

GLOBALE ABSATZZAHLEN 2024

ALLE MARKEN DER RENAULT GROUP AUF WACHSTUMSKURS

- Die Renault Group hat 2024 weltweit 2.264.815 Fahrzeuge verkauft (+1,3 Prozent gegenüber 2023)
 - Renault: 1.577.351 Fahrzeuge (+1,8 Prozent vs. 2023)
 - Dacia: 676.340 Fahrzeuge (+2,7 Prozent vs. 2023)
 - Alpine: 4.585 Fahrzeuge (+5,9 Prozent vs. 2023)
- In Europa¹ hat die Renault Group mit einem Absatzplus von 3,5 Prozent doppelt so gut abgeschnitten wie der Gesamtmarkt und gehört mit 1.599.051 verkauften Fahrzeugen zu den drei absatzstärksten Automobilherstellern. Der Dacia Sandero war 2024 das meistverkaufte Fahrzeug in Europa.
- Außerhalb Europas konnte die Marke Renault im Rahmen des International Game Plan ihren Absatz in Brasilien (+10,3 Prozent) sowie dank der Einführung des Grand Koleos, des ersten Fahrzeugs der neuen Geschäftseinheit Renault Korea, in Südkorea (+80,6 Prozent) steigern.
- Die Group behält die wertorientierte Geschäftspolitik bei:
 - Die Verkäufe an Privatkundinnen und -kunden in Europa machen mehr als 63 Prozent des Absatzes der Renault Group aus (+21 Prozentpunkte mehr als der Marktdurchschnitt); vier Modelle der Renault Group² gehören zu den Top 10 der meistverkauften Fahrzeuge auf dem Privatkundenmarkt.
 - Die Verkäufe in und oberhalb des C-Segments stellen 30 Prozent des Absatzes der Renault Group in Europa. Die Marke Renault hat 2024 den Scenic E-Tech Electric, den Symbioz und den Rafale eingeführt, während Dacia auf dem Pariser Autosalon den Bigster vorgestellt hat, der im Frühjahr in den Handel kommen wird.
- Die Renault Group setzt ihre Elektrifizierungsoffensive fort: 34,7 Prozent³ der in Europa verkauften Fahrzeuge sind elektrifiziert (+4,3 Prozentpunkte gegenüber 2023).
 - Der Absatz von Hybridfahrzeugen stieg um 45 Prozent und macht nun 25,5 Prozent des Absatzes der Renault Group aus (+7,5 Prozentpunkte gegenüber 2023). Die Marke Renault festigte mit einem Hybridanteil von 40 Prozent aller verkauften Verbrenner ihren zweiten Platz in Europa.

¹ ACEA Europäischer Geltungsbereich

² Sandero, Duster, Clio und Captur

³ Vorläufige Daten, basierend auf einem Teil der europäischen Märkte: Frankreich, Deutschland, Italien, Spanien, Großbritannien, Belgien, Luxemburg, Niederlande, Norwegen, Rumänien, Slowenien und Schweiz.

- Der Anteil der Elektrofahrzeuge an den Verkäufen der Renault Group betrug neun Prozent. Das Jahr war dabei von einem Übergang in der Produktplanung geprägt. Dies spiegelt sich im Mix des vierten Quartals wider. Hier betrug der Anteil mehr als zwölf Prozent, fast fünf Prozentpunkte mehr als im Rest des Jahres. Bei der Marke Renault betrug der Anteil der Elektrofahrzeuge an den Gesamtverkäufen 13 Prozent. Der seit Oktober in Frankreich verkaufte Renault 5 E-Tech Electric war das meistverkaufte Elektroauto im November und Dezember.
- Der Auftragsbestand der Renault Group in Europa entspricht in etwa zwei Monaten der prognostizierten Verkäufe per Ende Dezember 2024.
- Im Jahr 2025 wird die Renault Group sieben Modelle⁴ auf den Markt bringen,
 - um die Elektrifizierungsoffensive in Europa unter anderem mit Renault 4 E-Tech Electric, Dacia Bigster, Alpine A390 und Mobilize Duo & Bento fortzusetzen
 - und um im Rahmen des International Game Plan Marktanteile in Lateinamerika zu gewinnen.

MARKE RENAULT

Renault ist die weltweit meistverkaufte französische Automobilmarke und verzeichnete im Jahr 2024 mit 1.577.351 verkauften Fahrzeugen (Pkw & LCV) einen Zuwachs gegenüber dem Vorjahr von 1,8 Prozent.

In Europa hat Renault in einem um 3,3 Prozent gewachsenen Markt um 1,7 Prozent auf 1.009.672 verkaufte Fahrzeuge zugelegt. Das Wachstum wurde angetrieben von Frankreich (+0,4 Prozent), Spanien (+10,8 Prozent), Großbritannien (+21,4 Prozent) und Italien (+6,7 Prozent). Die Marke setzt dabei gleichermaßen auf Hybridfahrzeuge (40% der verkauften Verbrennerfahrzeuge) und auf 100 Prozent elektrische Fahrzeuge, darunter den Scenic E-Tech Electric und den Renault 5 E-Tech Electric, die 2024 und 2025 zum Car of the Year in Europa gewählt wurden. Bei den leichten Nutzfahrzeugen ist die Marke mit 310.458 Neuzulassungen (+4,6 Prozent gegenüber 2023) Marktführer⁵ in Europa.

Außerhalb Europas verzeichnete Renault ein Wachstum in den Märkten, in denen neue Modelle eingeführt wurden: Der Absatz des Kardian stieg in Brasilien um 10,3 Prozent und in Marokko um 7,2 Prozent. Der Grand Koleos, das erste Fahrzeug der neuen Geschäftseinheit Renault Korea, legte in Südkorea um 80,6 Prozent zu.

Mit der Einführung des Scenic E-Tech Electric, des Symbioz und des Rafale setzte Renault seine wertorientierte Strategie fort und führte seine Offensive in und oberhalb des C-Segments fort. Mehr als jedes zweite verkaufte Fahrzeug der Marke ging an Privatkundinnen und -kunden.

Im Jahr 2025 wird Renault seine Elektrifizierungsoffensive durch die Markteinführung des Renault 4 E-Tech Electric, die Ausweitung des Renault 5 E-Tech Electric auf weitere Märkte sowie die Einführung einer neuen 40-kWh-Batterieversion des Renault 5 E-Tech Electric fortsetzen.

⁴ ohne Facelifts

⁵ ohne Pick-ups

MARKE DACIA

Die Marke Dacia verzeichnete im Jahr 2024 mit weltweit 676.340 Verkäufen ein Plus von 2,7 Prozent gegenüber 2023 und erreichte Rekordmarktanteile insbesondere in Italien (+13,1 Prozent), Marokko (+16,3 Prozent), Spanien (+12,4 Prozent), Belgien und Luxemburg (+15,4 Prozent). Dieses Ergebnis ist auf einen starken Produktplan mit den vier zentralen Modellen Sandero, Duster, Jogger und Spring zurückzuführen. Die Dynamik wird sich 2025 mit der Einführung des Bigster fortsetzen, der seit Anfang Januar bestellt werden kann und ab dem Frühjahr 2025 bei den Händlern erhältlich ist. Dacia festigte auch seine Position als eine der drei Marken mit den meistverkauften Fahrzeugen an Privatkundinnen und -kunden. Der Dacia Sandero war 2024 nicht nur – wie bereits seit 2017 – das meistverkaufte Auto auf dem Privatmarkt, sondern in allen Vertriebskanälen zusammen.

Dacia setzt 2025 seine auf das Wesentliche ausgerichtete Strategie fort und weitert seine Präsenz mit dem Bigster auf das C-Segment aus. Zudem wird die Elektrifizierung mit inzwischen drei Modellen mit Hybridantrieb (Jogger, Duster und Bigster) weiter fortgesetzt.

MARKE ALPINE

Alpine verzeichnete 2024 im vierten Jahr in Folge einen Anstieg der Verkaufszahlen. 4.585 abgesetzte Fahrzeuge entsprechen einem Zuwachs gegenüber 2023 von 5,9 Prozent. Das Wachstum der Marke wurde von den Märkten Italien (+37,5 Prozent), Großbritannien (+24,9 Prozent), Spanien (+19,3 Prozent) und Deutschland (+10,6 Prozent) angetrieben. Mit der A290 wurde die Elektro-Offensive von Alpine gestartet: Das kompakte Sportmodell ist das erste Elektroauto der Marke und wurde als Car of the Year 2025 in Europa ausgezeichnet.

Im Jahr 2025 wird die Marke ihre Dream Garage um den A390, ein vollelektrisches SUV-Modell im C-Segment, erweitern und ihre internationale Expansion fortsetzen, insbesondere in Irland und den skandinavischen Ländern Norwegen, Finnland und Dänemark.

