

TECHNOLOGIE UND EV-KNOW-HOW FÜR NACHHALTIGES WACHSTUM

AMPERE: DER NEUE EUROPÄISCHE PLAYER FÜR ELEKTROMOBILITÄT

Mit der Gründung von Ampere, dem ersten europäischen Pure Player für Elektrofahrzeuge und Software, treibt die Renault Group die dritte Stufe des Strategieplans Renaulution voran. Ziel des am 1. November 2023 gegründeten Unternehmens ist es, zum europäischen Marktführer für E-Autos zu avancieren. Dies soll etwa durch die Einführung von erschwinglichen E-Modellen mit modernster Softwaretechnologie für breite Kundenkreise erfolgen. Ampere baut auf die 15-jährige Erfahrung der Renault Group im Bereich der Elektromobilität auf.

Die neue Unternehmenseinheit der Renault Group kann für ihr industrielles und technologisches Projekt auf ein einzigartiges Spektrum an Kompetenzen und ein solides industrielles und technologisches Ökosystem zurückgreifen, das die gesamte Wertschöpfungskette inkludiert. Das Unternehmen betreibt insgesamt elf Standorte in Frankreich, darunter vier Industriezentren: den Produktionsverbund ElectriCity, zu dem die drei Standorte Douai, Maubeuge und Ruitz gehören, sowie das Werk in Cléon.

Das Unternehmen zählt mehr als 11.000 Beschäftigte – davon sind 35 Prozent Ingenieure und Ingenieurinnen, die unter dem Markennamen Renault leistungsstarke, sichere und nachhaltige Fahrzeuge entwickeln und produzieren. Gemeinsam bündeln sie unter dem Dach von Ampere ihre Kräfte, um den Übergang zur Elektromobilität in großem Maßstab zu vollziehen.

„Wir schaffen ein neues Unternehmensmodell, das sich ganz auf Elektrofahrzeuge und Software spezialisiert: Wie könnte man unsere Revolution und das Engagement unserer Teams besser veranschaulichen? Eine nachhaltige Unternehmensvision entwickeln und sicherstellen, dass sie sich in jedem einzelnen Prozess und Produkt widerspiegelt. Auf den Stärken der Renault Group aufbauen und jeden Schritt, den wir unternehmen, einer eingehenden Prüfung unterziehen. Ein eng vernetztes Team bilden und gleichzeitig für das Kollektiv arbeiten. Unsere französischen Wurzeln nutzen und zur Nummer eins in Europa werden. Unser Engagement für unsere Kunden, unseren Planeten und die Menschen, die auf ihm leben, bekräftigen. Der von Ampere eingeschlagene Weg spiegelt die ehrgeizigen Ziele der Renault Group wider, und ich bin sehr stolz darauf, diesen großen Schritt nach vorn zu unternehmen“, sagt Luca de Meo, CEO von Ampere und der Renault Group.

EINE VISUELLE IDENTITÄT, DIE TRADITION UND WANDEL VERBINDET

Das neue Ampere Logo baut auf dem ikonischen Renault Rhombus auf. Es setzt sich aus einer Vielzahl einzelner Rauten zusammen und symbolisiert damit die Vielzahl eng zusammenarbeitender, agiler Teams aus verschiedenen Fachgebieten. Die Art, wie die Rauten gruppiert sind, weckt den Eindruck einer permanenten Bewegung und des Aufstiegs zu einem gemeinsamen Ziel.

Die Corporate Identity von Ampere kombiniert die drei Hauptfarben Scandium, Eigengrau und Silicon Grey. Durch diese Kombination soll ein Gleichgewicht zwischen Technologie und Wärme, zwischen Innovation und Menschen symbolisiert werden.

EIN VIELSEITIGES FÜHRUNGSTEAM

Das Führungsteam unter der Leitung von **Ampere CEO Luca de Meo** setzt sich aus Angehörigen der Renault Group, der Automobilindustrie allgemein und internationaler Technologieunternehmen zusammen.

