



**PROTOTYP AUF DEM MONDIAL DE L'AUTO 2024**

## **VORGESCHMACK AUF DEN NEUEN RENAULT TWINGO E-TECH**

- **Vollelektrisches Showcar zeigt sich in Paris erstmals der Öffentlichkeit**
- **Traditionelle Tugenden auf moderne Art neu interpretiert**
- **Marktstart mit einem Einstiegspreis von unter 20.000 Euro für 2026 geplant**

Renault schürt die Vorfreude: Auf dem diesjährigen Pariser Automobilsalon (15. bis 20. Oktober 2024 – Pressetag: 14. Oktober) gibt die französische Automobilmarke einen Ausblick auf den neuen vollelektrischen Twingo E-Tech. Der Prototyp, der sich jetzt erstmals der breiten Öffentlichkeit zeigt, vereint Tradition und Moderne.

Mit leuchtenden Farben, fröhlicher Ausstrahlung und einer bemerkenswerten Agilität verkörperte der erste Twingo 1992 genau das, was Renault unter „les voitures à vivre“ versteht: ein Auto für jeden Tag. Der Prototyp des Twingo E-Tech Electric lässt diesen Gedanken auf moderne Art wieder aufleben: als kompromissloses Elektroauto für den Stadtverkehr. Das Showcar gibt sich genauso originell, smart, zeitgemäß und unerwartet wie das Original.

Trotz kompakter Abmessungen, die ihm die nötige Wendigkeit für den Stadtverkehr verleihen, fährt der Twingo E-Tech Electric Prototyp mit fünf Türen und einem großzügig gestalteten Interieur vor. Das feste Glasdach schafft einen lichtdurchfluteten Innenraum. Verschiedene, vom ersten Twingo inspirierte Details unterstreichen die modernen Proportionen und die fließenden Oberflächen, die dem Prototyp einen einzigartigen Charakter verleihen. Die jetzt in scheinbar schwebenden LED-Ringen steckenden Scheinwerfer tragen zum modernen, gefälligen Aussehen bei.

### **MARKANTES HECK MIT AUFFÄLLIGEN RÜCKLEUCHTEN**

Während das Design der Heckpartie an den ursprünglichen Twingo erinnert, sorgt die schwarze Umrandung der Heckscheibe für einen modernen Touch. Auch die bogenförmig gestalteten Rückleuchten, deren Design den Frontscheinwerfern ähnelt, tragen zur Hightech-Anmutung bei. In der Mitte der Heckklappe findet sich der Twingo Schriftzug.

### **AUSDRUCKSSTARKE UND LIEBENSWERTE ZÜGE**

Das unverwechselbare, lebenswerte Gesicht des Twingo E-Tech Electric Prototyp wird von den Scheinwerfern und schmalen, horizontalen Linien geprägt, das zentrale Markenlogo darf natürlich nicht fehlen.

### **ABGERUNDET, STRAHLEND UND SYMPATHISCH**

Die leicht aus der Karosserie herausragenden Scheinwerfer sind von der ersten Twingo Generation inspiriert und verleihen dem Prototyp einen originellen, modernen Hightech-Charakter.

### **LICHTDURCHFLUTETER INNENRAUM DURCH GLASDACH**

Das große Glasdach schafft einen lichtdurchfluteten Innenraum und gibt den Blick gen Himmel frei.

### **TRADITIONELLE TÜRGRIFFE IN NEUEM GEWAND**

Die Türgriffe der Vordertüren sind eine Reminiszenz an das ursprüngliche Modell von 1992. Nur die beleuchtete Einfassung weist auf den modernen Charakter hin.

### **OPTISCHE DETAILS**

Durch den Verzicht auf einen Verbrennungsmotor sind die drei kleinen Öffnungen auf der Motorhaube eigentlich unnötig, aber eine liebevolle Hommage an das Original.

Der Prototyp des vollelektrischen Renault Twingo E-Tech markiert das nächste Kapitel in einer nunmehr über 30-jährigen Geschichte: Das Showcar gibt einen Ausblick auf die vierte Modellgeneration, die 2026 auf den Markt rollt. Mit einem Einstiegspreis von unter 20.000 Euro erfüllt das von Ampere entwickelte Elektrofahrzeug das Renault Versprechen, Elektromobilität immer mehr Menschen zugänglich zu machen. Der Twingo ist das nächste Mitglied in der großen E-Autofamilie aus Renault 5 E-Tech Electric, Renault 4 E-Tech Electric, Megane E-Tech Electric und Scenic E-Tech.

\* \* \*

### **MEDIENKONTAKTE:**

Valeska Mayr-Haaf, Direktorin Kommunikation

Tel.: +43 (0)699 1680 11 03

E-Mail: [valeska.mayr-haaf@renault.at](mailto:valeska.mayr-haaf@renault.at)

Tizian Ballweber, Produkt-PR Spezialist

Tel.: +43 (0)699 1680 11 04

E-Mail: [tizian.ballweber@renault.at](mailto:tizian.ballweber@renault.at)

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: [www.media.renault.at](http://www.media.renault.at)

## ÜBER RENAULT

Seit 1898 steht die Marke Renault für Mobilität und die Entwicklung innovativer Fahrzeuge. So gilt Renault als ein Pionier der Elektromobilität in Europa. Mit dem Strategieplan "Renaulution" richtet sich die Marke noch stärker in Richtung Technologie-, Energie- und Mobilitätsdienstleistungen aus.

Die Marke Renault ist seit 1947 in Österreich vertreten und wird durch die Renault Österreich GmbH importiert und vermarktet. Im Jahr 2023 wurden 12.022 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in Österreich zugelassen. Mit den 100 % elektrisch angetriebenen Modellen Megane E-Tech Electric, Scenic E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric und Master E-Tech Electric, und die Hybrid-Versionen von Clio, Arkana, Austral und Espace ist bereits jeder dritte Neuwagen von Renault elektrifiziert. Das Renault Händlernetz wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile rund 160 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten.