
BETEILIGUNG AN HYBRID- UND VERBRENNERSPARTE DER RENAULT GROUP

ARAMCO ERWIRBT 10 PROZENT AN HORSE POWERTRAIN LIMITED

- **Investition soll Verringerung der Verkehrsemissionen beschleunigen**
- **Fokus auf synthetische Kraftstoffe und effizientere Hybrid- und Verbrennerantriebe**
- **Renault Group und Geely behalten jeweils 45 Prozent der Anteile an Horse Powertrain**

Aramco hat über seine direkte und hundertprozentige Tochtergesellschaft Aramco Asia Singapore Pte. Ltd den Kauf einer 10-prozentigen Beteiligung an Horse Powertrain, einem weltweit führenden Unternehmen für Hybridantriebe und Verbrennungsmotoren, abgeschlossen. Aramco ist einer der weltweit führenden integrierten Energie- und Chemiekonzerne. Die Transaktion ist Teil der Bemühungen des Unternehmens, neue Mobilitätslösungen zu entwickeln, die das Potenzial haben, die Verkehrsemissionen zu reduzieren.

Dem Abschluss der Transaktion waren die Unterzeichnung einer entsprechenden Vereinbarung am 28. Juni 2024 und der Erhalt aller behördlichen Genehmigungen vorausgegangen. Die Investition von Aramco basiert auf einer Unternehmensbewertung für Horse Powertrain in Höhe von 7,4 Milliarden Euro. Die Renault Group und Geely (durch Geely Holding und Geely Auto) halten jeweils 45 Prozent der Anteile an Horse Powertrain.

„Die Verringerung der Verkehrsemissionen erfordert ein breites Spektrum von Ansätzen“, sagte Ahmad O. Al Khowaiter, Executive Vice President Technology & Innovation bei Aramco. „Dabei müssen die Vielfalt der weltweiten Fahrzeugflotte, die großen Unterschiede in der Verkehrsinfrastruktur und die spezifischen Bedürfnisse der Autofahrer in verschiedenen Ländern berücksichtigt werden. Bei Aramco verfolgen wir eine Reihe potenzieller innovativer Lösungen, von CO₂-ärmeren synthetischen Kraftstoffen bis hin zu effizienteren Verbrennungsmotoren. Unsere Investition in Horse Powertrain baut auf unserer umfangreichen Forschung und Entwicklung in diesem Bereich auf. Durch den Zusammenschluss mit zwei weltweit führenden Automobilherstellern wollen wir unser kollektives Know-how nutzen, um emissionsärmere Mobilitätslösungen voranzutreiben.“

„Wir freuen uns sehr, dass Aramco seine Investition in Horse Powertrain abgeschlossen hat“, sagte Matias Giannini, Chief Executive Officer von Horse Powertrain. „Ihr Know-how im Bereich alternativer und synthetischer Kraftstoffe macht Aramco zum idealen Partner für uns, um emissionsarme Antriebslösungen zu liefern. Horse Powertrain stärkt damit seine Technologieführerschaft und wird als Partner für Automobilmarken, die von unserer Kompetenz und unserer globalen Produktionspräsenz profitieren wollen, noch wertvoller.“

Jamal Muashsher, Chief Executive Officer von Valvoline Global Operations, sagte: „Als technischer Partner und Zulieferer von Horse Powertrain freuen wir uns darauf, die über 150-jährige Erfahrung von Valvoline Global im Automobilbereich und die Tradition der Innovation einzubringen, um zukunftsweisende Lösungen für Verbrennungsmotoren, Kraftstoffe und Schmierstoffe zu entwickeln. Unser neuestes gemeinsames Projekt mit Horse Powertrain und Aramco baut auf der starken Tradition von Valvoline Global bei Partnerschaften mit

Erstausrüstern auf. Durch die Zusammenarbeit tragen wir dazu bei, die nächste Generation der Mobilität zu gestalten.“

Es wird erwartet, dass die Investition von Aramco die Entwicklung der nächsten Generation von Verbrennungsmotoren und Hybrid-Antriebssträngen sowie ergänzenden Technologien wie alternativen Kraftstoff- und Wasserstofflösungen bei Horse Powertrain beschleunigen wird. Im Rahmen der Vereinbarung werden Aramco und die Tochtergesellschaft Valvoline Global Operations mit Horse Powertrain in den Bereichen Verbrennungsmotortechnologie, Kraftstoffe und Schmierstoffe zusammenarbeiten. Dank seiner Technologieführerschaft, seiner globalen Fertigung und seiner Skalenvorteile wird Horse Powertrain sein Angebot für Automobil- und Transportkonzerne weltweit weiter festigen. Horse will zu einem einzigartigen Partner für erschwingliche hochmoderne Hybrid- und Verbrennerlösungen werden, die dazu beitragen, die globalen Fahrzeugemissionen in Richtung Netto-Null zu senken.

