

ALPINE PRÄSENTIERT DIE NEUE A290 VOR DER FRANZÖSISCHEN BOTSCHAFT IN WIEN

03/06/2025

- **Alpine präsentiert die vollelektrische A290 vor der französischen Botschaft in Wien und engagiert sich zugleich als Sponsor der diesjährigen Soirée en Blanc, die im besonderen Ambiente der Botschaft stattfinden wird.**
- **Die neue Alpine A290 eröffnet als erstes vollelektrisches Modell die neue Dream Garage der Marke – eine sportliche Vision für die Zukunft der Elektromobilität.**

Vom 2. bis 23. Juni 2025 wird die neue Alpine A290 in einem einzigartigen Rahmen direkt vor der französischen Botschaft in Wien ausgestellt – mit exklusivem Blick auf den bekannten Schwarzenbergplatz.

Diese symbolträchtige Kulisse im Herzen der österreichischen Hauptstadt bietet den idealen Rahmen, um die neue Ära der Elektromobilität der Marke Alpine zu präsentieren.

„Wir freuen uns, mit der Marke Alpine, in diesem Jahr auch als offizieller Sponsor der Soirée en Blanc aufzutreten, die Anfang Juni in der französischen Botschaft in Wien stattfinden wird“, sagt Martin Labaye, Managing Direktor von Alpine in Österreich.

Die A290 – elektrisierend anders

Die neue Alpine A290 vereint kompakte Sportlichkeit mit alltagstauglicher Elektromobilität. Mit bis zu 218 PS, einer Beschleunigung von 0 auf 100 km/h in 6,4 Sekunden und einer speziell abgestimmten Fahrwerksdynamik bietet sie echtes Alpine-Feeling im urbanen Format. Das markante Design mit der X-förmigen Lichtsignatur, exklusive 19-Zoll-Felgen und ein hochwertig gestaltetes Cockpit setzen starke Akzente. Gefertigt wird sie in Frankreich – ein echtes Statement für Leistung, Stil und Innovation.

Ein großer Dank an die französische Botschaft

Das Alpine-Team von Österreich bedankt sich auch bei Herrn Frédéric Joureau, erster Botschaftsrat der Republik Frankreich in Österreich und seinem Team, für die wertvolle Unterstützung bei der Realisierung dieser außergewöhnlichen Fahrzeugpräsentation. Die Partnerschaft mit der französischen Botschaft in Wien verdeutlicht die enge kulturelle und technologische Verbundenheit und schafft gleichzeitig einen repräsentativen Rahmen, um französisches Ingenieurs- und Design-Know-how einem internationalen Publikum auf eindrucksvolle Weise zu präsentieren.

MEDIENKONTAKTE

Valeska Haaf

Direktorin Kommunikation

valeska.haaf@renault.at

+43 (0) 699 1680 1103

Tizian Ballweber

Produkt-PR Spezialist

tizian.ballweber@renault.at

+43 (0) 699 1680 1104

Weitere Informationen zur Marke Alpine finden Sie unter: www.media.renault.at

ÜBER ALPINE

Das 1955 von Jean Rédélé gegründete Unternehmen Alpine hat sich mit seinen Sportwagen im französischen Stil etabliert. 2018 stellte die Marke die neue A110 vor, die getreu den zeitlosen Alpine-Prinzipien von Kompaktheit, Leichtigkeit, Agilität und Fahrspaß entwickelt wurde. Im Jahr 2021 wurde die Alpine Business Unit gegründet, die auf dem Erbe und dem Savoir-faire des historischen Werks in Dieppe sowie dem technischen Know-how der Teams Alpine Racing und Alpine Cars aufbaut. Die engagierte Marke entwickelt authentische und exklusive Sportwagen innerhalb der Renault Group. Dieses Know-how ermöglicht es der Marke, in zwei FIA-Meisterschaften anzutreten: Formel 1 und der Langstrecken-Weltmeisterschaft. Alpine ist auch in anderen Rennsportdisziplinen durch sein Kundenprogramm in Rallye, Cup und GT4 vertreten. Das Jahr 2025 markiert einen Wendepunkt in den Ambitionen von Alpine, denn dann wird die 100% elektrische „Dream Garage“ eingeweiht, mit der Markteinführung der Kurzhecklimousine A290, gefolgt vom ersten Sport Fastback, dem A390.

Die fünf Alpine Zentren in Österreich haben sich auf die Kundenberatung, die Kundenbetreuung und die Werkstatt-Leistungen für Alpine Cars spezialisiert. Sie befinden sich in Linz, in Graz, in Salzburg, in Tulln und in Wien.