

# HISTORISCHES ALPINE TREFFEN ZUM 70. GEBURTSTAG

03/06/2025

- **150.000 Fans der Marke beim großen Jubiläumsfest in Dieppe**
- **1.700 Alpine Modelle aus Vergangenheit und Gegenwart**
- **Publikumspremiere für die neue A390**

Zusammen mit rund 150.000 Fans und Enthusiasten hat Alpine am vergangenen Wochenende das 70-jährige Markenjubiläum gefeiert. Vom 30. Mai bis zum 1. Juni verwandelte sich Dieppe, die Heimatstadt des Alpine Gründers Jean Rédélé in ein großes Fest der Sportwagenmarke.

Mehr als 1.700 Alpine Modelle aus Vergangenheit und Gegenwart versammelten sich auf den Rasenflächen entlang der Strandpromenade. Eines der Highlights war die neue A390, das zweite Modell der vollelektrischen Dream Garage von Alpine. Der fünfsitzige Sport Fastback war wenige Tage zuvor von Pierre Gasly, Fahrer des BWT Alpine F1 Teams, und Zinedine Zidane, Alpine Botschafter und Schirmherr der Gleichstellungsprogramme, vorgestellt worden und wurde während des Jubiläumswochenendes von Alpine CEO Philippe Krief der Öffentlichkeit präsentiert.

Anschließend fuhr die A390 durch die Straßen von Dieppe, bevor sie sich den 700 Alpine Fahrzeugen anschloss, die sich auf der ehemaligen Rennstrecke von Dieppe/St-Aubin zu einer historischen, sieben Kilometer langen Parade versammelt hatten.

Daneben waren in Dieppe das Jubiläumsmodell A110 R 70 sowie die A110 GTS und die A110 Ultime aus der A110 Modellreihe zu sehen, ebenso wie die Anfang des Jahres zum „Car of the Year 2025“ gekürte A290. Darüber hinaus konnten die Besucherinnen und Besucher den Prototyp Alpenglow Hy6 mit Turbo-V6-Wasserstoffmotor in Aktion auf den Straßen der Innenstadt bewundern.

„Die Feier zum 70. Geburtstag von Alpine hier in Dieppe verleiht diesem Jubiläum eine besondere Bedeutung“, sagte Alpine CEO Philippe Krief. „Das Treffen verdeutlicht die Leidenschaft für Alpine und die außergewöhnliche Verbindung zu einem einzigartigen Erbe, das bis heute fortbesteht und in die Zukunft blickt. Die A390 ist dafür ein passendes Beispiel: mit Blick in die Zukunft und angetrieben von 70 Jahren Leidenschaft und Mut.“

## EIN NEUES ALPINE LOGO ZUM GEBURTSTAG

Zur Feier des 70-jährigen Jubiläums hat Alpine ein spezielles Markenlogo gestaltet. Während die Farben Blau, Weiß und Rot die Ursprünge der französischen Marke unterstreichen, die 1955 von Jean Rédélé in Dieppe gegründet wurde, wird der klassische A-Pfeil durch die Zahl 70 verlängert: ein Zeichen für eine Marke, die in ihrer Vergangenheit verwurzelt ist, aber in die Zukunft blickt. Die rote Zielscheibe in der Mitte des Rades, ein weiteres Automobilsymbol, steht für die Herausforderungen, denen sich die Marke in den nächsten 70 Jahren stellen wird.

\*\*\*\*\*

## MEDIENKONTAKTE

### Valeska Haaf

Direktorin Kommunikation

[valeska.haaf@renault.at](mailto:valeska.haaf@renault.at)

+43 (0) 699 1680 1103

### Tizian Ballweber

Produkt-PR Spezialist

[tizian.ballweber@renault.at](mailto:tizian.ballweber@renault.at)

+43 (0) 699 1680 1104

[www.media.renault.at](http://www.media.renault.at)

## ÜBER ALPINE

Das 1955 von Jean Rédélé gegründete Unternehmen Alpine hat sich mit seinen Sportwagen im französischen Stil etabliert. 2018 stellte die Marke die neue A110 vor, die getreu den zeitlosen Alpine-Prinzipien von Kompaktheit, Leichtigkeit, Agilität und Fahrspaß entwickelt wurde. Im Jahr 2021 wurde die Alpine Business Unit gegründet, die auf dem Erbe und dem Savoir-faire des historischen Werks in Dieppe sowie dem technischen Know-how der Teams Alpine Racing und Alpine Cars aufbaut. Die engagierte Marke entwickelt authentische und exklusive Sportwagen innerhalb der Renault Group. Dieses Know-how ermöglicht es der Marke, in zwei FIA-Meisterschaften anzutreten: Formel 1 und der Langstrecken-Weltmeisterschaft. Alpine ist auch in anderen Rennsportdisziplinen durch sein Kundenprogramm in Rallye, Cup und GT4 vertreten. Das Jahr 2025 markiert einen Wendepunkt in den Ambitionen von Alpine, denn dann wird die 100% elektrische „Dream Garage“ eingeweiht, mit der Markteinführung der Kurzhecklimousine A290, gefolgt vom ersten Sport Fastback, dem A390.

Die fünf Alpine Zentren in Österreich haben sich auf die Kundenberatung, die Kundenbetreuung und die Werkstatt-Leistungen für Alpine Cars spezialisiert. Sie befinden sich in Linz, in Graz, in Salzburg, in Tulln und in Wien.