



DACIA SETZT ERFOLGSKURS FORT: ZULASSUNGEN UND MARKTANTEIL SIND ERNEUT GESTIEGEN

- **Rekordwert: 10.772 Pkw-Neuzulassungen, ein Plus von circa 13 Prozent gegenüber 2023.**
- **Marktanteil: 4,2 Prozent im Pkw-Gesamtmarkt, circa 85 Prozent der Zulassungen im Privatkundenmarkt.**
- **Top-Performer: Sandero bleibt Bestseller und Nummer 1 bei den Privatkunden, Duster mit starkem Wachstum und auf Platz 2 im Privatkundenmarkt.**
- **2025 im Fokus: Der Dacia Bigster bringt frischen Wind ins C-SUV-Segment. Startschuss für den Bigster ist die Österreich-Premiere auf der Vienna Drive.**

Rekordjahr für Dacia in Österreich: Mit 10.772 Pkw-Neuzulassungen erreichte Dacia 2024 ein weiteres Top-Ergebnis und konnte die Zulassungen gegenüber dem Vorjahr um circa 13 Prozent steigern. Der Marktanteil stieg auf 4,2 Prozent, was die Position der Marke im österreichischen Markt weiter stärkt. Besonders bemerkenswert: Rund 90 Prozent der Zulassungen entfielen auf den Privatkundenmarkt, wo Dacia traditionell stark vertreten ist.

Das mit Abstand meistverkaufte Dacia-Modell war 2024 erneut der Sandero, mit 4.542 Zulassungen, ein Plus von 15 Prozent gegenüber 2023. Der Duster zeigte ein beeindruckendes Wachstum von 33 Prozent und erzielte 3.696 Zulassungen, was ihn zum zweitbeliebtesten Modell macht. Der vielseitige Jogger folgte mit 2.194 Einheiten, während der vollelektrische Spring mit 338 Neuzulassungen weiterhin eine erschwingliche Eintrittskarte in die Elektromobilität darstellt. Dacia konnte damit wieder den zweiten Platz im Privatkundenbereich behaupten.

Martin Labaye, Generaldirektor Dacia Österreich: „2024 war ein weiteres Rekordjahr für Dacia. Unsere Modelle beweisen immer wieder, dass sie das beste Preis-Leistungs-Verhältnis bieten und perfekt auf die Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden zugeschnitten sind. Besonders der neue Duster hat mit seinem beeindruckenden Wachstum gezeigt, wie stark unsere Modelle im Markt wahrgenommen

werden. Für 2025 freue ich mich besonders auf den Start des Dacia Bigster, der bereits kurz nach Bestelleröffnung eine wirklich starke Performance bewiesen hat!“

Mit dem Dacia Bigster, der 2025 die C-SUV-Klasse erobern wird, steht ein aufregendes Jahr bevor. Das neue Flaggschiff der Marke vereint markantes Design, großzügigen Platz und die typischen Dacia-Werte: Robustheit, Vielseitigkeit und ein unschlagbares Preis-Leistungs-Verhältnis. Der Bigster wird erstmals auf der Vienna Drive, vom 16. bis 19. Jänner, auf dem Messegelände Wien vor der Halle A, präsentiert und bildet damit eines der Highlights. Danach reist das neue SUV durch Österreich mit 8 geplanten Stopps in Wien, Linz, Tulln, Leibnitz, Klagenfurt, Salzburg, Innsbruck. Diese Premiere markiert den Startschuss für ein weiteres Jahr voller Dynamik und Erfolg für Dacia. Mit dem bewährten Modellportfolio und der Einführung des Bigster blickt die Marke mit Spannung und Optimismus in die Zukunft.

MEDIENKONTAKTE

Valeska Mayr-Haaf
+43 (0)699 1680 10 103
valeska.mayr-haaf@renault.at

Tizian Ballweber
+43 (0)699 1680 10 104
tizian.ballweber@renault.at

Weitere Informationen finden Sie unter <https://media.renault.at/>

ÜBER DACIA

Seit 1968 ist Dacia Automobilhersteller, seit 2004 steht die Marke auch in Europa und den Mittelmeerländern für das beste Preis-Leistungs-Verhältnis auf dem Markt. Dacia definiert das Wesentliche ständig neu und ist Vorreiter, wenn es um einfache, vielseitig einsetzbare und zuverlässige Fahrzeuge geht, die dem Lebensstil ihrer Kunden entsprechen.

Die Dacia-Modelle sind zu einer Referenz auf dem Markt geworden: Sandero, seit 2017 in jedem Jahr das meistverkaufte Auto für Privatkunden in Europa und 2024 das meistverkaufte Auto in Europa über alle Kanäle; Duster, seit 2018 in jedem Jahr das meistverkaufte SUV für Privatkunden in Europa und 2024 in allen Segmenten das zweitmeistverkaufte Auto für Privatkunden in Europa; Spring, der Champion der zugänglichen Elektromobilität; Jogger, das vielseitige Familienauto im C-

Segment; und Bigster, der Familien-SUV, der die Essenz des C-Segments neu definiert. Dacia ist in 44 Ländern vertreten und hat seit 2004 mehr als 9 Millionen Fahrzeuge verkauft.

In Österreich ist Dacia seit 2005 vertreten und wird durch die Renault Österreich GmbH importiert und vermarktet. Im Jahr 2024 wurden 10.722 neue Personenwagen der Marke Dacia in Österreich zugelassen. Dacia konnte damit einen Rekord-Marktanteil von 4,2 Prozent erreichen. Sandero, Duster und Jogger sind die Bestseller der Marke und belegen in ihrem jeweiligen Segment den ersten Platz im Privatkundenmarkt. 2021 ist das erste Elektroauto der Marke, der Dacia Spring, auf den Markt gekommen. Das Dacia Händlernetz wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile rund 160 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten.