



RENAULT SETZT IN EINEM HERAUSFORDERNDEN MARKTUMFELD AUF ELEKTROMOBILITÄT UND INNOVATION

- **Marktanteil: Renault erzielt 2024 einen Marktanteil von 3,0 Prozent in Österreich.**
- **Top-Performer: Der Renault Clio bleibt mit 1.852 Zulassungen das beliebteste Modell der Marke.**
- **Elektro, Hybrid und Plug-In-Hybrid im Fokus: Renault baut seinen Anteil elektrifizierter Modelle auf fast 50 Prozent aus.**
- **Vollanbieter im Bereich leichte Nutzfahrzeuge und stolzer Gewinner: Master - Van of the Year.**

2024 stellte ein anspruchsvolles Jahr für Renault in Österreich dar, in dem die Marke ihren Marktanteil von 3,0 Prozent behaupten konnte. Mit insgesamt 7.514 Neuzulassungen zeigt Renault weiterhin gute Präsenz auf dem österreichischen Automobilmarkt.

Der Bestseller Renault Clio konnte erneut überzeugen: Mit 1.852 Zulassungen und einem Wachstum von circa 11 Prozent bleibt er die Nummer eins im internen Verkaufsranking. Ergänzt wird das starke Portfolio durch Modelle wie den Renault Captur und den vollelektrischen Renault Scenic E-Tech Electric (Car of the Year 2024), die den Wandel zu einer nachhaltigeren Mobilität verkörpern.

Auch im Bereich der leichten Nutzfahrzeuge bleibt Renault ein wichtiger Akteur: Mit einer breiten Auswahl an Diesel- und Elektrovarianten für Modelle wie den Kangoo Van, Trafic und Master, dem Van of the Year 2025, bietet Renault Lösungen für unterschiedliche Anforderungen im Firmen- und Flottenbereich.

Martin Labaye, Generaldirektor Renault Österreich: „2024 war ein herausforderndes Jahr, jedoch konnten wir wichtige Weichen für die Zukunft stellen. Für das Jahr 2025 sind wir mit unserem Fokus auf E-Tech (HEV/PHEV/BEV) und einem starken Modellportfolio sehr gut aufgestellt. Mit dem neuen Renault 5 E-Tech Electric, dem frischgewählten Car of the Year 2025, stärken wir unsere Position als nachhaltige und zukunftsorientierte Marke.“

Renault plant die Einführung mehrerer neuer Modelle, wie etwa dem vollelektrischen Renault 4 E-Tech Electric, und setzt den strategisch wichtigen Renaulution-Plan weiter fort, um die individuelle Mobilität voranzutreiben und seinen Kundinnen und Kunden ein noch vielseitigeres Angebot zu bieten.

* * *

MEDIENKONTAKTE:

Valeska Mayr-Haaf, Direktorin Kommunikation
Tel.: +43 (0)699 1680 11 03
E-Mail: valeska.mayr-haaf@renault.at

Tizian Ballweber, Produkt-PR Spezialist
Tel.: +43 (0)699 1680 11 04
E-Mail: tizian.ballweber@renault.at

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: www.media.renault.at

ÜBER RENAULT

Seit 1898 steht die Marke Renault für Mobilität und die Entwicklung innovativer Fahrzeuge. So gilt Renault als ein Pionier der Elektromobilität in Europa. Mit dem Strategieplan "Renaulution" richtet sich die Marke noch stärker in Richtung Technologie-, Energie- und Mobilitätsdienstleistungen aus.

Die Marke Renault ist seit 1947 in Österreich vertreten und wird durch die Renault Österreich GmbH importiert und vermarktet. Im Jahr 2024 wurden 10.137 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in Österreich zugelassen. Mit den 100 % elektrisch angetriebenen Modellen Renault 5 E-Tech Electric, Megane E-Tech Electric, Scenic E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric und Master E-Tech Electric, und die Hybrid-Versionen von Clio, Arkana, Symbioz, Austral, Espace und dem neuen Flaggschiff Rafale (HEV&PHEV) sind bereits mehr als 70 Prozent der Renault Modelle elektrifiziert. Das Renault Händlernetz wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile rund 160 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten.