



IAA TRANSPORTATION 2024

RENAULT GIBT AUSBLICK AUF DIE NÄCHSTE GENERATION VON TRANSPORTERN

- **Neues Konzeptfahrzeug feiert Weltpremiere in Hannover**
- **Master H2-Tech mit Wasserstoffantrieb als seriennaher Prototyp**
- **Renault Messestand E70 in Halle 13 und Testfahrten auf dem Freigelände**

Mit einer Weltpremiere reist Renault zur diesjährigen IAA Transportation nach Hannover (17. bis 22. September 2024 – Pressetag: 16. September): Auf Europas größter Nutzfahrzeugmesse präsentiert die französische Automobilmarke ein Konzeptfahrzeug, das einen Ausblick auf die nächste Generation eines Transporters gibt. Renault will mit dieser Vision zeigen, wie sich Nutzfahrzeuge in naher Zukunft neu erfinden werden.

Für mehr Nachhaltigkeit im Lieferverkehr sorgt der seriennahe Prototyp des Renault Master H2-Tech, der über einen Wasserstoffantrieb verfügt und ebenfalls auf dem Messestand E70 in Halle 13 vorgestellt wird. Über das passende Wasserstoff-Ökosystem für die Geschäftskundschaft informiert Hyvia, das Gemeinschaftsunternehmen von Renault und dem Brennstoffzellen-Spezialisten Plug Power.

Komplettiert wird der Messeauftritt von weiteren leichten Renault Nutzfahrzeugen (LCV) und mehreren Umbauten. Verschiedene Modelle lassen sich zudem auf dem Freigelände testen. Tägliche Keynote-Präsentationen geben darüber hinaus einen Einblick in die Produkte, Dienstleistungen und innovativen Lösungen, die die Marke für die Geschäftskundschaft anbietet.

Die Renault Tochter Mobilize zeigt neben dem vollelektrischen Kleinsttransporter Bento, der prädestiniert für Auslieferungen auf der letzten Meile ist, verschiedene Dienstleistungen für Transport- und Logistikunternehmen – von der Finanzierung und Versicherung über Zahlungen und Flottenmanagement bis zu Ladelösungen.

Die Renault Pressekonferenz findet am Montag (16. September) um 9.40 Uhr direkt am Renault Stand statt. Wer nicht vor Ort ist, kann die Präsentation im Livestream unter <https://events.renault.com/> verfolgen.

* * *

MEDIENKONTAKTE:

Valeska Mayr-Haaf, Direktorin Kommunikation
Tel.: +43 (0)699 1680 11 03
E-Mail: valeska.mayr-haaf@renault.at

Tizian Ballweber, Produkt-PR Spezialist
Tel.: +43 (0)699 1680 11 04
E-Mail: tizian.ballweber@renault.at

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: www.media.renault.at

ÜBER RENAULT

Seit 1898 steht die Marke Renault für Mobilität und die Entwicklung innovativer Fahrzeuge. So gilt Renault als ein Pionier der Elektromobilität in Europa. Mit dem Strategieplan "Renaulution" richtet sich die Marke noch stärker in Richtung Technologie-, Energie- und Mobilitätsdienstleistungen aus.

Die Marke Renault ist seit 1947 in Österreich vertreten und wird durch die Renault Österreich GmbH importiert und vermarktet. Im Jahr 2023 wurden 12.022 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in Österreich zugelassen. Mit den 100 % elektrisch angetriebenen Modellen Megane E-Tech Electric, Scenic E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric und Master E-Tech Electric, und die Hybrid-Versionen von Clio, Arkana, Austral und Espace ist bereits jeder dritte Neuwagen von Renault elektrifiziert. Das Renault Händlernetz wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile rund 160 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten.