

FERDINAND HABSBURG WIRD MARKENBOTSCHAFTER FÜR ALPINE IN ÖSTERREICH

17/03/2025

Alpine Cars Österreich begrüßt mit Ferdinand Habsburg einen neuen Markenbotschafter. Der österreichische Rennfahrer, der in der FIA World Endurance Championship (WEC) für das Alpine Endurance Team antritt, wird die Marke ab sofort auch abseits der Rennstrecke repräsentieren.

Auf der Rennstrecke steuert Ferdinand Habsburg das Hypercar Alpine A424 – im Alltag setzt er ab jetzt ebenso auf die pure Fahrfreude von Alpine. Am vergangenen Freitag durfte er offiziell seinen neuen Dienstwagen übernehmen: eine Alpine A110 S in der exklusiven Atelier Alpine Farbe „Smaragdgrün“. Dieses seltene Finish unterstreicht nicht nur die Exklusivität der französischen Sportwagenmarke, sondern auch Habsburgs Leidenschaft für Leichtbau, Performance und Design.

„Die Alpine A110 S ist für mich ein echtes Fahrerauto – leicht, agil und mit einem direkten Fahrgefühl, das an den Rennsport erinnert“, sagt Ferdinand Habsburg. „Ich freue mich darauf, Alpine als Markenbotschafter in Österreich zu vertreten und die Faszination dieser Marke mit anderen Enthusiasten zu teilen.“

RENNSPORT-DNA AUF UND ABSEITS DER STRECKE

Ferdinand Habsburg blickt auf eine beeindruckende Motorsportkarriere zurück. Vom Formel-Rennsport über die DTM bis hin zu den prestigeträchtigen Langstreckenrennen wie den 24 Stunden von Le Mans hat er sich als vielseitiger und talentierter Fahrer etabliert. Seine Rolle im Alpine Endurance Team macht ihn zu einem zentralen Bestandteil der Motorsportstrategie von Alpine.

Martin Labaye, Generaldirektor Renault Österreich GmbH, betont die Bedeutung dieser Partnerschaft: „Ferdinand Habsburg ist ein herausragender Botschafter für Alpine – sowohl auf der Rennstrecke als auch im täglichen Leben. Er verkörpert die Leidenschaft und den sportlichen Esprit, die Alpine ausmachen. Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit.“

ALPINE: EINE MARKE MIT RENNSPORT-DNA

Seit der Gründung 1955 steht Alpine für Performance, Leichtbau und pure Fahrfreude. Die legendäre Alpine A110 Berlinette gewann 1971 die Internationale Rallye-Weltmeisterschaft

und 1973 die Rallye-Weltmeisterschaft WRC. Heute tritt Alpine erfolgreich in der Formel 1 sowie in der FIA World Endurance Championship an und entwickelt mit dem Alpine A424 ein Hypercar für die Zukunft des Langstreckensports.

Mit Ferdinand Habsburg als Markenbotschafter in Österreich setzt Alpine ein weiteres Zeichen für seine Motorsport-DNA – und für den ungebremsten Fahrspaß der Alpine-Modelle.

MEDIENKONTAKTE

Valeska Haaf

Direktorin Kommunikation

valeska.haaf@renault.at

+43 (0) 699 1680 1103

Tizian Ballweber

Produkt-PR Spezialist

tizian.ballweber@renault.at

+43 (0) 699 1680 1104

www.media.renault.at

ÜBER ALPINE

Das 1955 von Jean Rédélé gegründete Unternehmen Alpine hat sich mit seinen Sportwagen im französischen Stil etabliert. 2018 stellte die Marke die neue A110 vor, die getreu den zeitlosen Alpine-Prinzipien von Kompaktheit, Leichtigkeit, Agilität und Fahrspaß entwickelt wurde. Im Jahr 2021 wurde die Alpine Business Unit gegründet, die auf dem Erbe und dem Savoir-faire des historischen Werks in Dieppe sowie dem technischen Know-how der Teams Alpine Racing und Alpine Cars aufbaut. Die engagierte Marke entwickelt authentische und exklusive Sportwagen innerhalb der Renault Group. Dieses Know-how ermöglicht es der Marke, in zwei FIA-Meisterschaften anzutreten: Formel 1 und der Langstrecken-Weltmeisterschaft. Alpine ist auch in anderen Rennsportdisziplinen durch sein Kundenprogramm in Rallye, Cup und GT4 vertreten. Das Jahr 2025 markiert einen Wendepunkt in den Ambitionen von Alpine, denn dann wird die 100% elektrische „Dream Garage“ eingeweiht, mit der Markteinführung der Kurzhecklimousine A290, gefolgt vom ersten Sport Fastback, dem A390.

Die sechs Alpine Zentren in Österreich haben sich auf die Kundenberatung, die Kundenbetreuung und die Werkstatt-Leistungen für Alpine Cars spezialisiert. Sie befinden sich in Linz, in Graz, in Salzburg, in Tulln, in Klagenfurt und in Wien.