

70 JAHRE ALPINE – EPISODE 3: HINTER DEN KULISSEN

23/05/2025

- **Französische Sportwagenmarke feiert runden Geburtstag**
- **Storys und Videos blicken zurück und nach vorn**
- **Vier Experten geben Einblicke in die Entwicklungszentren von Alpine**

Alpine feiert in diesem Jahr 70. Geburtstag. Zum Jubiläum blickt die französische Sportwagenmarke in einer Reihe von Storys und Videos auf ihre abenteuerliche Geschichte zurück, erinnert an denkwürdige Modelle und Meilensteine und liefert exklusive Einblicke in die Strategie und Markenausrichtung der kommenden Jahre.

Nachdem die ersten beiden Teile der Serie vor allem dem Design gewidmet waren, dreht sich dieses Mal alles um die Themen Innovation und Technik. Dabei erlauben vier Experten aus verschiedenen Bereichen des Unternehmens einen Blick hinter die Kulissen der verschiedenen Entwicklungszentren von Alpine.

Zitat: „Die Ingenieurteams von Alpine Cars haben die Aufgabe, Straßenfahrzeuge und innovative Technologien zu entwickeln, die die Leistung unserer Autos garantieren.“

- Robert Bonetto (Vice President, Alpine Engineering Project)

Sovany Ang (Vice President, Product Performance Alpine), Robert Bonetto (Vice President, Alpine Engineering Project), François Champod (Vehicles Director, Alpine Racing) und Olivier Guinrand (Vice President, Engineering, Alpine Cars) geben einen Einblick in die Innovationskultur, die die Marke seit ihrer Gründung durch Jean Rédélé bis heute prägt.

Zitat: „Bei Alpine unterstützen wir unsere Ingenieur- und Designteams dabei, die Erwartungen unserer Kundinnen und Kunden zu erfüllen. Die Welt verändert sich, Kunden entwickeln sich weiter und ständig entstehen neue Erwartungen.“

- Sovany Ang (Vice President, Product Performance Alpine)

Die Experten erläutern, wie Alpine die Synergien zwischen Motorsport und Straßenfahrzeugen nutzt. Diese Symbiose, die bereits seit Jean Rédélé besteht, erhält nun mit der Entwicklung von Alpine Hypertech eine neue Dimension. Auf diese Weise fließt das Know-how aus dem Motorsport direkt in die Innovationsprozesse der Renault Group ein.

MEDIENKONTAKTE

Valeska Haaf

Direktorin Kommunikation

valeska.haaf@renault.at

+43 (0) 699 1680 1103

Tizian Ballweber

Produkt-PR Spezialist

tizian.ballweber@renault.at

+43 (0) 699 1680 1104

www.media.renault.at

ÜBER ALPINE

Das 1955 von Jean Rédélé gegründete Unternehmen Alpine hat sich mit seinen Sportwagen im französischen Stil etabliert. 2018 stellte die Marke die neue A110 vor, die getreu den zeitlosen Alpine-Prinzipien von Kompaktheit, Leichtigkeit, Agilität und Fahrspaß entwickelt wurde. Im Jahr 2021 wurde die Alpine Business Unit gegründet, die auf dem Erbe und dem Savoir-faire des historischen Werks in Dieppe sowie dem technischen Know-how der Teams Alpine Racing und Alpine Cars aufbaut. Die engagierte Marke entwickelt authentische und exklusive Sportwagen innerhalb der Renault Group. Dieses Know-how ermöglicht es der Marke, in zwei FIA-Meisterschaften anzutreten: Formel 1 und der Langstrecken-Weltmeisterschaft. Alpine ist auch in anderen Rennsportdisziplinen durch sein Kundenprogramm in Rallye, Cup und GT4 vertreten. Das Jahr 2025 markiert einen Wendepunkt in den Ambitionen von Alpine, denn dann wird die 100% elektrische „Dream Garage“ eingeweiht, mit der Markteinführung der Kurzhecklimousine A290, gefolgt vom ersten Sport Fastback, dem A390.

Die fünf Alpine Zentren in Österreich haben sich auf die Kundenberatung, die Kundenbetreuung und die Werkstatt-Leistungen für Alpine Cars spezialisiert. Sie befinden sich in Linz, in Graz, in Salzburg, in Tulln und in Wien.