



## RENAULT 5 E-TECH ELECTRIC AUF DER SHORTLIST ZUM CAR OF THE YEAR 2025



- Der Renault 5 E-Tech Electric gehört zu den sieben Finalisten, die von der Jury „European Car of the Year“ für die Auszeichnung „Car of the Year 2025“ nominiert wurden.
- Zum vierten Mal in Folge ist Renault mit einem Fahrzeug unter den sieben Finalisten für die prestigeträchtige COTY-Auszeichnung vertreten.
- **Mission Titelverteidigung: Renault 5 E-Tech Electric will Nachfolge des Vorjahressiegers Renault Scenic E-Tech Electric antreten**

Der Renault 5 E-Tech Electric steht auf der Shortlist zum europäischen „Car of the Year 2025“. Das Elektroauto gehört zu den sieben Finalisten im Rennen um die renommierteste Automobilauszeichnung Europas. Eine Jury aus 60 Journalistinnen und Journalisten aus 23 Ländern hatte 42 automobile Neuheiten getestet und die Vorauswahl für das Finale getroffen. Das Gewinnermodell wird am 10. Januar 2025 auf der Brüsseler Motorshow bekannt gegeben.

Mit der Nominierung des neuen Renault 5 E-Tech Electric wahrt Renault die Chance auf die Titelverteidigung: Anfang dieses Jahres war der ebenfalls vollelektrisch angetriebene Renault Scenic E-Tech Electric zum „Car of the Year 2024“ gekürt worden.

Zugleich ist der Renault 5 E-Tech Electric das vierte Renault Modell in Folge, dass es bei der Wahl zu Europas Auto des Jahres auf die Shortlist schafft: Neben dem späteren Sieger Scenic E-Tech Electric waren 2022 der Megane E-Tech Electric sowie 2023 der Austral für das Finale nominiert.

## **DIE NEUE ELEKTRO-POP-IKONE**

Der neue Renault 5 E-Tech Electric wird seit Oktober dieses Jahres sukzessive in Europa eingeführt. Während sein retro-futuristisches Design ihm den Status einer neuen Elektro-Ikone verleiht, sorgt die AmpR Small Plattform mit Mehrlenker-Hinterachse für ausgereifte komfortable Fahreigenschaften und hohe Agilität. Darüber hinaus überzeugt der in verschiedenen Motor- und Batterievarianten verfügbare Renault 5 mit einer Reichweite von bis zu 412 Kilometern sowie mit hochmodernen Digital-, Konnektivitäts- und Sicherheitsfunktionen. Hergestellt wird der 3,94 Meter lange Kleinwagen im nordfranzösischen Produktionszentrum ElectriCity.

Seit mehr als zwölf Jahren arbeitet Renault daran, die Elektromobilität für alle zugänglich zu machen. Nach der Einführung von zwei reinen Elektrofahrzeugen im C-Segment – dem Megane E-Tech Electric und dem Scenic E-Tech Electric – rückt nun das B-Segment in den Fokus. Auf den gerade eingeführten Renault 5 E-Tech Electric folgt hier im kommenden Jahr der Renault 4 E-Tech Electric. Diese beiden Modelle tragen entscheidend dazu bei, die Verbreitung von Elektrofahrzeugen zu beschleunigen und die Position von Renault als Marktführer im Bereich der nachhaltigen Mobilität zu stärken.

\* \* \*

## **MEDIENKONTAKTE:**

Valeska Mayr-Haaf, Direktorin Kommunikation

Tel.: +43 (0)699 1680 11 03

E-Mail: [valeska.mayr-haaf@renault.at](mailto:valeska.mayr-haaf@renault.at)

Tizian Ballweber, Produkt-PR Spezialist

Tel.: +43 (0)699 1680 11 04

E-Mail: [tizian.ballweber@renault.at](mailto:tizian.ballweber@renault.at)

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: [www.media.renault.at](http://www.media.renault.at)

## ÜBER RENAULT

Seit 1898 steht die Marke Renault für Mobilität und die Entwicklung innovativer Fahrzeuge. So gilt Renault als ein Pionier der Elektromobilität in Europa. Mit dem Strategieplan "Renaulution" richtet sich die Marke noch stärker in Richtung Technologie-, Energie- und Mobilitätsdienstleistungen aus.

Die Marke Renault ist seit 1947 in Österreich vertreten und wird durch die Renault Österreich GmbH importiert und vermarktet. Im Jahr 2023 wurden 12.022 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in Österreich zugelassen. Mit den 100 % elektrisch angetriebenen Modellen Megane E-Tech Electric, Scenic E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric und Master E-Tech Electric, und die Hybrid-Versionen von Clio, Arkana, Austral und Espace ist bereits jeder dritte Neuwagen von Renault elektrifiziert. Das Renault Händlernetz wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile rund 160 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten.