

# RENAULT GROUP BRICHT NEUE REKORDE UND VERBESSERT SEINE LEISTUNG WEITER

- **Neuer Rekord bei der Rentabilität im 1. Halbjahr 2024:**
  - Konzernumsatz: 27 Milliarden Euro, +0,4 Prozent und +3,7 Prozent gegenüber dem 1. Halbjahr 2023 zu konstanten Wechselkursen<sup>1</sup>
  - Automotive-Umsatz: 24,4 Milliarden Euro, -1,9 Prozent und +1,2 Prozent gegenüber dem 1. Halbjahr 2023 zu konstanten Wechselkursen<sup>1</sup>
  - **Rekord-Rentabilität:**
    - Operative Marge der Renault Group: 8,1 Prozent des Umsatzes (+0,5 Prozentpunkte gegenüber dem 1. Halbjahr 2023), plus 100 Millionen Euro gegenüber dem 1. Halbjahr 2023)
    - Operative Marge Automotive: 6,6 Prozent des Umsatzes (+0,4 Punkte gegenüber dem 1. Halbjahr 2023)
  - **Nettogewinn:** 1,4 Milliarden Euro (einschließlich 440 Mio. Euro Kapitalverlust aus der Veräußerung von Nissan-Aktien)
  - **Free Cashflow:** Dank der starken operativen Leistung beläuft sich der Free Cash Flow auf 1,3 Milliarden Euro. Darin enthalten sind eine Dividende von Mobilize Financial Services in Höhe von 600 Millionen Euro und eine negative Veränderung des Betriebskapitalbedarfs von 209 Millionen Euro.
  - **Rekord-Netto-Cash-Position in der Automobilindustrie:** 1,9 Milliarden Euro zum 30. Juni 2024 (+1,1 Milliarden Euro gegenüber dem 31. Dezember 2023)
- **Sich ergänzendes und wachsendes Markenportfolio:**
  - Die Marke Renault ist die Nummer 3 in Europa, die Nummer 1 in Frankreich und Marktführer<sup>2</sup> bei den leichten Nutzfahrzeugen.
  - Dacia zählt zu den Top 10 der meistverkauften Marken in Europa mit dem Sandero als meistverkauftem Auto über alle Vertriebskanäle hinweg.

<sup>1</sup> Um die Veränderung des konsolidierten Umsatzes bei konstanten Wechselkursen zu analysieren, berechnet die Renault Group den Umsatz für den laufenden Zeitraum neu, indem sie die durchschnittlichen Wechselkurse des vorangegangenen Zeitraums anwendet.

<sup>2</sup> Ohne Kleintransporter.

- Alpine erzielt starkes Wachstum im zweistelligen Prozentbereich noch vor den kommenden Neueinführungen.
- **Der starke Auftragsbestand in Europa entspricht den Verkäufen von 2,6 Monaten**
- **Ein sehr solides Niveau der Gesamtlagerbestände von 500.000 Einheiten zum 30. Juni 2024 (minus 69.000 Einheiten im Jahresvergleich)**
- **Die Renault Group bestätigt ihre Finanzprognose für 2024:**
  - Eine Operative Marge von  $\geq 7,5$  Prozent
  - Ein Free Cashflow von  $\geq 2,5$  Milliarden Euro

**Luca de Meo, CEO der Renault Group:** „Dieses Rekordergebnisse sind die Folge der großartigen Arbeit, die die Teams der Renault Group in den vergangenen Jahren geleistet haben. Unsere Anstrengungen, die Kosten zu senken und unsere Geschäftspolitik auf den Ertrag auszurichten, spiegeln sich in unserer neuen Organisationsstruktur wider, der besten, die dieses Unternehmen in den vergangenen drei Jahrzehnten hatte. Wir haben die traditionellen Hebel zur Performancesteigerung eingesetzt, aber das Unternehmen auch wieder mit der innovativen Denkweise verknüpft, die einst seine goldenen Jahre ausmachte.“

Seit einigen Monaten beschleunigen wir den Wandel, um das fortschrittlichste europäische Automobilunternehmen zu werden. Fünf fokussierte Geschäftsbereiche, ein horizontaler und ökosystemischer Ansatz, stärkere Lieferketten, optimierte Schlüsselprozesse (Programm „Speed of Lightness“) sowie der Einsatz von KI auf allen Ebenen und in allen Wertschöpfungsketten sind dabei die wichtigsten Geheimzutaten von Renault. Flexibilität, Agilität und Innovationsgeist treiben die Performancesteigerung und die effiziente Kapitalallokation weiter voran. Und das Wichtigste: Die Mitarbeiter der Renault Group setzen sich mit vollem Engagement für diesen Wandel ein. Das ist Leidenschaft, die zu einer nachhaltigen Wertschöpfung für alle unsere Stakeholder führt.“

## Weitere Informationen

Der gekürzte konsolidierte Halbjahresabschluss der Renault Group zum 30. Juni 2024 wurde vom Verwaltungsrat am 24. Juli 2024 geprüft. Die Abschlussprüfer der Renault Group haben eine eingeschränkte Prüfung vorgenommen, ihr Halbjahresbericht wird in Kürze veröffentlicht. Der Finanzbericht mit einer vollständigen Analyse der Finanzergebnisse des ersten Halbjahres 2024 ist unter [www.renaultgroup.com](http://www.renaultgroup.com) in der Rubrik „Finanzen“ verfügbar.

Die ungekürzte Originalpressemitteilung (engl.) zu den Finanzergebnissen der Renault Group im ersten Halbjahr 2024 ist unter [media.renaultgroup.com](http://media.renaultgroup.com) verfügbar, die Übertragung der Pressekonferenz am 25.07.2024 ab 8.00 Uhr finden Sie unter: [2024 H1 conference streaming](#)

\*\*\*\*\*

## MEDIENKONTAKTE:

Valeska Mayr-Haaf  
Direktorin Kommunikation  
Tel.: +43 (0)699 1680 11 03  
E-Mail: [valeska.mayr-haaf@renault.at](mailto:valeska.mayr-haaf@renault.at)

Tizian Ballweber  
Produkt-PR Spezialist  
Tel.: +43 (0)699 1680 11 04  
E-Mail: [tizian.ballweber@renault.at](mailto:tizian.ballweber@renault.at)

**Alle Medieninformationen finden Sie unter:** [www.media.renault.at](http://www.media.renault.at)

## Über die Renault Group

Die Renault Group steht an vorderster Front einer Mobilität, die sich neu erfindet und die Menschen einander näherbringt. Um auch weiterhin ihren Kunden nachhaltige und innovative Mobilitätslösungen anbieten zu können, setzt die Renault Group konsequent auf die Komplementarität ihrer vier Marken – Renault, Dacia, Alpine und Mobilize –, auf den weiteren Ausbau ihrer Marktführerschaft bei Elektrofahrzeugen und ihre einzigartige Allianz mit Nissan und Mitsubishi. Das Unternehmen ist in mehr als 130 Ländern tätig, beschäftigt derzeit mehr als 111.000 Mitarbeitende und hat im Jahr 2023 2,2 Millionen Fahrzeuge verkauft.

Bereit, die Herausforderungen auf der Straße und der Rennstrecke anzunehmen, hat sich der Konzern zu einer ehrgeizigen, wertschaffenden Transformation verpflichtet. Im Mittelpunkt steht dabei die Entwicklung neuer Technologien und Dienstleistungen sowie einer neuen Palette von noch wettbewerbsfähigeren, ausgewogenen und elektrifizierten Fahrzeugen. Im Einklang mit den ökologischen Herausforderungen strebt die Renault Gruppe bis 2050 die CO<sub>2</sub>-Neutralität in Europa an. <https://www.renaultgroup.com>

In Österreich ist Renault Group seit 1947 vertreten. Heute vermarktet und vertreibt die Renault Österreich GmbH die Marken Renault, Dacia und Alpine. Mit mehr als 21.700 neu zugelassenen Personenwagen und leichten Nutzfahrzeugen erreicht sie 2023 einen Marktanteil von rund 8,0 Prozent. Mit über 3.000 Neuzulassungen der rein elektrisch angetriebenen Modell Megane E-Tech Electric, Scenic E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric, Trafic E-Tech Electric und Master E-Tech Electric ist die Marke Renault einer der größten Anbieter von Elektrofahrzeugen Österreichs. Das Händlernetz der drei Marken wird kontinuierlich ausgebaut und zählt rund 160 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten. <https://www.renaultgroup.com/>