

FRANK MAROTTE WIRD VICE PRESIDENT MARKETING, SALES & OPERATIONS DER MARKE DACIA

Mit Wirkung vom 1. Februar 2025 wird Frank Marotte zum Vice President Marketing, Sales and Operations der Marke Dacia ernannt. Er wird Mitglied des Dacia Management Committee und berichtet an Denis Le Vot, CEO von Dacia.



Frank Marotte ist Absolvent der Ecole Centrale Paris und verfügt über mehr als 30 Jahre Erfahrung in der Automobilbranche. Er begann seine berufliche Laufbahn 1993 bei Peugeot und hatte eine Reihe von Führungspositionen in Frankreich und im Ausland inne. Im Jahr 2008 wurde er zum Head of Product Planning bei PSA Peugeot Citroën ernannt und verantwortete Entwicklungen in mehreren Segmenten.

Im Jahr 2013 kam Frank Marotte als Direktor für Produktplanung für Europa, Russland und den Nahen Osten zu Toyota Motor. Innerhalb des Unternehmens beaufsichtigte er das Produktportfolio von Toyota in Europa und war Mitglied des Toyota Motor Europe Executive Committee.

Im Juli 2019 wurde Frank Marotte zum Präsidenten und Geschäftsführer von Toyota Frankreich ernannt, wo er für die Strategie und Entwicklung des Toyota- und Lexus-Geschäfts in Frankreich verantwortlich ist.

Am 1. Februar 2025 wird er zum Vice President Marketing, Sales und Operations für die Marke Dacia ernannt.

„Mit großer Freude und Zuversicht heiße ich Frank Marotte in der Position des Vice President Marketing, Sales und Operations bei Dacia willkommen. Seine reiche Erfahrung in der Automobilbranche und seine bewährten Führungsqualitäten machen ihn zu einer wertvollen Bereicherung für die Marke. Gemeinsam mit dem gesamten Dacia Team setzen wir unsere Mission fort, führend bei erschwinglicher Mobilität zu sein“, sagt Denis Le Vot, CEO Dacia.

MEDIENKONTAKTE

Valeska Mayr-Haaf,
Direktorin Kommunikation
+43 (0)699 1680 10 103
valeska.mayr-haaf@renault.at

Tizian Ballweber
PR-Spezialist Produkt
+43 (0)699 1680 10 104
tizian.ballweber@renault.at

Weitere Informationen finden Sie unter: <https://media.renault.at/>

ÜBER DACIA

Seit 1968 ist Dacia Automobilhersteller, seit 2004 steht die Marke auch in Europa und den Mittelmeerländern für das beste Preis-Leistungs-Verhältnis auf dem Markt. Dacia definiert das Wesentliche ständig neu und ist Vorreiter, wenn es um einfache, vielseitig einsetzbare und zuverlässige Fahrzeuge geht, die dem Lebensstil ihrer Kunden entsprechen.

Durch diese Werte wurden die Dacia-Modelle zum Benchmark für leistbare Mobilität: Mit dem Sandero, dem meistverkauften Auto auf dem europäischen Privatkundenmarkt seit 2017. Mit dem Duster, dem meistverkauften SUV auf dem Privatkundenmarkt seit 2018. Mit dem Spring, dem Vorreiter für erschwingliche Elektromobilität in Europa. Und mit dem Jogger, dem flexiblen Familienauto im C-Segment. Seit 2004 hat Dacia 8 Millionen Fahrzeuge in 44 Ländern verkauft.

In Österreich ist Dacia seit 2005 vertreten und wird durch die Renault Österreich GmbH importiert und vermarktet. Im Jahr 2023 wurden 9.576 neue Personenwagen der Marke Dacia in Österreich zugelassen. Dacia konnte damit einen Rekord-Marktanteil von 4,0 Prozent erreichen. Sandero, Duster und Jogger sind die Bestseller der Marke und belegen in ihrem jeweiligen Segment den ersten Platz im Privatkundenmarkt. 2021 ist das erste Elektroauto der Marke, der Dacia Spring, auf den Markt gekommen. Das Dacia Händlernetz wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile rund 160 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten.