

PRESSE-INFORMATION

11.09.2024

## DOPPELPREMIERE FÜR KÜNFTIGES FASTBACK-MODELL

# ALPINE PRÄSENTIERT VOLLELEKTRISCHES SHOWCAR A390\_β

- **Online-Debüt noch vor der offiziellen Weltpremiere auf dem Pariser Automobilsalon**
- **Ausblick auf ein ab 2025 produziertes Serienmodell**
- **Weiteres Mitglied der vollelektrischen „Dream Garage“**

Bühne frei für die neue Alpine A390\_β: Am 11. Oktober 2024 präsentiert die französische Performance-Marke ihr neuestes Showcar.

Die Studie gibt einen Ausblick auf ein sportliches Fastback-Serienmodell, das bereits 2025 im französischen Dieppe nordwestlich von Paris in Produktion geht. Gemeinsam mit der vollelektrischen Alpine A290, die zum Ende dieses Jahres auf den Markt rollen wird, bildet es den Beginn für die „Dream Garage“ der Marke.

Der Modellname A390\_β entspricht der Alpine Nomenklatur, die sich aus einem „A“ und drei Ziffern zusammensetzt: Die „3“ verweist dabei auf die Größe des Fahrzeugs, die „90“ auf die Vielseitigkeit und Alltagstauglichkeit.

Nach der Online-Vorabpremieren feiert die Alpine A390\_β ihre offizielle Weltpremiere auf dem Mondial de l'Auto in Paris (14. bis 20. Oktober). Die Marke präsentiert dort außerdem die jüngste Version der Alpenglow Hy6, mit selbst entwickeltem Sechszylinder-Wasserstoffmotor, die A290 und verschiedene Varianten der ikonischen Alpine A110.

Der Alpine Stand 6A22 findet sich in Halle 6 auf dem Pariser Messegelände.

\* \* \*

## MEDIENKONTAKTE

Valeska Mayr-Haaf, Direktorin Kommunikation

[valeska.mayr-haaf@renault.at](mailto:valeska.mayr-haaf@renault.at)

+43 (0) 699 1680 1103

Tizian Ballweber, Produkt-PR Spezialist

[Tizian.ballweber@renault.at](mailto:Tizian.ballweber@renault.at)

+43 (0) 699 1680 1104

[www.media.renault.at](http://www.media.renault.at)

## **ÜBER ALPINE**

Die 1955 von Jean Rédélé gegründete Marke Alpine hat sich im Laufe der Jahre mit ihren Sportwagen im französischen Stil etabliert. 2018 präsentierte die Marke die neue A110, ein zweisitziges Sportcoupé, das den zeitlosen Prinzipien von Alpine – Kompaktheit, Leichtbau, Agilität und Fahrspaß – treu bleibt. Im Jahr 2021 wurde die Business Unit Alpine gegründet. Sie ist die Marke für innovative, authentische und exklusive Sportwagen der Renault Group und profitiert vom Erbe und Know-how des historischen Werks in Dieppe sowie von der Ingenieurskunst der Alpine Racing und Alpine Teams.

Die sechs Alpine Zentren in Österreich haben sich auf die Kundenberatung, die Kundenbetreuung und die Werkstatt-Leistungen für Alpine Cars spezialisiert. Sie befinden sich in Linz, in Graz, in Salzburg, in Tulln, in Klagenfurt und in Wien.