



RENAULT FEIERT ERFOLG IM PRIVATKUNDENMARKT UND BEI ELEKTROFAHRZEUGEN

- **Platz 5 und ein Marktanteil von 5,5 Prozent im Privatkundenmarkt**
- **Renault sichert sich den 6. Platz unter den Elektrofahrzeug-Herstellern**
- **Renault 5 E-Tech Electric Nummer 1 in seinem Segment bei E-Fahrzeugen**
- **Beste französische Marke und unter den TOP 10 im Pkw-Gesamtmarkt**



Renault zeigt ein starkes erstes Quartal 2025 am österreichischen Privatkundenmarkt und behauptet sich als eine der führenden Marken im Bereich der Elektrofahrzeuge. Mit einem beeindruckenden Marktanteil von 5,5 Prozent sichert sich Renault den fünften Platz unter den beliebtesten Automobilmarken bei Privatkunden.

Die breite Modellpalette von Renault, die innovative und umweltfreundliche Fahrzeuge umfasst, hat maßgeblich zu diesem Erfolg beigetragen. Besonders hervorzuheben sind die neuen Modelle, die sowohl durch fortschrittliche Technologie als auch durch ansprechendes Design überzeugen.

Renault bleibt weiterhin engagiert, die Mobilität der Zukunft zu gestalten und nachhaltige Lösungen für den Automobilmarkt zu bieten. „Wir danken unseren Kunden für ihr Vertrauen und freuen uns darauf, auch in den kommenden Monaten und Jahren gemeinsam weiter an einer

nachhaltigen und leistbaren Mobilität zu arbeiten“, sagt **Anna-Carina Koopmann, Direktorin Marketing Renault**.

RENAULT 5 E-TECH ELECTRIC: DER GAMECHANGER

Besonders hervorzuheben ist der Renault 5 E-Tech Electric, der zum "Auto des Jahres 2025" gekürt wurde und sich als Nummer eins in seinem Segment bei Elektrofahrzeugen behauptet. Mit fast 500 Zulassungen ist er mit Abstand das meistverkaufte Elektro-Auto in seinem Segment. Die französische Marke hat sich erfolgreich den 6. Platz am österreichischen Markt der Elektrofahrzeughersteller gesichert. Diese Platzierung unterstreicht die wachsende Beliebtheit der Kunden in die innovativen Elektrofahrzeuge. Derzeit sind drei Pkw-Elektromodelle im Produktangebot erhältlich: R5 (Auto des Jahres 2025), Megane und Scénic (Auto des Jahres 2024). Das vierte Modell, der neue Renault 4, steht bereit und wird seine Österreich-Premiere im zweiten Quartal 2025 feiern.



RENAULT MODELLPALETTE: VIELFALT UND INNOVATION FÜR JEDEN BEDARF

Renault präsentiert stolz seine umfangreiche Modellpalette, die durch Vielfalt und technologische Offenheit besticht. Mit einer breiten Auswahl an Fahrzeugen bietet Renault für jeden Bedarf das passende Modell – vom kompakten Stadtflietzer bis hin zum geräumigen Sport-Coupe-SUV. Renault setzt auf innovative Technologien und bietet eine Vielzahl von Antriebsoptionen, darunter Mild-Hybrid-, Voll-Hybrid-, Plug-in-Hybrid- und Elektrofahrzeuge. Diese technologische Offenheit ermöglicht es den Kunden, die für sie beste Lösung zu wählen und gleichzeitig einen Beitrag zur ökologischen Nachhaltigkeit zu leisten.

Mit der Initiative und Gründung von „The Future is Neutral“ und „Ampere“ übernimmt Renault eine Vorreiterrolle in der Automobilindustrie beim Thema Nachhaltigkeit und strebt an, die Dekarbonisierung auf die nächste Stufe zu heben. Ziel ist es, den CO₂-Fußabdruck über den gesamten Lebenszyklus zu reduzieren.

BESTE FRANZÖSISCHE MARKE UND TOP 10 PLATZIERUNG

Als beste französische Marke unter den Top 10 im Pkw-Gesamtmarkt zeigt Renault eindrucksvoll seine derzeit neustes Produktpalette. Jedes Modell ist darauf ausgelegt, ein angenehmes Fahrerlebnis zu bieten und gleichzeitig die neuesten Sicherheitsstandards zu erfüllen.

„Renault bleibt engagiert, die Bedürfnisse seiner Kunden zu erfüllen. Durch kontinuierliche Forschung und Entwicklung sowie die Einführung neuer, umweltfreundlicher Technologien setzt Renault ein starkes Zeichen für eine nachhaltige Zukunft“, kommentiert **Martin Labaye, Generaldirektor Renault Österreich**.

* * *

MEDIENKONTAKTE:

Valeska Mayr-Haaf, Direktorin Kommunikation

Tel.: +43 (0)699 1680 11 03

E-Mail: valeska.mayr-haaf@renault.at

Tizian Ballweber, Produkt-PR Spezialist

Tel.: +43 (0)699 1680 11 04

E-Mail: tizian.ballweber@renault.at

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: www.media.renault.at

ÜBER RENAULT

Seit 1898 steht die Marke Renault für Mobilität und die Entwicklung innovativer Fahrzeuge. So gilt Renault als ein Pionier der Elektromobilität in Europa. Mit dem Strategieplan "Renaulution" richtet sich die Marke noch stärker in Richtung Technologie-, Energie- und Mobilitätsdienstleistungen aus.

Die Marke Renault ist seit 1947 in Österreich vertreten und wird durch die Renault Österreich GmbH importiert und vermarktet. Im Jahr 2024 wurden 10.137 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in Österreich zugelassen. Mit den 100 % elektrisch angetriebenen Modellen Renault 5 E-Tech Electric, Renault 4 E-Tech Electric, Megane E-Tech Electric, Scenic E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric und Master E-Tech Electric, und die Hybrid-Versionen von Clio, Arkana, Austral, Espace und Rafale ist bereits jeder zweite Neuwagen von Renault elektrifiziert. Das Renault Händlernetz wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile rund 160 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten.