

## DACIA ÖSTERREICH STARTET ERFOLGREICH INS JAHR 2025

- **Starke Performance aller Dacia Modelle mit Platz 6 am Pkw-Gesamtmarkt**
- **Das neue C-SUV Dacia Bigster übertrifft die Erwartungen**
- **Dacia bleibt die Marke mit dem besten Preis-/Leistungsverhältnis**
- **Starker Privatkundeanteil und Ausbau des B2B-Geschäfts im Jahr 2025**



Dacia Österreich startete das Jahr mit beeindruckenden Ergebnissen: Im ersten Quartal 2025 verzeichnete die Marke bereits über 3.107 Neuzulassungen und belegt den 6. Platz am Pkw-Gesamtmarkt mit einem Marktanteil von 4,7 Prozent. Besonders erfreulich: Im Privatkundenmarkt belegt Dacia kontinuierlich einen Podiumsplatz, ein klarer Beleg für das anhaltend hohe Vertrauen in die Marke.

### GROSSE NACHFRAGE NACH DEM NEUEN FLAGGSCHIFF BIGSTER

Ein wesentlicher Wachstumstreiber ist das neue C-SUV-Modell Dacia Bigster. Mit Anfang April, nur drei Monate nach Öffnung der Kaufanträge, wurden bereits 1.000 Bestellungen überschritten. Darüber hinaus befinden sich bereits mehr als 3.000 Interessenten in einem sogenannten „Waiting-Programm“, um neue Informationen zum Modell zu erhalten - ein starkes Signal für Kaufinteressenten. Der Dacia Bigster ist das fünfte Modell der Marke und bringt die Markenwerte wie robust, cool and eco-smart in ein neues Segment. Der Einstieg von Dacia

in das C-SUV-Segment ist Teil einer sorgfältig geplanten Produktstrategie, welcher weitere Modelle folgen.

„Dacia ist eine coole Marke und die beeindruckenden Zahlen des Dacia Bigster zeigen, dass wir jetzt ein neues Flaggschiff am Start haben, das uns viel Freude bereitet. Wir erwarten, dass es sich wie die anderen Dacia-Modelle im oberen Drittel seines Segments positionieren wird. Die Zahlen sprechen für sich“, sagt **Aleksandra Hendling, Direktorin Sales und Marketing, Dacia Österreich.**

### **ERFOLGREICHE TRAILER TOUR UND POSITIVE RÜCKMELDUNGEN**

Die österreichweite Bigster Trailer Tour, die Mitte Jänner für zwei Wochen stattfand, trug wesentlich zum erfolgreichen Marktstart bei. Über 4.000 Besucher nutzten die Gelegenheit, das neue Modell vorab kennenzulernen. Seit April finden erste Probefahrten statt, die auf großes Kundeninteresse stoßen. Auch die ersten Rückmeldungen der Fachpresse fallen äußerst positiv aus: Der Dacia Bigster überzeugt durch ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis, hochwertige Verarbeitung und modernes Design.

### **STARKE MARKTPosition IM PRIVATKUNDENSEGMENT**

Per Ende März 2025 behauptet Dacia seine starke Position im österreichischen Privatkundenmarkt und rangiert mit einem Marktanteil von 10,7 Prozent auf Platz drei. Maßgeblich zum Erfolg tragen die Modelle Sandero, Jogger, Duster und Spring bei:

- **Sandero:** Platz 1 in Q1/2025 sowohl im Privatkundenmarkt als auch in seinem Segment
- **Duster:** Platz 2 in Q1/2025 im Privatkundenmarkt sowie Platz 1 in seinem Segment
- **Jogger:** Platz 10 in Q1/2025 im Privatkundenmarkt sowie Platz 1 in seinem Segment
- **Spring:** Platz 1 in Q1/2025 in seinem Segment

Drei Dacia-Modelle in den TOP 10 im Privatkunden, das ist eine beachtliche Leistung und zeigt, dass das Angebot für den Kunden einfach stimmig ist und die Marke das beste Preis-/Leistungsverhältnis anbietet.

## AUSBLICK: DACIA BLEIBT DACIA

Dacia setzt weiterhin seinen Fokus auf den Privatkundenmarkt und erweitert sein Augenmerk auf den Ausbau des Flottengeschäfts im Jahr 2025. Durch das Angebot unserer fünf Modelle, stärken wir erheblich die Marktpräsenz der Marke. Zudem bleibt Dacia bestrebt, seine Position als Marke mit dem besten Preis-Leistungsverhältnis weiter zu festigen.

„Wir sind stolz auf die herausragenden Ergebnisse des ersten Quartals 2025 und danken unseren Kundinnen und Kunden für ihr Vertrauen in die Marke Dacia. Mit unseren neuen Modellen und der laufenden Erweiterung unseres Angebots sind wir bestens aufgestellt, um auch in den kommenden Monaten erfolgreich zu bleiben“, so **Martin Labaye, Generaldirektor Dacia Österreich**.

\*\*\*\*

## MEDIENKONTAKTE

Valeska Mayr-Haaf  
+43 (0)699 1680 10 103  
[valeska.mayr-haaf@renault.at](mailto:valeska.mayr-haaf@renault.at)

Tizian Ballweber  
+43 (0)699 1680 10 104  
[tizian.ballweber@renault.at](mailto:tizian.ballweber@renault.at)

Weitere Informationen zur Marke Dacia finden sie unter <https://media.renault.at>.

## ÜBER DACIA

Seit 1968 ist Dacia Automobilhersteller, seit 2004 steht die Marke auch in Europa und den Mittelmeerländern für das beste Preis-Leistungs-Verhältnis auf dem Markt. Dacia definiert das Wesentliche ständig neu und ist Vorreiter, wenn es um einfache, vielseitig einsetzbare und zuverlässige Fahrzeuge geht, die dem Lebensstil ihrer Kunden entsprechen.

Die Dacia-Modelle sind zu einer Referenz auf dem Markt geworden: Sandero, seit 2017 in jedem Jahr das meistverkaufte Auto für Privatkunden in Europa und 2024 das meistverkaufte

Auto in Europa über alle Kanäle; Duster, seit 2018 in jedem Jahr das meistverkaufte SUV für Privatkunden in Europa und 2024 in allen Segmenten das zweitmeistverkaufte Auto für Privatkunden in Europa; Spring, der Champion der zugänglichen Elektromobilität; Jogger, das vielseitige Familienauto im C-Segment; und Bigster, unser Familien-SUV, der die Essenz des C-Segments neu definiert. Dacia ist in 44 Ländern vertreten und hat seit 2004 mehr als 9 Millionen Fahrzeuge verkauft.

In Österreich ist Dacia seit 2005 vertreten und wird durch die Renault Österreich GmbH importiert und vermarktet. Im Jahr 2024 wurden 10.722 neue Personenwagen der Marke Dacia in Österreich zugelassen. Dacia konnte damit einen Rekord-Marktanteil von 4,2 Prozent erreichen. Sandero, Duster und Jogger sind die Bestseller der Marke und belegen in ihrem jeweiligen Segment den ersten Platz im Privatkundenmarkt. 2021 ist das erste Elektroauto der Marke, der Dacia Spring, auf den Markt gekommen. Das Dacia Händlernetz wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile rund 160 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten.