

ALPINE FEIERT 70. GEBURTSTAG IN DIEPPE

16/05/2025

- **Großes Alpine Treffen im Zeichen des Markenjubiläums**
- **Erster öffentlicher Auftritt für die neue A390**
- **Spezielles Markenlogo schlägt Brücke zwischen Vergangenheit und Zukunft**

Grand Rassemblement in Dieppe: Das traditionelle Treffen für Fans und Freunde von Alpine steht in diesem Jahr ganz im Zeichen des 70. Markengeburtstags. Vom 30. Mai bis zum 1. Juni empfangen Alpine und die Association Initiative Dieppe Évènements Alpine (IDÉA) Fahrer, Besitzer und Liebhaber von Alpine Fahrzeugen aus aller Welt zu einer noch nie dagewesenen Veranstaltung in der Heimatstadt des Firmengründers Jean Rédélé.

Im Rahmen der dreitägigen Feierlichkeiten präsentiert die französische Sportwagenmarke auf den großen Wiesen an der Küste des Ärmelkanals ihre neuen Produkte. Im Mittelpunkt steht die neue A390, die wenige Tage vorher Weltpremiere feiert. Produziert wird der erste vollelektrische Sport Fastback der Marke ebenfalls in dem Küstenort – in der Manufacture Alpine Dieppe Jean Rédélé.

Präsentiert wird die neue A390 am 31. Mai von Alpine-CEO Philippe Krief sowie von Sovany Ang, Alpine Vice President für Product Performance, und Antony Villain, Vice President für Design. Der fünfsitzige Sport Fastback ist das zweite Modell der elektrischen Dream Garage von Alpine – nach der A290, die bei den 24 Stunden von Le Mans 2024 vorgestellt wurde.

Ebenfalls am 31. Mai wird sich die A390 in die Parade legendärer Alpine Modelle in den Straßen von Dieppe einreihen. Zu sehen ist dabei auch der Prototyp Alpenglow Hy6 mit Turbo-V6-Wasserstoffmotor, der auf dem Pariser Automobilsalon 2024 vorgestellt wurde.

Daneben präsentiert die Marke auch die beiden im März dieses Jahres eingeführten neuen Modellversionen der A110: die auf 770 Exemplare limitierte A110 R 70 und die A110 GTS, die pure Sportlichkeit und hohen Alltagskomfort für Straße und Rennstrecke verbindet.

Am 30. Mai können Gäste des Festivals Alpine Fahrer von gestern und heute zu Autogrammstunden treffen. Am 1. Juni bilden 700 Alpine Fahrzeuge auf der ehemaligen Rennstrecke von Dieppe die weltgrößte Alpine Parade aller Zeiten. Und für die Fans der Formel 1 wird der Große Preis von Spanien live aus dem Alpine Hospitality-Bereich übertragen.

Ein neues Alpine Logo zum Geburtstag

Zur Feier des 70-jährigen Jubiläums hat Alpine ein spezielles Markenlogo gestaltet. Während die Farben Blau, Weiß und Rot die Ursprünge der französischen Marke unterstreichen, die 1955 von Jean Rédélé in Dieppe gegründet wurde, wird der klassische A-Pfeil durch die Zahl 70 verlängert: ein Zeichen für eine Marke, die in ihrer Vergangenheit verwurzelt ist, aber in die Zukunft blickt. Die rote Zielscheibe in der Mitte des Rades, ein weiteres Automobilsymbol, steht für die Herausforderungen, denen sich die Marke in den nächsten 70 Jahren stellen wird.

Weitere Informationen zur großen Jubiläumsfeier gibt es auf der Website <https://www.70ansalpinedieppe.fr/>.

MEDIENKONTAKTE

Valeska Haaf

Direktorin Kommunikation

valeska.haaf@renault.at

+43 (0) 699 1680 1103

Tizian Ballweber

Produkt-PR Spezialist

tizian.ballweber@renault.at

+43 (0) 699 1680 1104

www.media.renault.at

ÜBER ALPINE

Das 1955 von Jean Rédélé gegründete Unternehmen Alpine hat sich mit seinen Sportwagen im französischen Stil etabliert. 2018 stellte die Marke die neue A110 vor, die getreu den zeitlosen Alpine-Prinzipien von Kompaktheit, Leichtigkeit, Agilität und Fahrspaß entwickelt wurde. Im Jahr 2021 wurde die Alpine Business Unit gegründet, die auf dem Erbe und dem Savoir-faire des historischen Werks in Dieppe sowie dem technischen Know-how der Teams Alpine Racing und Alpine Cars aufbaut. Die engagierte Marke entwickelt authentische und exklusive Sportwagen innerhalb der Renault Group. Dieses Know-how ermöglicht es der Marke, in zwei FIA-Meisterschaften anzutreten: Formel 1 und der Langstrecken-Weltmeisterschaft. Alpine ist auch in anderen Rennsportdisziplinen durch sein Kundenprogramm in Rallye, Cup und GT4 vertreten. Das Jahr 2025 markiert einen Wendepunkt in den Ambitionen von Alpine, denn dann wird die 100% elektrische „Dream Garage“ eingeweiht, mit der Markteinführung der Kurzhecklimousine A290, gefolgt vom ersten Sport Fastback, dem A390.

Die fünf Alpine Zentren in Österreich haben sich auf die Kundenberatung, die Kundenbetreuung und die Werkstatt-Leistungen für Alpine Cars spezialisiert. Sie befinden sich in Linz, in Graz, in Salzburg, in Tulln und in Wien.