

70 JAHRE ALPINE – EPISODE 1: DIE LEGENDE

25/03/2025

- **Französische Sportwagenmarke feiert runden Geburtstag**
- **Storys und Videos blicken zurück und nach vorn**
- **Interview mit Alpine CEO und dem Sohn des Markengründers**

Alpine feiert in diesem Jahr 70. Geburtstag. Zum Jubiläum blickt die französische Sportwagenmarke in einer Reihe von Storys und Videos auf ihre abenteuerliche Geschichte zurück, erinnert an denkwürdige Modelle und Meilensteine und liefert exklusive Einblicke in die Strategie und Markenausrichtung der kommenden Jahre.

Als Jean Rédélé im Juli 1955 der Renault Führung seine ersten drei A106 in blau-weiß-roter Lackierung präsentierte, unterstrich er damit seine Ambitionen, eine französische Sportwagenmarke auf der Basis von Renault Antrieben zu schaffen. Mit seinem ansteckenden Optimismus gewann er die Unterstützung der Renault Zentrale und setzte ein einzigartiges Abenteuer in Gang, das bis heute andauert.

Die Serie „70 Jahre Alpine“ erzählt diese Geschichte voller Herausforderungen und Errungenschaften und beleuchtet in mehreren Episoden, wie Alpine sich in den kommenden Jahren weiterentwickeln und dabei wachsen will.

Die erste Folge mit dem Titel „Die Legende Alpine“ befasst sich mit den Ursprüngen der Marke – und mit den Herausforderungen, denen sie sich im Zeitalter der Elektromobilität stellt. Im Zentrum stehen zwei Hauptakteure: Alpine CEO Philippe Krief und Jean-Charles Rédélé, Sohn des Markengründers, Amateurfahrer einer modernen Alpine A110 und Sammler der legendärsten Alpine.

Sie blicken zurück auf die Anfänge, auf frühe Motorsporterfolge – und auf das Comeback auf der Straße und auf der Rennstrecke. Im Fokus stehen dabei nicht nur die letzten 70 Jahre, sondern auch die nächsten sieben: In diesem Zeitraum will sich Alpine unter den Premium-Marken der Automobilbranche etablieren – im Hinblick auf Modellpalette, Vertriebsnetz und Markenausrichtung.

MEDIENKONTAKTE

Valeska Haaf

Direktorin Kommunikation

valeska.haaf@renault.at

+43 (0) 699 1680 1103

Tizian Ballweber

Produkt-PR Spezialist

tizian.ballweber@renault.at

+43 (0) 699 1680 1104

www.media.renault.at

ÜBER ALPINE

Das 1955 von Jean Rédélé gegründete Unternehmen Alpine hat sich mit seinen Sportwagen im französischen Stil etabliert. 2018 stellte die Marke die neue A110 vor, die getreu den zeitlosen Alpine-Prinzipien von Kompaktheit, Leichtigkeit, Agilität und Fahrspaß entwickelt wurde. Im Jahr 2021 wurde die Alpine Business Unit gegründet, die auf dem Erbe und dem Savoir-faire des historischen Werks in Dieppe sowie dem technischen Know-how der Teams Alpine Racing und Alpine Cars aufbaut. Die engagierte Marke entwickelt authentische und exklusive Sportwagen innerhalb der Renault Group. Dieses Know-how ermöglicht es der Marke, in zwei FIA-Meisterschaften anzutreten: Formel 1 und der Langstrecken-Weltmeisterschaft. Alpine ist auch in anderen Rennsportdisziplinen durch sein Kundenprogramm in Rallye, Cup und GT4 vertreten. Das Jahr 2025 markiert einen Wendepunkt in den Ambitionen von Alpine, denn dann wird die 100% elektrische „Dream Garage“ eingeweiht, mit der Markteinführung der Kurzhecklimousine A290, gefolgt vom ersten Sport Fastback, dem A390.

Die sechs Alpine Zentren in Österreich haben sich auf die Kundenberatung, die Kundenbetreuung und die Werkstatt-Leistungen für Alpine Cars spezialisiert. Sie befinden sich in Linz, in Graz, in Salzburg, in Tulln, in Klagenfurt und in Wien.