

CHRISTIAN STEIN ZUM CHIEF COMMUNICATIONS OFFICER DER RENAULT GROUP ERNANNT

Ab dem 16. September übernimmt Christian Stein die Position des Chief Communications Officer der Renault Group und löst damit Stéphanie Cau ab, die das Unternehmen verlässt. Er berichtet an Luca de Meo, CEO der Renault Group, und wird für die Kommunikation aller Aktivitäten der Gruppe verantwortlich sein.

Mehr denn je beschleunigt die Renault Group heute ihren strategischen Ansatz und bringt ihren Innovationsgeist in neue Produktreihen und Technologien ein. Mit seiner umfassenden Erfahrung in der Branche wird Christian Stein eine Schlüsselrolle bei der Fortsetzung des Wandels der Gruppe zum fortschrittlichsten europäischen Automobilunternehmen in einer Branche spielen, die sich in einem tiefgreifenden Wandel befindet.

Um dies zu erreichen, wird er von einem starken Team unterstützt, das über anerkannte Erfahrung in der Kommunikation verfügt und von der gleichen Leidenschaft angetrieben wird: das Unternehmen, sein Know-how und seinen historischen Turnaround, seinen horizontalen Ansatz (Partnerschaften mit Branchenführern einzugehen) und seine Fahrzeuge und Dienstleistungen bei allen Zielgruppen bekannt zu machen.

«Ich freue mich sehr, Christian Stein im Managementteam begrüßen zu dürfen. Christian hat viele Jahre an meiner Seite gearbeitet und er hat mein volles Vertrauen. Mit seinem Fachwissen, in den Bereichen Wirtschaft und Kommunikation, und seinem Appetit auf Herausforderungen wird er eine entscheidende Rolle in der Kommunikation mit unseren Mitarbeiter:innen und all unseren externen Stakeholdern spielen, um zu den ehrgeizigen Zielen, die wir uns gesetzt haben, beizutragen. Seine internationale Erfahrung wird es uns ermöglichen, die Kraft unserer Marken und den Einfluss der Gruppe in allen Ländern zu unterstützen und zu stärken», sagte Luca de Meo, CEO der Renault Group. «Gleichzeitig möchte ich Stéphanie Cau meinen aufrichtigen Dank aussprechen, sie hat einen dynamischen und bedeutenden Beitrag zur Einführung von emblematischen Autos und Nutzfahrzeugen und zur Bekanntgabe historischer Ergebnisse geleistet. Ich wünsche ihr alles Gute für die zukünftigen Projekte, die vor ihr liegen.»

Christian Stein begann seine Karriere 1991 bei PSA, wo er bis 2011 blieb und zunehmende Verantwortung in der Vertriebs- und Marketingabteilung übernahm. In diesen Jahren arbeitete und lebte er in Belgien, Frankreich, Spanien und Großbritannien und sammelte Erfahrungen auf zentraler und nationaler Ebene.

Im Jahr 2011 kam er als Global Marketing Director für die Marke Seat zum Volkswagen Konzern, bevor er ab

2015 die Position des Global Communications and Public Affairs Director für die Seat S.A. und ihre Marken Seat und Cupra übernahm.

Nach mehr als 20 Jahren im Ausland kehrte Christian Stein im November 2020 nach Frankreich zurück, als er als Direktor für Markenkommunikation zur Renault Group kam, bevor er im November 2023 Direktor für Umsatz und Kundenerfahrung bei Ampere wurde.

* * *

MEDIENKONTAKTE:

Valeska Mayr-Haaf, Direktorin Kommunikation

Tel.: +43 (0)699 1680 11 03

E-Mail: valeska.mayr-haaf@renault.at

Tizian Ballweber, Produkt-PR Spezialist

Tel.: +43 (0)699 1680 11 04

E-Mail: tizian.ballweber@renault.at

Alle Medieninformationen finden Sie unter: www.media.renault.at

Über die Renault Group

Die Renault Group steht an vorderster Front einer Mobilität, die sich neu erfindet und die Menschen einander näherbringt. Um auch weiterhin ihren Kunden nachhaltige und innovative Mobilitätslösungen anbieten zu können, setzt die Renault Group konsequent auf die Komplementarität ihrer vier Marken – Renault, Dacia, Alpine und Mobilize –, auf den weiteren Ausbau ihrer Marktführerschaft bei Elektrofahrzeugen und ihre einzigartige Allianz mit Nissan und Mitsubishi. Das Unternehmen ist in mehr als 130 Ländern tätig, beschäftigt derzeit mehr als 111.000 Mitarbeitende und hat im Jahr 2023 2,2 Millionen Fahrzeuge verkauft.

Bereit, die Herausforderungen auf der Straße und der Rennstrecke anzunehmen, hat sich der Konzern zu einer ehrgeizigen, wertschaffenden Transformation verpflichtet. Im Mittelpunkt steht dabei die Entwicklung neuer Technologien und Dienstleistungen sowie einer neuen Palette von noch wettbewerbsfähigeren, ausgewogenen und elektrifizierten Fahrzeugen. Im Einklang mit den ökologischen Herausforderungen strebt die Renault Gruppe bis 2050 die CO₂-Neutralität in Europa an. <https://www.renaultgroup.com>

In Österreich ist Renault Group seit 1947 vertreten. Heute vermarktet und vertreibt die Renault Österreich GmbH die Marken Renault, Dacia und Alpine. Mit mehr als 21.700 neu zugelassenen Personenwagen und leichten Nutzfahrzeugen erreicht sie 2023 einen Marktanteil von rund 8,0 Prozent. Mit über 3.000 Neuzulassungen der rein elektrisch angetriebenen Modell Megane E-Tech Electric, Scenic E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric, Trafic E-Tech Electric und Master E-Tech Electric ist die Marke Renault einer der größten Anbieter von Elektrofahrzeugen Österreichs. Das Händlernetz der drei Marken wird kontinuierlich ausgebaut und zählt rund 160 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten. <https://www.renaultgroup.com/>