



HEIMLICHER STAR DER DOKUMENTATION „ANATOMY OF A COMEBACK“

RENAULT 5 TURBO 3E: DIE WIEDERGEURT EINER LEGENDE

- **Vollelektrischer Sportwagen als Serienmodell bestätigt**
- **Doku-Serie ab dem 13. Dezember auf Prime Video**
- **Krise und Wandel: Die Geschichte der Renaulution**

Ein Blick hinter die Kulissen der Transformation: Die neue Doku-Serie „Anatomy of a Comeback“ (ab dem 13. Dezember auf Prime Video) zeichnet nach, wie die Renault Group sich in den vergangenen Jahren neu erfunden hat. Und wer genau hinschaut, entdeckt auch noch ein „Easter Egg“ mit dem Zeug zur neuen Markenkone.

Letzte Chance Renaulution: Inmitten einer existenziellen Krise startete Renault Anfang der 2020er Jahre einen in der Automobilbranche einzigartigen Transformationsplan. In vier jeweils 40-minütigen Episoden gewährt die von Sans Borne and Breath Film (Elephant) produzierte Dokumentation „Anatomy of a Comeback“ einzigartige Einblicke in diese Zeit des Wandels: in das Innenleben des Unternehmens, in Produktion und Modellentwicklung, aber auch in das Fahrerlager des Alpine Formel 1 Teams. Berichtet wird von Schwierigkeiten und Misserfolgen, aber auch von Erfolgen und Errungenschaften – immer betrachtet durch die Augen der beteiligten Menschen.

Eine Weltpremiere als „Osterei“

Am Ende der vierten Folge gibt es zudem ein „Easter Egg“: Während Luca de Meo, CEO der Renault Gruppe, Fabrice Cambolive, CEO der Marke Renault, und Gilles Vidal, Vizepräsident von Renault Design, die Designabteilung besuchen, ist der neue Renault 5 Turbo 3E zu sehen, von Luca de Meo als kommendes Serienmodell bestätigt. 46 Jahre nach dem ersten Renault 5 Turbo wird Renault also diese ultimative Sportkone wiederbeleben. 2025 wird der Vorhang für den Renault 5 Turbo 3E mit einer Reihe exklusiver Aktionen weiter gelüftet.

Atemberaubende Performance in ikonischem Design

Der Renault 5 Turbo 3E ist eine moderne Variante des Renault 5 Turbo und des Turbo 2 und wurde auf dem Pariser Automobilsalon 2022 als gleichnamiges Showcar vorgestellt, ein Auto wie für die Rennstrecke gebaut und das in den historischen Farben einer der Rallye-Versionen aus den frühen 1980er Jahren.

Seinen vollelektrischen Antrieb kombiniert der Renault 5 Turbo 3E mit retro-futuristischem Design; in einem der hinteren Lufteinlässe, die an den ursprünglichen Turbo erinnern, befindet sich der Ladeanschluss. Die Karbonstruktur des Fahrzeugs ist sowohl leicht als auch extrem steif – zwei Eigenschaften, die einer „Pocket Rocket“ alle Ehre machen.

Der neue Renault 5 Turbo 3E hat das Zeug zur ultimativen Ikone für das Elektrozeitalter. Wie sein legendäres Vorgängermodell verfügt er über Hinterradantrieb – allerdings in Form von zwei Elektromotoren, die in den Hinterrädern integriert sind und eine Gesamtleistung von mehr als 500 PS liefern. Damit sprintet der Renault 5 Turbo 3E in nur 3,5 Sekunden von null auf 100 km/h – eine Leistung, die einem Supercar oder sogar einem Hypercar würdig ist.

MEDIENKONTAKTE:

Valeska Mayr-Haaf,
Direktorin Kommunikation
Tel.: +43 (0)699 1680 11 03
E-Mail: valeska.mayr-haaf@renault.at

Tizian Ballweber
Produkt-PR Spezialist
Tel.: +43 (0)699 1680 11 04
E-Mail: tizian.ballweber@renault.at

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: www.media.renault.at

ÜBER RENAULT

Seit 1898 steht die Marke Renault für Mobilität und die Entwicklung innovativer Fahrzeuge. So gilt Renault als ein Pionier der Elektromobilität in Europa. Mit dem Strategieplan "Renaulution" richtet sich die Marke noch stärker in Richtung Technologie-, Energie- und Mobilitätsdienstleistungen aus.

Die Marke Renault ist seit 1947 in Österreich vertreten und wird durch die Renault Österreich GmbH importiert und vermarktet. Im Jahr 2023 wurden 12.022 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in Österreich zugelassen. Mit den 100 % elektrisch angetriebenen Modellen Megane E-Tech Electric, Scenic E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric und Master E-Tech Electric, und die Hybrid-Versionen von Clio, Arkana, Austral und Espace ist bereits jeder dritte Neuwagen von Renault elektrifiziert. Das Renault Händlernetz wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile rund 160 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten.