

ERSTE DETAILS DER NEUEN ALPINE A390 ENTHÜLLT

13/05/2025

- **Alpine präsentiert Silhouette des neuen Sport Fastback**
- **Vollelektrischer Fünfsitzer ergänzt die Dream Garage**
- **Weltpremiere am 27. Mai in Dieppe**

Alpine zeigt die ersten Linien der neuen A390: Noch bevor das Modell am 27. Mai 2025 im Rahmen der Feierlichkeiten zum 70-jährigen Bestehen der Marke in Dieppe vorgestellt wird, enthüllt die französische Sportwagenmarke nun erste Designdetails des vollelektrischen Sport Fastback.

Die A390 ist nach der kompakten A290 das zweite Fahrzeug der rein elektrischen Dream Garage von Alpine und wird in Frankreich entwickelt und hergestellt.

Der Fünfsitzer besitzt eine einzigartige Silhouette, die ihn sofort als Teil der Alpine Familie erkennbar macht, und übernimmt rund 85 Prozent des Designs des Showcars A390_β, das im Oktober 2024 auf dem Pariser Autosalon vorgestellt wurde. Die markante Lichtsignatur ist inspiriert von der Studie Alpine Alpenglow und dem A424 Hypercar, das in der Langstrecken-Weltmeisterschaft antritt. Optisch bringt die A390 das hohe Maß an Leistung und Sportlichkeit zum Ausdruck, das technisch durch die drei Elektromotoren, Alpine Active Torque Vectoring und fünf Fahrmodi erreicht wird.

Der Innenraum bietet Platz für fünf Personen und ist mit einem weiterentwickelten Alpine Telematics-System sowie einem Audiosystem der Spitzenklasse ausgestattet; es wurde vom französischen Premium-Audio-Spezialisten Devialet entwickelt und verfügt über 13 Lautsprecher. Hochwertige Materialien wie Aluminium, Kohlefaser und Leder werten das Interieur auf.

Die Weltpremiere der Alpine A390 findet im Rahmen einer Pressekonferenz am Dienstag, den 27. Mai 2025, statt und wird live auf <https://events.alpinecars.com/> übertragen.

MEDIENKONTAKTE

Valeska Haaf

Direktorin Kommunikation

valeska.haaf@renault.at

+43 (0) 699 1680 1103

Tizian Ballweber

Produkt-PR Spezialist

tizian.ballweber@renault.at

+43 (0) 699 1680 1104

www.media.renault.at

ÜBER ALPINE

Das 1955 von Jean Rédélé gegründete Unternehmen Alpine hat sich mit seinen Sportwagen im französischen Stil etabliert. 2018 stellte die Marke die neue A110 vor, die getreu den zeitlosen Alpine-Prinzipien von Kompaktheit, Leichtigkeit, Agilität und Fahrspaß entwickelt wurde. Im Jahr 2021 wurde die Alpine Business Unit gegründet, die auf dem Erbe und dem Savoir-faire des historischen Werks in Dieppe sowie dem technischen Know-how der Teams Alpine Racing und Alpine Cars aufbaut. Die engagierte Marke entwickelt authentische und exklusive Sportwagen innerhalb der Renault Group. Dieses Know-how ermöglicht es der Marke, in zwei FIA-Meisterschaften anzutreten: Formel 1 und der Langstrecken-Weltmeisterschaft. Alpine ist auch in anderen Rennsportdisziplinen durch sein Kundenprogramm in Rallye, Cup und GT4 vertreten. Das Jahr 2025 markiert einen Wendepunkt in den Ambitionen von Alpine, denn dann wird die 100% elektrische „Dream Garage“ eingeweiht, mit der Markteinführung der Kurzhecklimousine A290, gefolgt vom ersten Sport Fastback, dem A390.

Die fünf Alpine Zentren in Österreich haben sich auf die Kundenberatung, die Kundenbetreuung und die Werkstatt-Leistungen für Alpine Cars spezialisiert. Sie befinden sich in Linz, in Graz, in Salzburg, in Tulln und in Wien.