MARKE MOBILIZE

Seit Oktober 2024 kann man den Mobilize Duo, das erste Fahrzeug der Marke, bestellen. Mit dem Ziel, den Fahrern von Elektrofahrzeugen einfache und zugängliche Ladelösungen anzubieten, hat die Marke ihr Angebot um Mobilize Power erweitert. Mobilize baut außerdem das Mobilize Fast Charge-Netz in Frankreich weiter aus, ebenso wie in Italien nach der Unterzeichnung einer Vereinbarung mit Autostrade per l'Italia.

DER GLOBALE FAHRZEUGABSATZ DER RENAULT GROUP NACH MARKEN 2024

	Volumen 2024	Δ % vs. 2023
Renault	1.577.351	+1,8
PKW	1.174.380	+1,5
LCV	402.971	+2,8
Dacia	676.340	+2,7
PKW	670.136	+2,7
LCV	6.204	+6,6
Renault Korea Motors	6.539	-70,3
Alpine	4.585	+5,9
Renault Group	2.264.815	+1,3

Die 15 wichtigsten Märkte der Renault Group

	Volumen	Marktanteil (%)
1 FRANCE	541.795	25,8
2 ITALY	205.423	11,7
3 TURKEY	167.262	13,5
4 SPAIN	149.697	12,7
5 GERMANY	144.586	4,7
6 BRAZIL	139.214	5,6
7 UNITED KINGDOM	121.711	5,3
8 MOROCCO	67.686	38,4
9 BELGIUM+LUXEMBOURG	64.925	11,5
10 ROMANIA	61.217	35,5
11 POLAND	54.785	8,8
12 NETHERLANDS	49.851	9,8
13 INDIA	41.729	0,9
14 SOUTH KOREA	39.826	2,5
15 PORTUGAL	36.164	14,9

* * *

MEDIENKONTAKTE:

Valeska Mayr-Haaf, Direktorin Kommunikation

Tel.: +43 (0)699 1680 11 03

E-Mail: valeska.mayr-haaf@renault.at

Tizian Ballweber, Produkt-PR Spezialist

Tel.: +43 (0)699 1680 11 04

E-Mail: tizian.ballweber@renault.at

Alle Medieninformationen finden Sie unter: www.media.renault.at

Über die Renault Group

Die Renault Group steht an vorderster Front einer Mobilität, die sich neu erfindet und die Menschen einander näherbringt. Um auch weiterhin ihren Kunden nachhaltige und innovative Mobilitätslösungen anbieten zu können, setzt die Renault Group konsequent auf die Komplementarität ihrer vier Marken – Renault, Dacia, Alpine und Mobilize –, auf den weiteren Ausbau ihrer Marktführerschaft bei Elektrofahrzeugen und ihre einzigartige Allianz mit Nissan und Mitsubishi. Das Unternehmen ist in mehr als 130 Ländern tätig, beschäftigt derzeit mehr als 111.000 Mitarbeitende und hat im Jahr 2023 2,2 Millionen Fahrzeuge verkauft.

Bereit, die Herausforderungen auf der Straße und der Rennstrecke anzunehmen, hat sich der Konzern zu einer ehrgeizigen, wertschaffenden Transformation verpflichtet. Im Mittelpunkt steht dabei die Entwicklung neuer Technologien und Dienstleistungen sowie einer neuen Palette von noch wettbewerbsfähigeren, ausgewogenen und elektrifizierten Fahrzeugen. Im Einklang mit den ökologischen Herausforderungen strebt die Renault Gruppe bis 2050 die CO2-Neutralität in Europa an. <https://www.renaultgroup.com>

In Österreich ist Renault Group seit 1947 vertreten. Heute vermarktet und vertreibt die Renault Österreich GmbH die Marken Renault, Dacia und Alpine. Mit mehr als 21.000 neu zugelassenen Personenwagen und leichten Nutzfahrzeugen erreicht sie 2024 einen Marktanteil von rund 7,3 Prozent. Mit über 3.000 Neuzulassungen der rein elektrisch angetriebenen Modell Megane E-Tech Electric, Scenic E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric, Trafic E-Tech Electric und Master E-Tech Electric ist die Marke Renault einer der größten Anbieter von Elektrofahrzeugen Österreichs. Das Händlernetz der drei Marken wird kontinuierlich ausgebaut und zählt rund 160 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten. <https://www.renaultgroup.com/>