Unternehmen

- **Josep-Maria Recasens**, Chief Operating Officer
 - **Cléa Martinet**, Vice President Sustainability
- **Vincent Piquet**, Chief Financial Officer
 - **Benedicte Lenguin**, Legal Counsel
- **Estelle Guillot-Tantay**, Vice President Communications
- **Alexandra Malak**, Vice President People & Workplace

Technologie & Betrieb

- **Luciano Biondo**, Vice President Industrial Operations
 - **Emmanuelle Darot**, Vice President Procurement
 - **Laurence Excoffon**, Vice President Quality
 - **Luiz Quinalha**, Vice President Manufacturing ElectriCity
- **Olivier Brosse**, Platform Global Leader, C-Segment
- **Philippe Brunet**, Vice President Powertrain & EV Engineering
- **Henry Bzeih**, Vice President Software & Systems
- **Vittorio d'Arienzo**, Platform Global Leader, B-Segment
- **Luc Julia**, Chief AI Officer
- **Christian Stein**, Vice President Revenue Management & Customer Experience, Ampere
- **Gilles Vidal**, Vice President Design, Renault Brand & Ampere

Die Biografien der Mitglieder des Führungsteams von Ampere finden Sie in dem beigefügten PDF-Dokument.

Am Mittwoch, den 15. November 2023, lädt die Renault Group zu einem Capital Market Day für Ampere ein. Bei dieser Gelegenheit wird Luca de Meo, CEO der Renault Group, die Strategie und die mittelfristige finanzielle Prognose der neuen Unternehmenseinheit vorstellen.

Über Ampere

Ampere ist das erste europäische Unternehmen, das sich auf Elektrofahrzeuge und Software spezialisiert hat. Als Teil der Renault Group entwirft, entwickelt, produziert und vermarktet Ampere unter der Marke Renault für breite Kundenkreise erschwingliche vollelektrische Fahrzeuge mit modernster Softwaretechnologie. Das Kundenerlebnis sowie die sozialen und ökologischen Auswirkungen werden während des gesamten Entwicklungsprozesses der Fahrzeuge berücksichtigt, um sicherzustellen, dass diese im Einklang stehen mit dem Engagement der Marke für ihre Kunden und Kundinnen, dem Planeten und für die Menschen, die auf ihm leben. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte ampere.cars oder folgen Sie Ampere auf LinkedIn und Twitter.

Medienkontakt Ampere:

Estelle Guillot-Tantay, VP Kommunikation Ampere

Tel.: +33 68760 4958

E-Mail: estelle.guillot-tantay@renault.com

* * *

MEDIENKONTAKTE:

Valeska Haaf, Direktorin Kommunikation

Tel.: +43 (0)699 1680 11 03

E-Mail: valeska.haaf@renault.at

www.media.renault.at

Tizian Ballweber, Produkt-PR Spezialist

Tel.: +43 (0)699 1680 11 04

E-Mail: tizian.ballweber@renault.at

www.media.renault.at

Alle Medieninformationen finden Sie unter: www.media.renault.at

Über die Renault Group

Die Renault Group steht an vorderster Front einer Mobilität, die sich neu erfindet und die Menschen einander näherbringt. Um auch weiterhin ihren Kunden nachhaltige und innovative Mobilitätslösungen anbieten zu können, setzt die Renault Group konsequent auf die Komplementarität ihrer vier Marken – Renault, Dacia, Alpine und Mobilize –, auf den weiteren Ausbau ihrer Marktführerschaft bei Elektrofahrzeugen und ihre einzigartige Allianz mit Nissan und Mitsubishi. Das Unternehmen ist in mehr als 130 Ländern tätig, beschäftigt derzeit mehr als 111.000 Mitarbeitende und hat im Jahr 2022 2,0 Millionen Fahrzeuge verkauft.

Bereit, die Herausforderungen auf der Straße und der Rennstrecke anzunehmen, hat sich der Konzern zu einer ehrgeizigen, wertschaffenden Transformation verpflichtet. Im Mittelpunkt steht dabei die Entwicklung neuer Technologien und Dienstleistungen sowie einer neuen Palette von noch wettbewerbsfähigeren, ausgewogenen und elektrifizierten Fahrzeugen. Im Einklang mit den ökologischen Herausforderungen strebt die Renault Gruppe bis 2050 die CO2-Neutralität in Europa an.
<https://www.renaultgroup.com>

In Österreich ist Renault Group seit 1947 vertreten. Heute vermarktet und vertreibt die Renault Österreich GmbH die Marken Renault, Dacia und Alpine. Mit mehr als 17.960 neu zugelassenen Personenwagen und leichten Nutzfahrzeugen erreicht sie 2022 einen Marktanteil von 7,4 Prozent. Mit über 2.500 Neuzulassungen der rein elektrisch angetriebenen Modelle Twingo E-Tech Electric, ZOE E-Tech Electric, Megane E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric und Master E-Tech Electric ist die Marke Renault einer der größten Anbieter von Elektrofahrzeugen Österreichs. Das Händlernetz der drei Marken wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile rund 169 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten.

<https://www.renaultgroup.com/>