen Kurzfilm. Der Film, der auch als 30- und als 45-Sekunden-Version abrufbar ist, vertont die Vision des Gründers Jean Rédélé und das Mantra der Marke: Leichtigkeit zu einer Stärke machen.

Die Hommage an die Marke beginnt bei den ersten Nächten in Rédélés Pariser Garage, führt über Meilensteine wie die Firmengründung im Jahr 1955, die Teilnahme an prestigeträchtigen Motorsportveranstaltungen wie der Mille Miglia, den 24 Stunden von Le Mans und der Rallye Monte-Carlo bis zur Wiedergeburt der Marke im Jahr 2017 und dem historischen Formel-1-Sieg beim Großen Preis von Ungarn 2021.

Die Geschichte setzt sich fort bis in die Gegenwart: Mit der Dream Garage verfolgt Alpine den ehrgeizigen Plan, sich zu einer vollelektrischen Sportwagenmarke zu entwickeln. Die Einführung der A290 und der A390, dem ersten Sport Fastback von Alpine, markiert den Anbruch dieser neuen Ära.

Unter der Regie von Antoine Bardou-Jacquet ist ein Film in einem außergewöhnlichen visuellen Stil entstanden, der Aufnahmen von Oldtimern mit animierten, von Comics inspirierten Szenen kombiniert – unterlegt mit einem emotionsgeladenen Soundtrack von Start Rec.

MEDIENKONTAKTE

Valeska Haaf

Direktorin Kommunikation

valeska.haaf@renault.at

+43 (0) 699 1680 1103

Tizian Ballweber

Produkt-PR Spezialist

tizian.ballweber@renault.at

+43 (0) 699 1680 1104

www.media.renault.at

ÜBER ALPINE

Das 1955 von Jean Rédélé gegründete Unternehmen Alpine hat sich mit seinen Sportwagen im französischen Stil etabliert. 2018 stellte die Marke die neue A110 vor, die getreu den zeitlosen Alpine-Prinzipien von Kompaktheit, Leichtigkeit, Agilität und Fahrspaß entwickelt wurde. Im Jahr 2021 wurde die Alpine Business Unit gegründet, die auf dem Erbe und dem Savoir-faire des historischen Werks in Dieppe sowie dem technischen Know-how der Teams Alpine Racing und Alpine Cars aufbaut. Die engagierte Marke entwickelt authentische und exklusive Sportwagen innerhalb der Renault Group. Dieses Know-how ermöglicht es der Marke, in zwei FIA-Meisterschaften anzutreten: Formel 1 und der Langstrecken-Weltmeisterschaft. Alpine ist auch in anderen Rennsportdisziplinen durch sein Kundenprogramm in Rallye, Cup und GT4 vertreten. Das Jahr 2025 markiert einen Wendepunkt in den Ambitionen von Alpine, denn dann wird die 100% elektrische „Dream Garage“ eingeweiht, mit der Markteinführung der Kurzhecklimousine A290, gefolgt vom ersten Sport Fastback, dem A390.

Die fünf Alpine Zentren in Österreich haben sich auf die Kundenberatung, die Kundenbetreuung und die Werkstatt-Leistungen für Alpine Cars spezialisiert. Sie befinden sich in Linz, in Graz, in Salzburg, in Tulln und in Wien.