

BIG - BIGGER - BIGSTER



DACIA BIGSTER MIT ÜBER 2.000 KUNDENBESTELLUNGEN

- **Dacia erobert Herzen und Straßen: Ein starker Player unter den Top 10 Marken in Österreich – mit besonders starkem Zuspruch bei Privatkunden.**
- **Grenzenlose Begeisterung: In weniger als 5 Monaten knackt der Dacia Bigster die Marke von 2.000 Kundenbestellungen – ein echter Publikumsliebbling!**
- **Ein voller Erfolg auf ganzer Linie: Der Bigster begeistert Kunden, Händler und Importeur weit über alle Erwartungen hinaus.**

Mit einer klaren Strategie aus attraktiven Preisen, robuster Technik und mutigem Design bleibt Dacia auch 2025 auf der Überholspur. Die Marke positioniert sich erfolgreich als intelligenter Mobilitätsbegleiter für alle, die Wert auf echte Leistung und ehrliche Preise legen. Im österreichischen Markt überzeugt Dacia durch ein starkes Angebot im Privatkundensegment und zählt weiterhin zu den Top 10 der beliebtesten Automarken.

BIGSTER SETZT NEUE MAßSTÄBE

Ein besonderes Highlight: der neue Dacia Bigster. Weniger als ein halbes Jahr nach dem Bestellstart wurde die Marke von 2.000 Kundenbestellungen geknackt – ein echter Rekord. Der Bigster begeistert mit seinem markanten SUV-Auftritt, großzügigem Platzangebot und innovativem Antriebskonzept. Das neue Dacia-Flaggschiff übertrifft sämtliche Erwartungen und entwickelt sich zum Top-Performer im Modellportfolio.

„Wir sind überwältigt von der Resonanz auf den Bigster! 70 Prozent unserer Käufer:innen sind Neukund:innen – das zeigt, wie sehr unser neues SUV-Konzept mit Charakter Menschen begeistert, die Dacia bisher vielleicht noch nicht auf der Shopping-Liste hatten. Es ist schön zu sehen, dass der Bigster nicht nur überzeugt, sondern auch Emotionen weckt,“ so Aleksandra Hendling, Direktorin Marketing und Vertrieb, Dacia Österreich.

Der Bestseller vereint Emotion, Funktionalität und ein unschlagbares Preis-Leistungs-Verhältnis – und beweist damit eindrucksvoll, dass echte Qualität kein Vermögen kosten muss.

Der Bigster bietet nicht nur optisch einen starken Auftritt, sondern überzeugt auch mit seiner Ausstattung und modernen Motorisierungen. Vom effizienten Mild-Hybrid bis hin zum innovativen Full-Hybrid ist für jedes Mobilitätsbedürfnis die passende Lösung dabei. Bei der Entwicklung wurde besonderes Augenmerk darauf gelegt, die Wünsche und Ansprüche von C-SUV-Fahrer:innen zu erfüllen – darunter Features wie eine elektrische Heckklappe, ein großes Panorama-Glasschiebedach zum Öffnen und ein teilelektrisch verstellbarer Fahrersitz. Je nach Ausstattungslinie genießen Kund:innen zudem serienmäßig Annehmlichkeiten wie ein digitales Cockpit, ein

hoch positioniertes Infotainmentsystem mit Smartphone-Integration, Klimaautomatik und zahlreiche Assistenzsysteme – und das zu einem Preis, der in der C-SUV-Klasse seinesgleichen sucht.

Weitere Highlights - Innenraum und Komfort: Der Dacia Bigster punktet mit einem beeindruckend großzügigen Raumangebot, das bis zu fünf Erwachsene komfortabel unterbringt. Die erhöhte Sitzposition sorgt für hervorragende Rundumsicht, während clevere Ablagemöglichkeiten und ein variabel nutzbarer Kofferraum den Alltag erleichtern. Im Dacia Bigster übernachten, kein Thema mehr. Der Dacia Bigster ist auch mit dem praktischen Sleep Pack erhältlich – einer cleveren Lösung für alle, die Abenteuer und Flexibilität lieben. Das modulare Schlafsystem verwandelt den geräumigen Innenraum im Handumdrehen in eine komfortable Liegefläche für zwei Personen. Ideal für spontane Ausflüge oder Campingtrips bietet das Sleep Pack ein Maximum an Freiheit und Unabhängigkeit – ganz im Sinne der Dacia-Philosophie: einfach, robust und durchdacht.

MEDIENKONTAKTE

Valeska Mayr-Haaf
+43 (0)699 1680 10 103
valeska.mayr-haaf@renault.at

Tizian Ballweber
+43 (0)699 1680 10 104
tizian.ballweber@renault.at

Weitere Informationen zur Marke Dacia finden Sie unter <https://media.renault.at/>

ÜBER DACIA

Seit 1968 ist Dacia Automobilhersteller, seit 2004 steht die Marke auch in Europa und den Mittelmeerländern für das beste Preis-Leistungs-Verhältnis auf dem Markt. Dacia definiert das Wesentliche ständig neu und ist Vorreiter, wenn es um einfache, vielseitig einsetzbare und zuverlässige Fahrzeuge geht, die dem Lebensstil ihrer Kunden entsprechen.

Durch diese Werte wurden die Dacia-Modelle zum Benchmark für leistbare Mobilität: Mit dem Sandero, dem meistverkauften Auto auf dem europäischen Privatkundenmarkt seit 2017. Mit dem Duster, dem meistverkauften SUV auf dem Privatkundenmarkt seit 2018. Mit dem Spring, dem Vorreiter für erschwingliche Elektromobilität in Europa. Und mit dem Jogger, dem flexiblen Familienauto im C-Segment. Seit 2004 hat Dacia 8 Millionen Fahrzeuge in 44 Ländern verkauft.

In Österreich ist Dacia seit 2005 vertreten und wird durch die Renault Österreich GmbH importiert und vermarktet. Im Jahr 2024 wurden 10.772 neue Personenwagen der Marke Dacia in Österreich zugelassen. Dacia konnte damit einen Rekord-Marktanteil von 4,2 Prozent erreichen. Sandero, Duster und Jogger sind die Bestseller der Marke und belegen in ihrem jeweiligen Segment den ersten Platz im Privatkundenmarkt. 2021 ist das erste Elektroauto der Marke, der Dacia Spring, auf den Markt gekommen. Das Dacia Händlernetz wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile rund 160 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten.