

PRESSEINFORMATION

17.01.2024



PLUS BEI RENAULT DANK PRODUKTFEUERWERK

RENAULT KONNTE SEIN VOLUMEN STEIGERN UND BLEIBT DIE NUMMER EINS BEI DEN FRANZÖSISCHEN AUTOMOBILMARKEN IN ÖSTERREICH

Die Marke konnte im Vergleich zum Vorjahr einen Zuwachs von 22 Prozent am Pkw-/Lkw-Markt verbuchen.

2023 war ein entscheidendes Jahr für die französische Traditionsmarke Renault. Zahlreiche Produktneuheiten wurden vorgestellt, darunter etwa der Bestseller Clio, der Familien-Klassiker Espace sowie das Facelift des beliebten Arkana. Im Vergleich zum Vorjahr konnte das Volumen um 12 Prozent im Pkw-Markt und der Marktanteil von 3,6 Prozent verteidigt werden. So wurden im Jahr 2023 8.668 Fahrzeuge am Pkw-Markt zugelassen, im Vergleich zu 7.711 im Jahr 2022.

Einen überaus erfreulichen Erfolg konnte der Bestseller Renault Clio verbuchen. Er erhielt 2023 ein umfassendes Facelift und wurde 1.672-mal zugelassen, eine Steigerung um 17 Prozent gegenüber Vorjahr. Nach dem Clio belegt der Renault Austral den zweiten Platz mit 1.418 Einheiten im internen Verkaufsrang, dicht gefolgt vom Captur. Der Anteil an vollelektrischen und stark elektrifizierten Hybrid-Modellen ist auf 36 Prozent im Jahr 2023 gestiegen.

Auch der Markt für leichte Nutzfahrzeuge entwickelte sich im Vergleich zum Vorjahr positiv. Renault erzielte einen Rekord-Marktanteil von 10,9 Prozent und konnte das Volumen um 56 Prozent steigern. So wurden im Jahr 2023 3.354 Fahrzeuge zugelassen, im Vergleich zu 2.150 im Jahr 2022. Der Bestseller Trafic konnte ein Plus von rund 76 Prozent erzielen und konnte mit 1.215 Einheiten wieder einen Stockerlplatz in seinem Segment erzielen.

Mit einem neuen und vollelektrischen Line-up wird Renault 2024 noch stärker bei den leichten Nutzfahrzeugen vertreten sein. Sowohl der Kangoo Van, Trafic als auch der neue Master, alle erhältlich als Diesel- oder Elektroversion, werden die LCV-Verkäufe weiter ankurbeln.

2024 wird das Feuerwerk bei Renault weiter fortgesetzt. Insgesamt werden 7 neue Modelle erwartet.

Martin Labaye, Generaldirektor Renault Österreich dazu: „2023 haben wir einige Modelle neu auf dem Markt eingeführt, die bei den Kundinnen und Kunden sehr gut ankommen. Wir können mit der Leistung zufrieden sein und werden das Angebot an

Hybrid- und Elektrofahrzeugen auch weiterhin bei Renault fortsetzen. 2024 werden wir ein weiteres Produktfeuerwerk starten, wie etwa den Scenic E-Tech Electric oder auch den lang ersehnten Renault 5. Die französische Traditionsmarke ist in Österreich auf Kurs und wir setzen gemeinsam mit den Händlern den strategisch wichtigen Renaulution-Plan weiter um.“

Zahlen basieren auf Daten der Statistik Austria und internen Datenerhebungen.

* * *

MEDIENKONTAKTE:

Valeska Mayr-Haaf
Direktorin Kommunikation
Tel.: +43 (0)699 1680 11 03
E-Mail: valeska.haaf@renault.at

Tizian Ballweber
Produkt-PR Spezialist
Tel.: +43 (0)699 1680 11 04
E-Mail: tizian.ballweber@renault.at

ÜBER RENAULT

Seit 1898 steht die Marke Renault für Mobilität und die Entwicklung innovativer Fahrzeuge. So gilt Renault als ein Pionier der Elektromobilität in Europa. Mit dem Strategieplan "Renaulution" richtet sich die Marke noch stärker in Richtung Technologie-, Energie- und Mobilitätsdienstleistungen aus.

Die Marke Renault ist seit 1947 in Österreich vertreten und wird durch die Renault Österreich GmbH importiert und vermarktet. Im Jahr 2023 wurden 12.022 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in Österreich zugelassen. Mit den 100 % elektrisch angetriebenen Modellen ZOE E-Tech Electric, Megane E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric und Master E-Tech Electric, und die Hybrid-Versionen von Arkana, Austral, Clio und Captur ist bereits jeder dritte Neuwagen von Renault elektrifiziert. Das Renault Händlernetz wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile rund 160 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten.

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: www.media.renault.at