Der Vorstand von Horse Powertrain besteht nun aus sieben Mitgliedern:

- drei Direktoren von Geely: Daniel Donghui Li (stellvertretender Vorsitzender von Geely Auto und CEO der Geely Holding) als Vorsitzender des Vorstands, Jerry Gan (CEO der Geely Auto Group) und Andy An (Präsident der Geely Holding und Vorsitzender der Geely Auto Group).
- drei Direktoren der Renault Group: François Provost (Chief Procurement, Partnerships, and Public Affairs Officer der Renault Group), Thierry Charvet (Chief Industry and Quality Officer der Renault Group) und Denis Le Vot (CEO von Dacia und Chief Supply Chain Officer der Renault Group).
- ein Direktor von Aramco: Ali A. Al Meshari (Senior Vice President Technology Oversight & Coordination bei Aramco)

Factsheet Horse Powertrain:

- 17 Werke weltweit
- 10 Industriekunden in 130 Ländern, einschließlich Fahrzeughersteller
- 5 Forschungs- und Entwicklungszentren
- ca. 19.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- Strategischer Schwerpunkt auf China, Europa und Lateinamerika
- Erwartet werden ca. 5 Millionen Antriebseinheiten pro Jahr
- Abdeckung aller Arten von Antriebslösungen: Vollhybride, Plug-in-Hybride mit großer Reichweite und Verbrennungsmotoren, die mit alternativen Kraftstoffen wie Ethanol, Methanol, LPG, CNG, Wasserstoff usw. betrieben werden

* * *

MEDIENKONTAKTE:

Valeska Mayr-Haaf, Direktorin Kommunikation

Tel.: +43 (0)699 1680 11 03

E-Mail: valeska.mayr-haaf@renault.at

Tizian Ballweber, Produkt-PR Spezialist

Tel.: +43 (0)699 1680 11 04

E-Mail: tizian.ballweber@renault.at

Alle Medieninformationen finden Sie unter: www.media.renault.at

Über die Renault Group

Die Renault Group steht an vorderster Front einer Mobilität, die sich neu erfindet und die Menschen einander näherbringt. Um auch weiterhin ihren Kunden nachhaltige und innovative Mobilitätslösungen anbieten zu können, setzt die Renault Group konsequent auf die Komplementarität ihrer vier Marken – Renault, Dacia, Alpine und Mobilize –, auf den weiteren Ausbau ihrer Marktführerschaft bei Elektrofahrzeugen und ihre einzigartige Allianz mit Nissan und Mitsubishi. Das Unternehmen ist in mehr als 130 Ländern tätig, beschäftigt derzeit mehr als 111.000 Mitarbeitende und hat im Jahr 2023 2,2 Millionen Fahrzeuge verkauft.

Bereit, die Herausforderungen auf der Straße und der Rennstrecke anzunehmen, hat sich der Konzern zu einer ehrgeizigen, wertschaffenden Transformation verpflichtet. Im Mittelpunkt steht dabei die Entwicklung neuer Technologien und Dienstleistungen sowie einer neuen Palette von noch wettbewerbsfähigeren, ausgewogenen und elektrifizierten Fahrzeugen. Im Einklang mit den ökologischen Herausforderungen strebt die Renault Gruppe bis 2050 die CO₂-Neutralität in Europa an.
<https://www.renaultgroup.com>

In Österreich ist Renault Group seit 1947 vertreten. Heute vermarktet und vertreibt die Renault Österreich GmbH die Marken Renault, Dacia und Alpine. Mit mehr als 21.700 neu zugelassenen Personenwagen und leichten Nutzfahrzeugen erreicht sie 2023 einen Marktanteil von rund 8,0 Prozent. Mit über 3.000 Neuzulassungen der rein elektrisch angetriebenen Modell Megane E-Tech Electric, Scenic E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric, Trafic E-Tech Electric und Master E-Tech Electric ist die Marke Renault einer der größten Anbieter von Elektrofahrzeugen Österreichs. Das Händlernetz der drei Marken wird kontinuierlich ausgebaut und zählt rund 160 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten. <https://www.renaultgroup.com/>